

Rediseño de identidad corporativa para la empresa ESPOLTEL

Problema

Espotel no ha actualizado su marca hace más de 20 años, además, la actual imagen visual no concuerda con su propósito y proyección deseada frente a sus clientes, por lo tanto, enfrenta un desafío para fortalecer su identidad corporativa.



Objetivo General

Rediseñar la identidad gráfica de la empresa Espotel mediante el análisis de sus necesidades de comunicación para el reposicionamiento de la marca en su sector empresarial.

Propuesta

El propósito fundamental de la marca reside en brindar un apoyo sólido y comprometido a empresas y emprendedores que aspiran a materializar proyectos innovadores mediante el aprovechamiento de la tecnología.



Resultados

Se generó un manual de marca que detalla los correctos usos y aplicaciones de la marca.



Conclusiones

En el caso de Espotel, este proceso de renovación no solo les brindará una apariencia más fresca y atractiva, sino que también los posicionará de manera más competitiva en el mercado.

Revisa el proyecto
completo aquí

