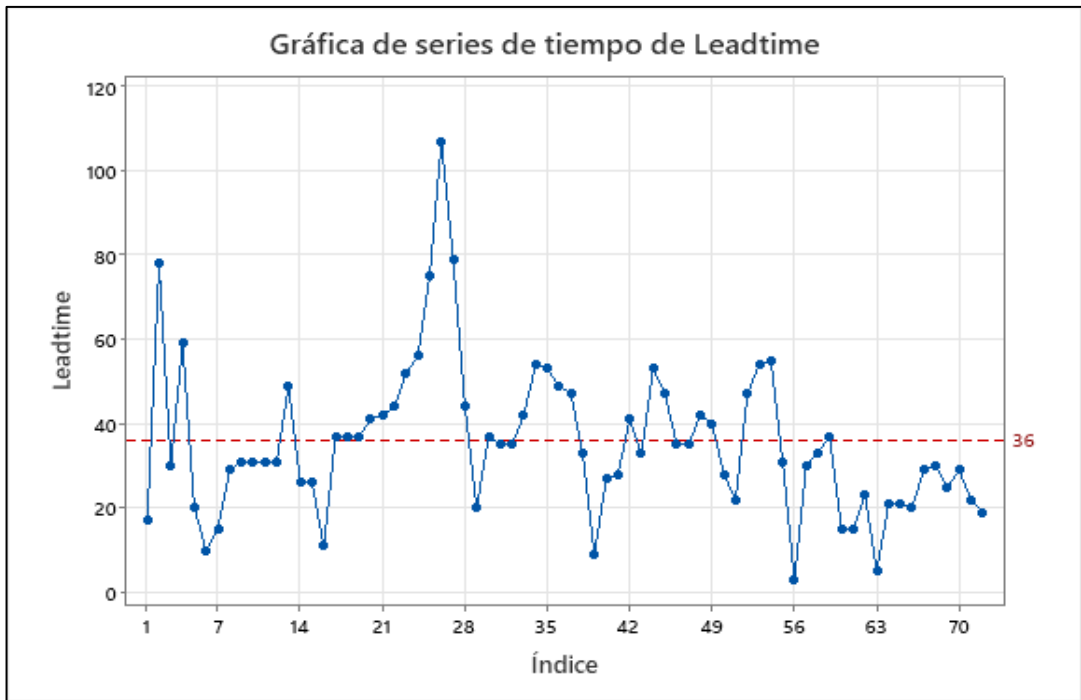


REDUCCIÓN DEL LEADTIME DEL PROCESO DE COMPRAS DE UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA

PROBLEMA

Insatisfacción de los clientes internos de una institución financiera debido a los elevados tiempos de entrega de productos y servicios, como resultado de la obsolescencia del proceso de compras vigente.



OBJETIVO GENERAL

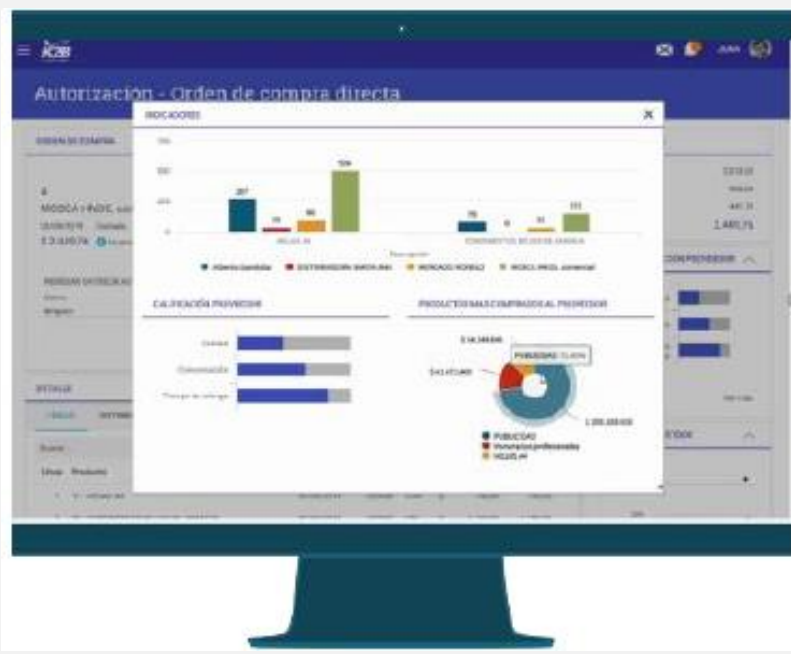
Reducir el Leadtime del proceso de compras de 36 días promedio a 30 días promedio.



