

Modelo de gestión automatizado para optimizar procesos operativos y comerciales del emprendimiento "Bakery Glass"

PROBLEMA

Bakery Glass presenta deficiencias en la gestión de sus procesos operativos y comerciales, principalmente en la recepción de pedidos, el control de inventarios y la atención al cliente. Estos procesos se realizan de forma manual y mediante canales no integrados, lo que genera pérdida de información, falta de trazabilidad, retrasos en la producción y dificultades en la toma de decisiones, especialmente en temporadas de alta demanda.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de gestión para el emprendimiento *Bakery Glass*, con el fin de optimizar los procesos operativos y comerciales a través de la automatización de la recepción de pedidos, control de inventario y atención al cliente.



PROPUESTA

Empatizar

- Identificar necesidades del usuario
- Comprender problemas operativos



Idear

- Generar soluciones viables
- Evaluar alternativas tecnológicas



Definir

- Delimitar el problema principal
- Organizar hallazgos clave



Prototipar

- Desarrollar prototipos funcionales
- Probar herramientas digitales



Evaluar

- Validar resultados con usuarios
- Analizar aceptación del modelo



RESULTADOS



El modelo automatizado centralizó la gestión de pedidos, procesando 496 pedidos reales de forma ordenada, mejorando el seguimiento y reduciendo errores operativo



La planificación integrada de producción y *delivery* permitió que el 73 % de los pedidos se entregaran a tiempo. Se evidenció una mejor coordinación entre las áreas operativas.



La automatización del inventario permitió una rotación de 5,43 veces, reduciendo faltantes y excesos.

El modelo resultó financieramente viable, con un VAN positivo de USD 270,29 y una TIR aproximada del 24 %, demostrando generación de valor sin alta inversión tecnológica.



El uso de dashboards facilitó el monitoreo de pedidos, inventario y desempeño operativo, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos.

CONCLUSIONES

- ✓ El diagnóstico evidenció una gestión manual y desorganizada de pedidos e inventarios en Bakery Glass, afectando la operación en alta demanda.
- ✓ El modelo de gestión automatizado con Google Sheets y Looker Studio permitió centralizar pedidos, inventarios y producción, mejorando la trazabilidad y la coordinación.
- ✓ La evaluación financiera confirmó la viabilidad del modelo, con VAN positivo (USD 270,29) y TIR aproximada del 24 %, evidenciando una solución rentable y accesible.
- ✓ En la prueba piloto, el modelo gestionó 496 pedidos reales, optimizando el seguimiento y el flujo de trabajo.