

Reactivar la vida nocturna en Guayaquil: propuestas para centros de esparcimiento en contexto de inseguridad

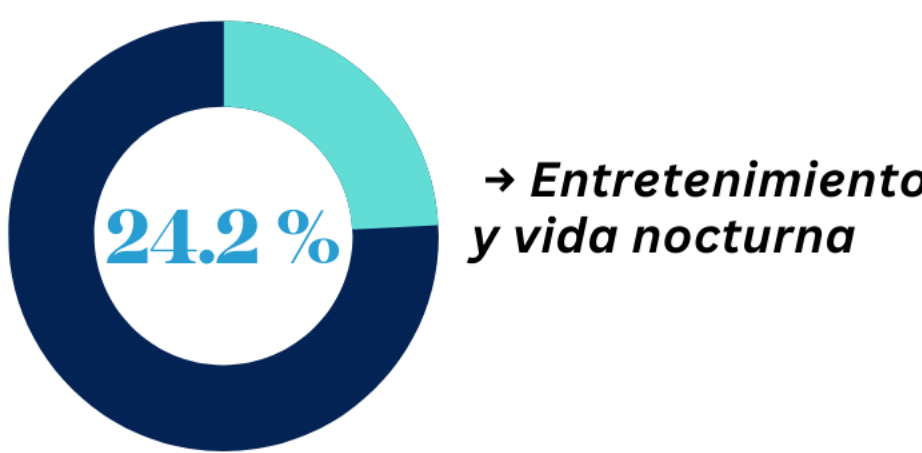
PROBLEMA

Aunque Guayaquil recibe un alto flujo de visitantes, la participación en actividades de entretenimiento nocturno es baja, principalmente por la percepción de inseguridad. Esta situación limita el consumo, reduce el atractivo turístico de la ciudad y afecta el desarrollo económico del sector nocturno..

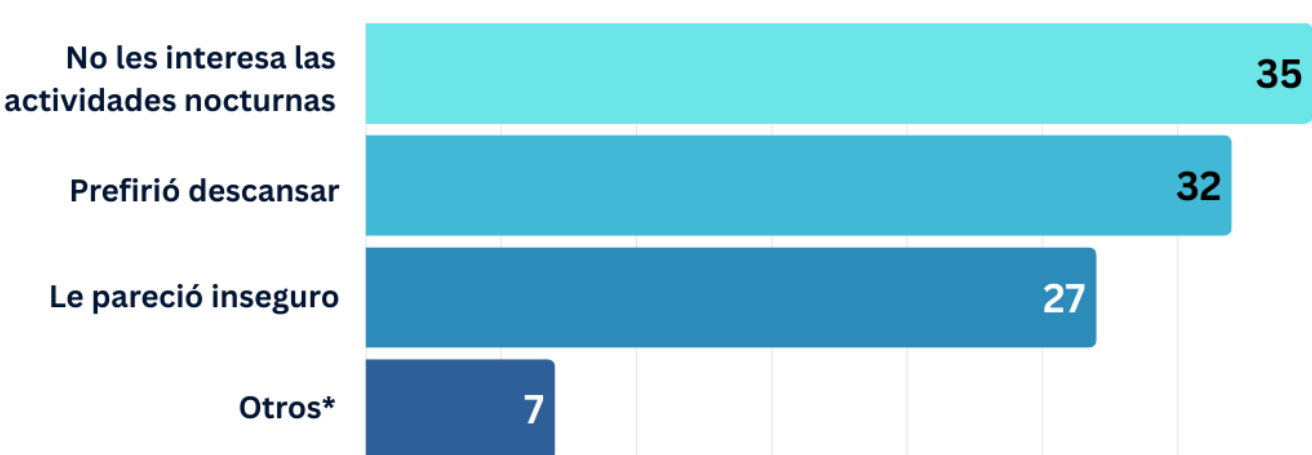


484 mil turistas
67% interno (325 mil)
33% receptor (159 mil)

Participación de la vida nocturna



Motivo de no actividad nocturna (Turistas)