PROPUESTA



- Aplicación para Ingresar Solicitudes de Adquisición de bienes y servicios

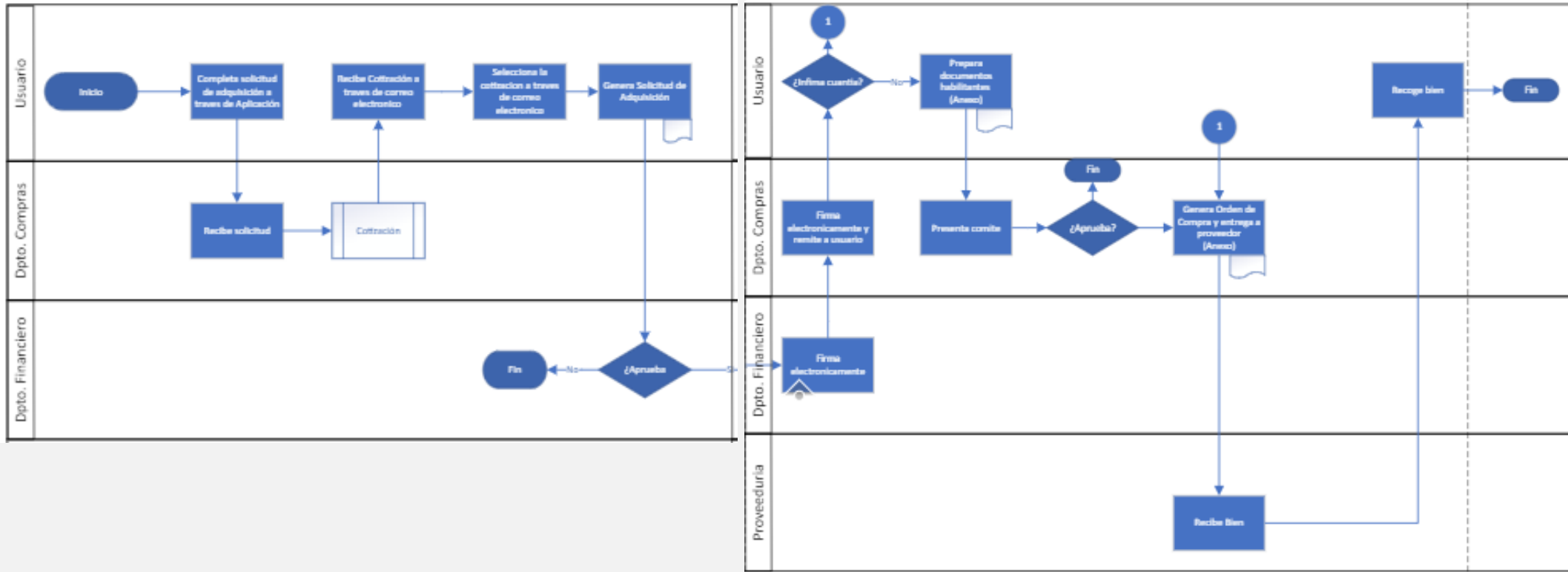


Power Apps

- Capacitación del uso del sistema firmador



- Rediseño del Proceso de Compras (Eliminar NVA)

