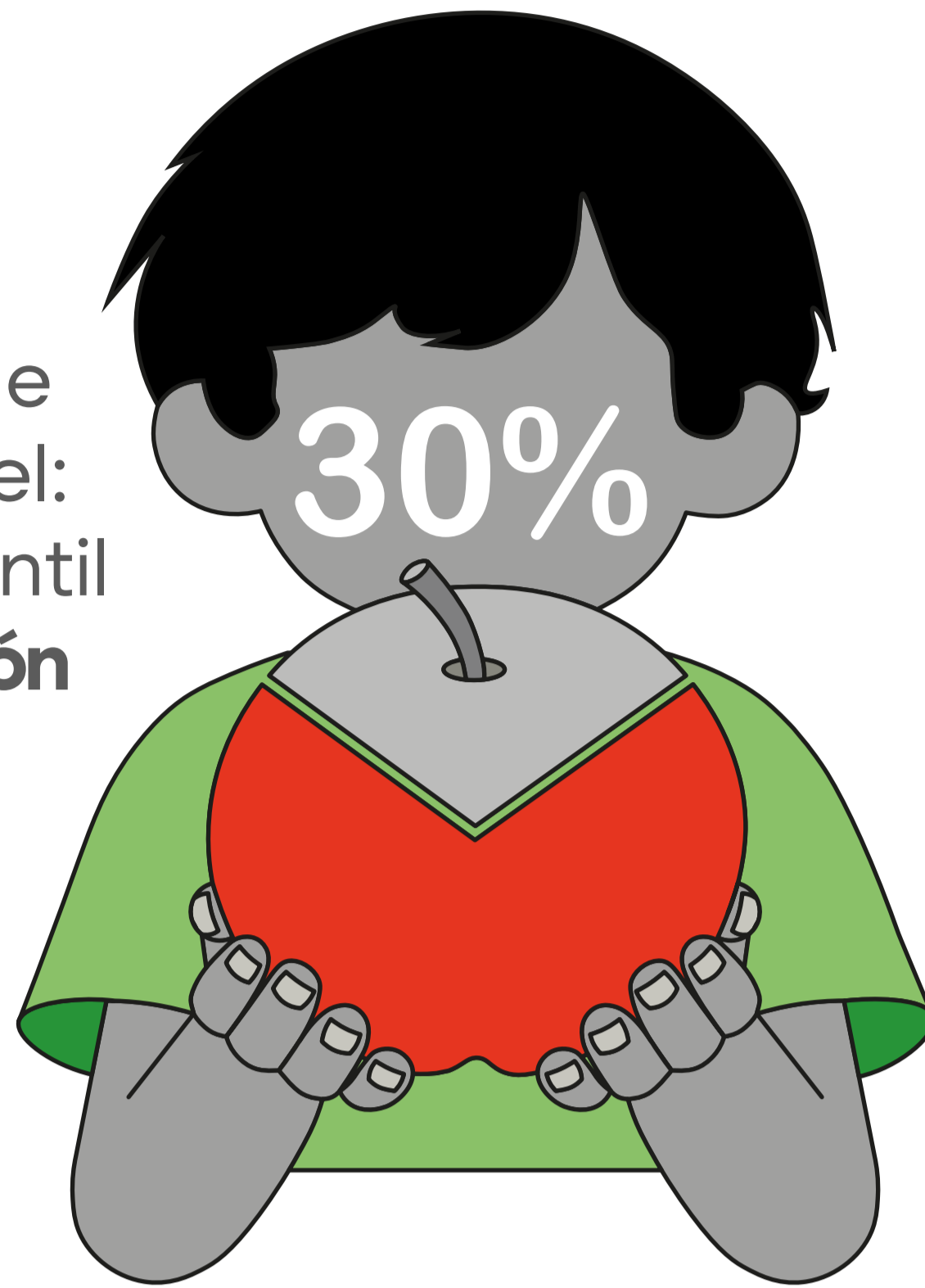


NUTRICIÓN PARA EL FUTURO, CAMPAÑA PARA PREVENIR LA DESNUTRICIÓN INFANTIL EN "CERRITO DE LOS MORREÑOS"

