

La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

# ¿CÓMO DIFERENCIAR EL SERVICIO DE MAQUILLAJE PARA ATRAER A LA GENERACIÓN Z?

### **PROBLEMA**

La industria del maquillaje en Guayaquil enfrenta dificultades para atraer y retener a los consumidores de la Generación Z. Esta generación busca experiencias personalizadas y valora la autenticidad y la conexión digital, lo que exige nuevas estrategias de marketing más allá de las tradicionales.

### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar estrategias de marketing diferenciadas basadas en el análisis del entorno de los jóvenes de la Generación Z, permitiendo la conexión y fidelización de los usuarios de forma competitiva y sostenible.

### **PROPUESTA**



# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Se analizaron las preferencias y tendencias de la Generación Z en el maquillaje en Guayaquil a través de encuestas y entrevistas.



### ANÁLISIS DEL ENTORNO

Se aplicó el análisis PESTEL para identificar factores externos que afectan a la industria del maquillaje en Guayaquil.



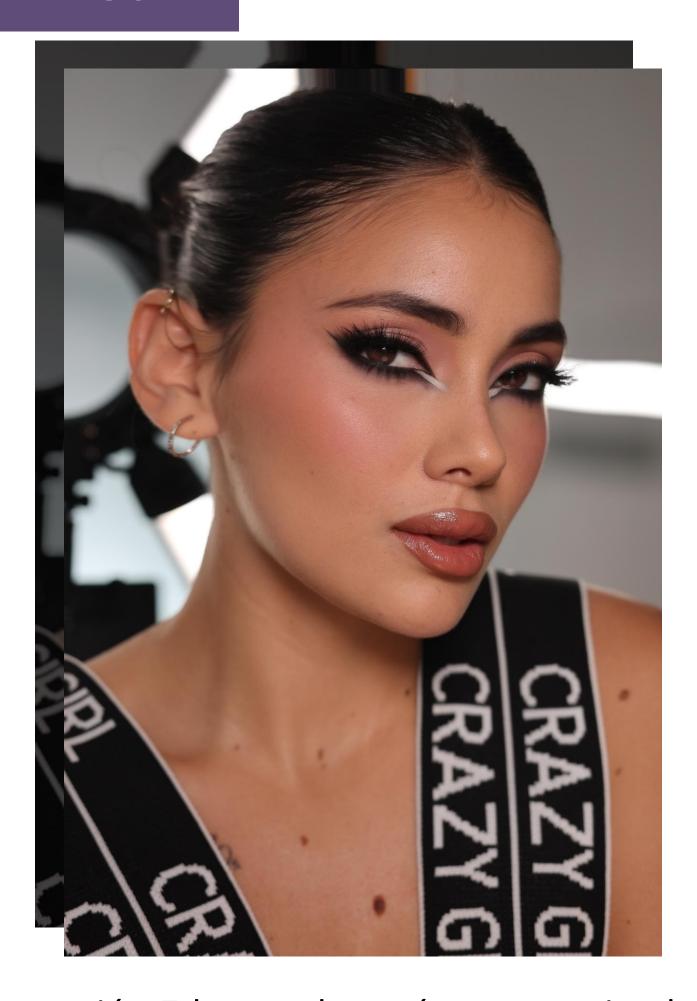
Se investigaron las estrategias de marketing digital más exitosas en la industria del maquillaje a nivel nacional e internacional.



#### DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Se diseñó un plan dde estrategias de Marketing enfocado en la Generación Z, incluyendo contenido educativo.

## RESULTADOS



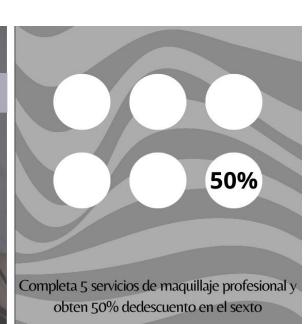
La Generación Z busca algo más que un simple servicio de maquillaje; busca una experiencia educativa y conectada con las últimas tendencias.

Estar presente en Instagram y TikTok no es opcional, es esencial.

Ximena Molina Makeup implementó estrategias de servicio, fidelización y promoción digital innovadoras y enfocadas en las tendencias de la Generación Z.

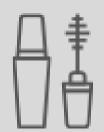






Se destacaron servicios personalizados, portafolio de servicios, un sistema de tarjeta de fidelidad, y contenido interactivo en redes sociales, lo que aumenta la lealtad y participación de su clientela.

### **CONCLUSIONES**



Adaptar los servicios de maquillaje a las tendencias de la Generación Z, como piel ligera y ojos destacados, atraerá y fidelizará a los clientes.



Utilizar Meta Business, Instagram y TikTok para crear contenido educativo y atractivo es clave para conectar con la Generación Z.



Incluir contenido interactivo y colaboraciones con influencers en las estrategias de marketing ayudará a retener a la audiencia y garantizará un crecimiento sostenible.



La formación continua, el uso de productos de alta calidad y una estrategia de marketing sólida posicionarán a Ximena Makeup como líder en el mercado de maquillaje en Guayaquil.