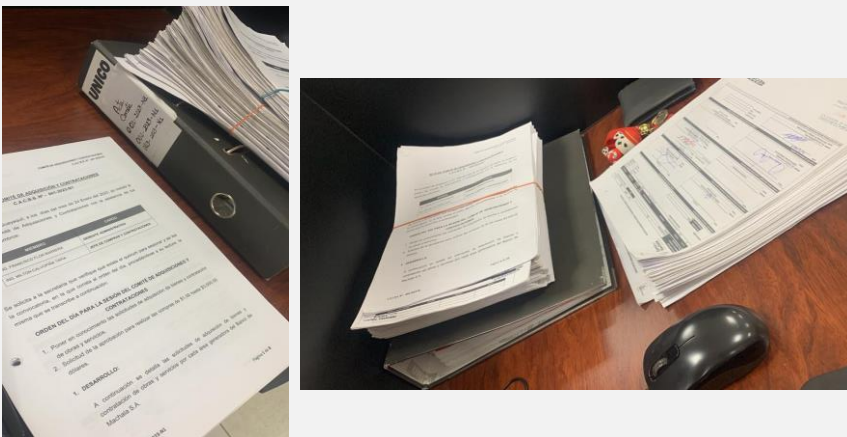


RESULTADOS

Antes

Leadtime promedio

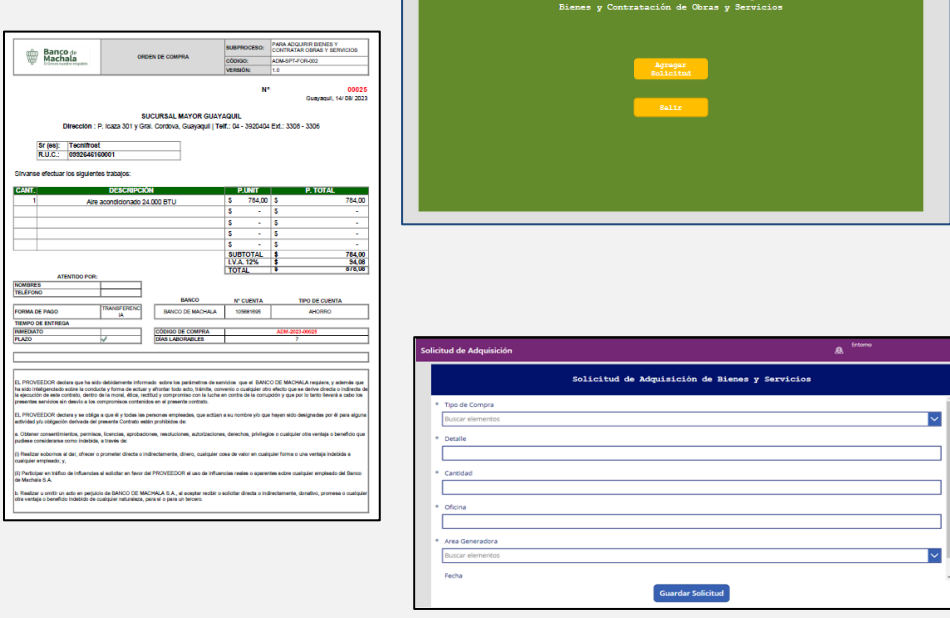
36 días



Después

Leadtime promedio

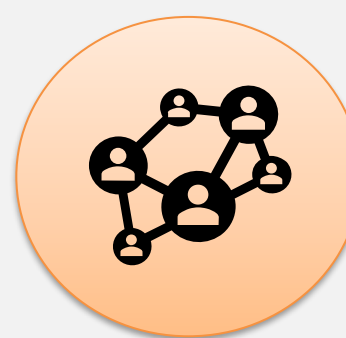
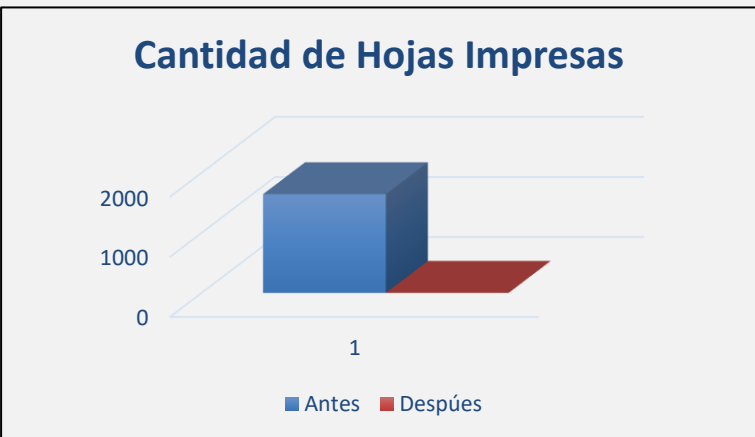
30 días



Reducción del 12% del pago por horas extras de los Asistentes de Compras.



Reducción del 100% de las hojas impresas por compras

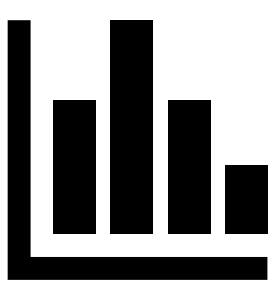


Aumento puntual de la satisfacción del cliente



CONCLUSIONES

- A través de evidencia estadística podemos evidenciar una disminución en el Leadtime del proceso de compras, lo que ha significado un aumento de la utilidad operativa de la institución financiera, además la eliminación de retrabajo contribuyó en gran medida a una mejor gestión del talento humano del departamento de compras y un impacto positivo en la cultura organizacional de la empresa.



- Mediante una matriz de priorización de soluciones se determinó conjuntamente con los stakeholders, el rediseño del proceso y la automatización del mismo utilizando recursos digitales propios garantizando un mínimo de inversión y la optimización de recursos existentes.



- Se implementaron mejoras logrando reducir 6 días el lead time del proceso.