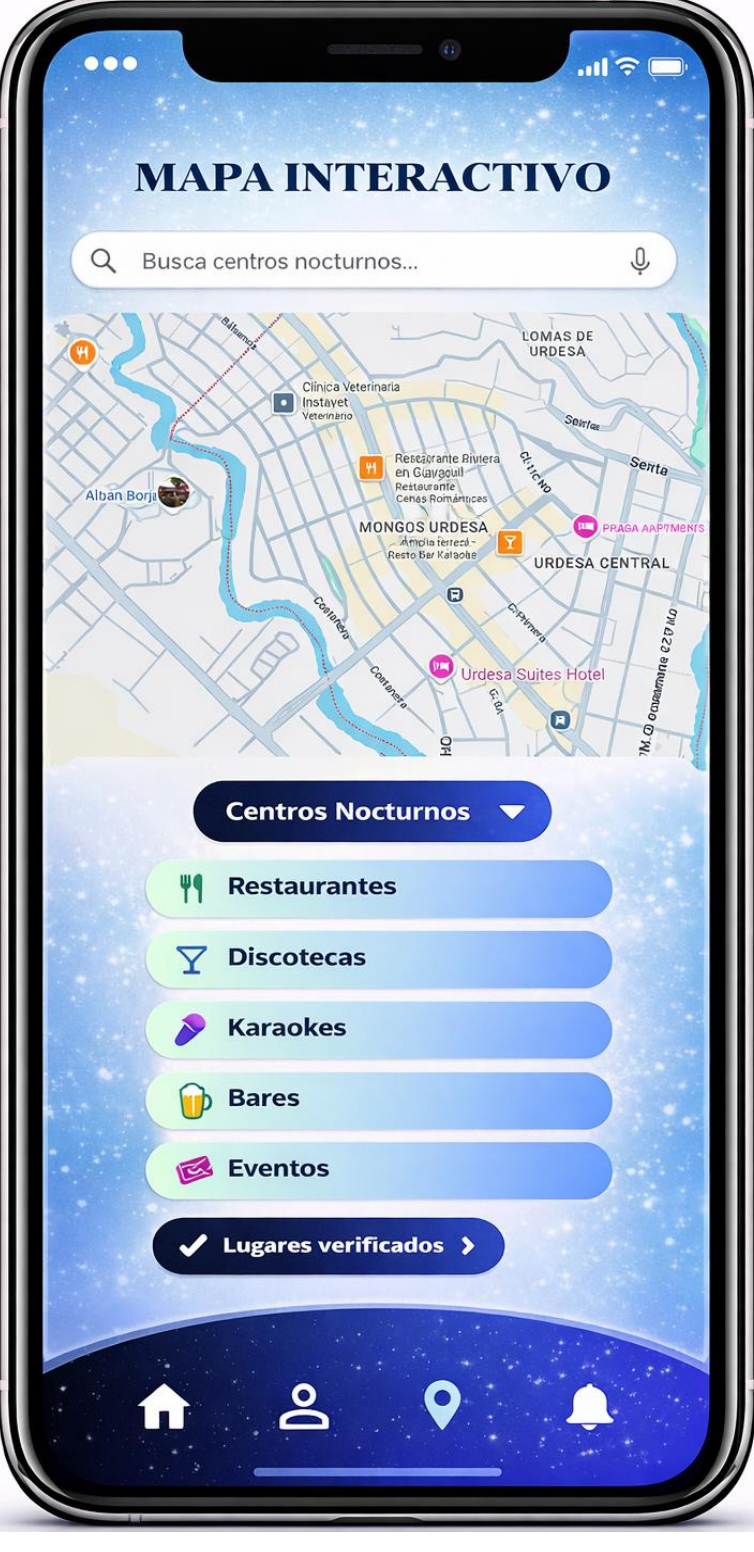
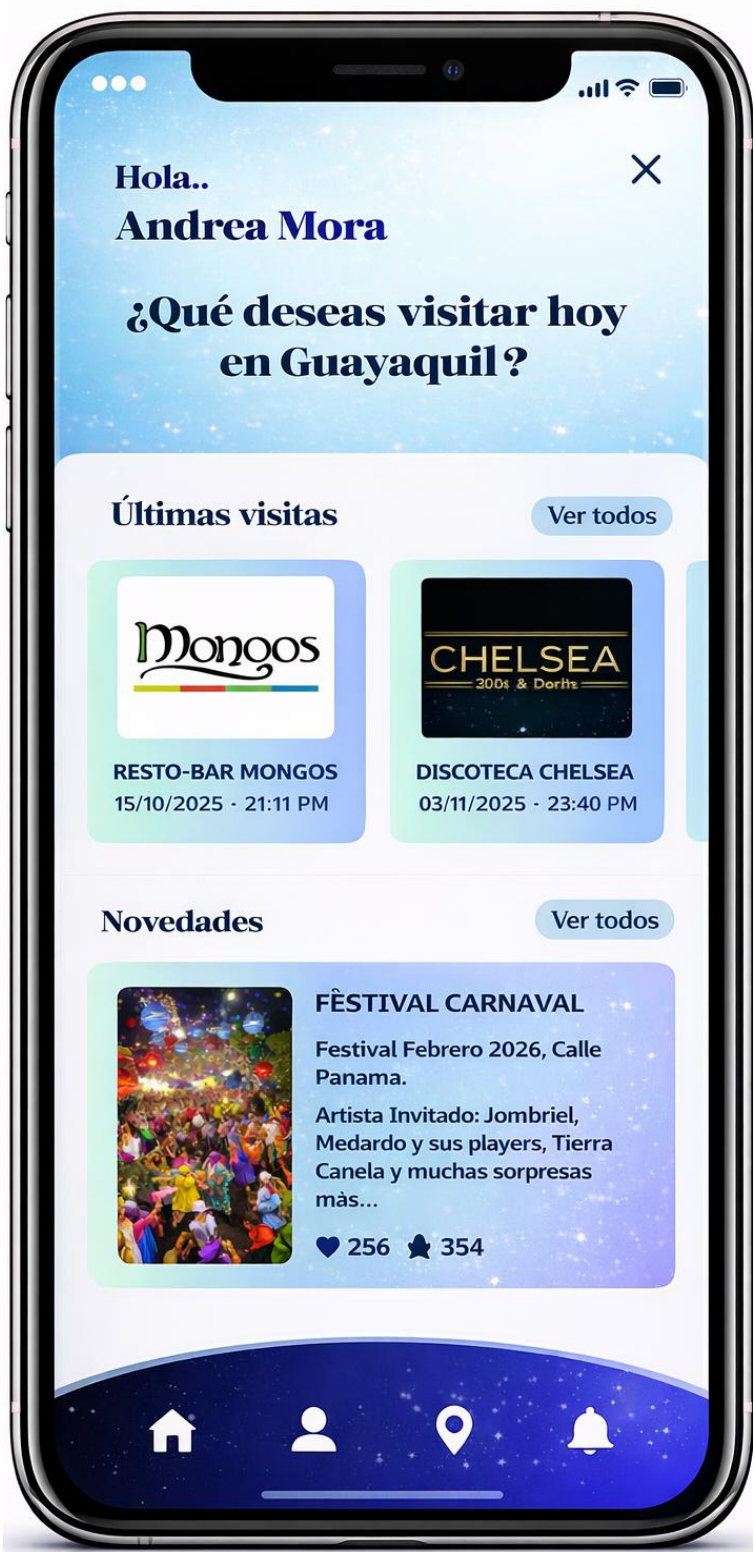


OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias para la reactivación de la vida nocturna en Guayaquil, orientadas al fortalecimiento de un entorno urbano seguro, dinámico y atractivo para la oferta, la ciudadanía y el turismo, por medio de una planificación y diseño de acciones estratégicas fundamentadas en análisis e investigación.

PROPUESTA

El Spot es una propuesta de plataforma digital orientada a apoyar la organización y gestión de la vida nocturna en Guayaquil. Su valor principal radica en centralizar información relevante del sector nocturno en un solo espacio, facilitando la toma de decisiones y promoviendo una experiencia más ordenada y confiable para usuarios y establecimientos.



RESULTADOS

Se detectaron limitaciones en la gestión y organización de la vida nocturna, lo cual demuestra que se necesitan herramientas que estructuren la información y ayuden a tomar decisiones.

La investigación permitió el diseño de una propuesta digital que busca fortalecer la gestión de los establecimientos nocturnos, optimizar la planificación y concentrar información.

La pertinencia de la propuesta fue reafirmada por medio de la validación con usuarios, resaltando su utilidad para centralizar información y simplificar decisiones.

CONCLUSIONES

El análisis demostró que no solo es necesario aumentar los controles para revivir la vida nocturna en Guayaquil, sino también optimizar la gestión, la organización y el acceso a información confiable. Los resultados obtenidos hicieron posible detectar una oportunidad para brindar ayuda a los establecimientos y a los usuarios con una solución digital. En esta línea, El Spot responde al objetivo del proyecto de ofrecer una herramienta que mejora la gestión interna de los centros nocturnos y simplifica el proceso de tomar decisiones, lo que favorece una experiencia nocturna más organizada y sostenible.