

Realización de una propuesta de video musical para la cantante Chloé Silva

PROBLEMA



Dentro del mercado ecuatoriano, los videos musicales tienden a estancarse en **ideas de estructuras repetitivas** y no buscan romper con las **convenciones establecidas**, ni ofrecer una experiencia visual única que se diferencia de los demás, especialmente en aquellos géneros alternativo, no convencionales.

OBJETIVO GENERAL

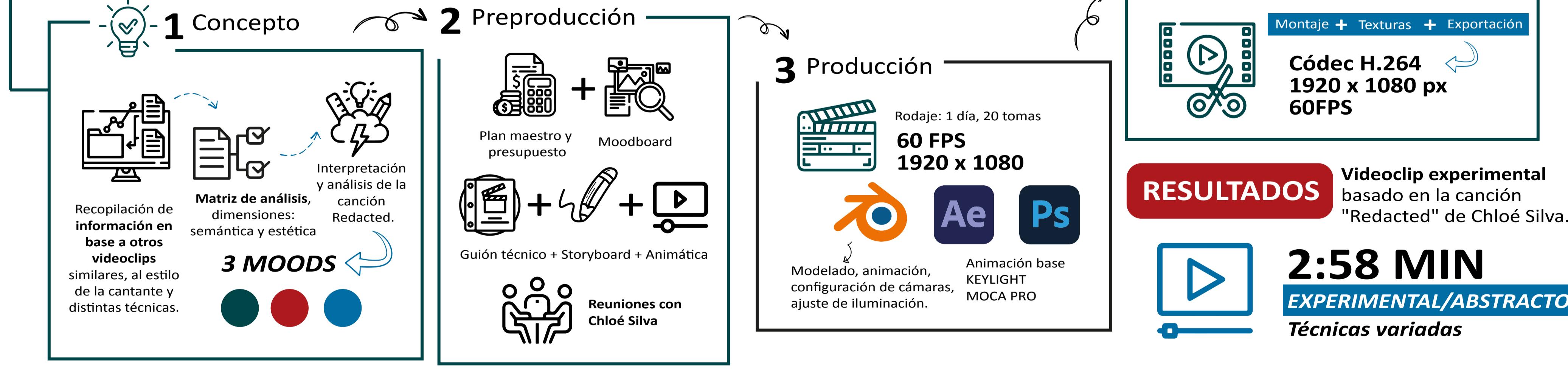
Realizar el video musical para la canción **"Redacted"** del nuevo álbum de Chloé Silva a través de técnicas no convencionales y herramientas de postproducción.

PROPIEDAD DE VALOR

Los artistas ecuatorianos necesitan promocionar sus canciones de manera que se distingan de los demás. Este proyecto está abierto a la experimentación con técnicas poco convencionales y un lenguaje transgresor que ayuda a romper con los patrones repetitivos. Esto les brinda la **oportunidad de sobresalir en el mercado** y, al mismo tiempo, mantener un **equilibrio entre lo experimental y su función comercial**.



METODOLOGÍA



CONCLUSIONES

Este proyecto dio lugar a una concepción inspiradora: la **creación de videoclips que se desvían de las convenciones establecidas en la industria musical ecuatoriana**. Esta iniciativa enriquece los conocimientos en producción audiovisual al proponer enfoques visuales poco convencionales, especialmente a través de la versatilidad del género. Se logró un trabajo de alta calidad con recursos limitados y promovió la apreciación e inspiración de la diversidad artística en nuestro país.