PROBLEMA

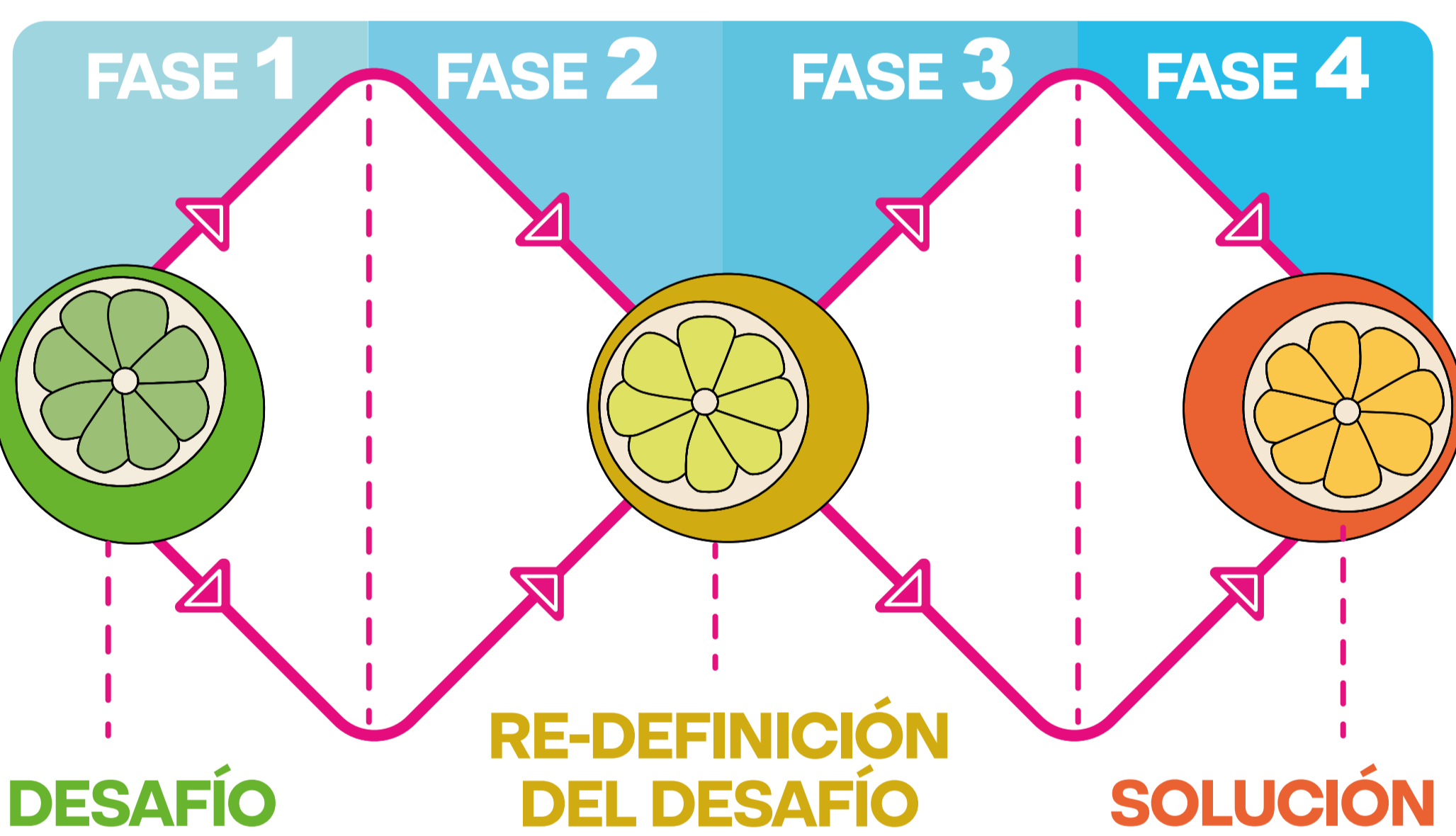
En la isla Cerrito de los Morreños más del 30% de su población infantil padece de **desnutrición crónica infantil** (por sus siglas DCI), debido a la falta de educación nutricional y limitada variedad de alimentos en la comunidad.



Las consecuencias de la DCI en los niños son a corto y largo plazo, afectando su desarrollo físico y cognitivo.

PROPUESTA

"Nutrición para el futuro" es una campaña gráfica cuya estrategia es comunicar la importancia que tienen los recursos alimenticios locales para lograr una nutrición adecuada, por medio de ilustraciones atractivas y focalizadas:



- 1. DESCUBRIMIENTO:** Recopilación de datos sobre nutrición infantil.
- 2. DEFINICIÓN:** Análisis y definición de problemas y línea gráfica.
- 3. DESARROLLO:** Prototipado y creación de productos gráficos.
- 4. ENTREGA:** Validación de diseños finales.

CONCLUSIÓN

La campaña fue exitosa, ya que los materiales gráficos fueron bien recibidos, aumentando la concientización sobre la nutrición infantil. Los folletos e infografías captaron la atención de los padres, promoviendo el interés en los beneficios de los alimentos locales. El manual del paquete priorizado también se comprendió mejor gracias a su nueva línea gráfica atractiva.

OBJETIVO GENERAL

Crear una campaña gráfica para la **concientización y educación** de la comunidad de Cerrito de los Morreños sobre la importancia de llevar una nutrición adecuada, basada en la información proporcionada por la Facultad de Ciencias de la Vida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

RESULTADOS

Los resultados del análisis del problema y el proceso de ideación conllevaron a la creación de 3 tipos de productos gráficos que ayudarán a cumplir el objetivo general de la campaña. Los cuales son:

- 1) Folletos
- 2) infografías
- 3) Manual del paquete priorizado rediseñado

