

Reducción de Merma en los Procesos de Comercialización de Pollo en una Empresa Minorista

PROBLEMA

A partir de enero de 2024, la merma en una empresa minorista de pollo ha aumentado al 6.1%, superando significativamente el estándar de la empresa del 2.07%.

OBJETIVO GENERAL

Reducir el porcentaje promedio mensual de merma de pollo en una línea minorista de pollo en un 80%, disminuyendo el GAP actual del 6.1% en 2.87%, dentro de un período de 4 meses a través de la implementación de un proyecto Lean Six Sigma.

PROPUESTA



Definir

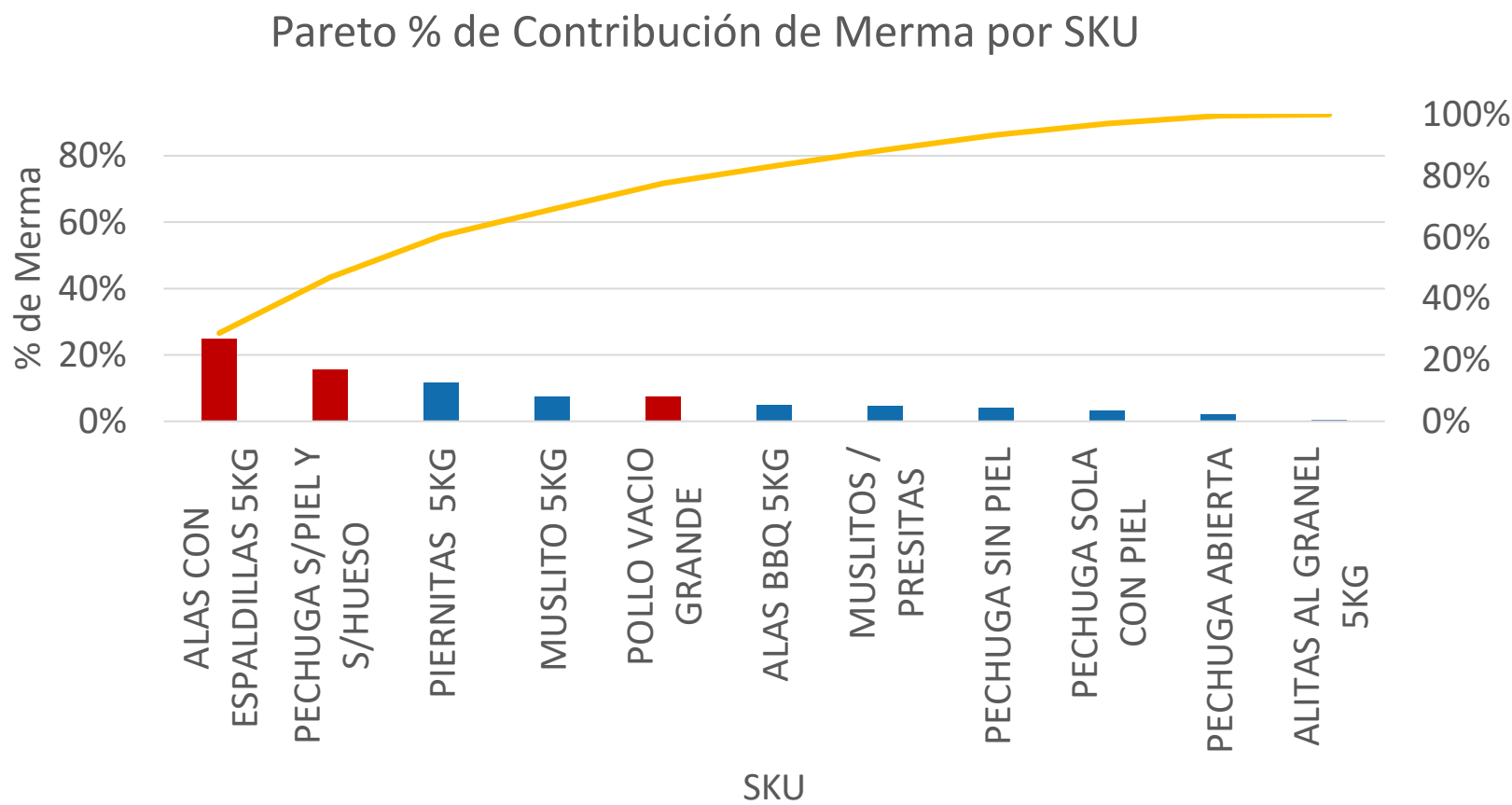
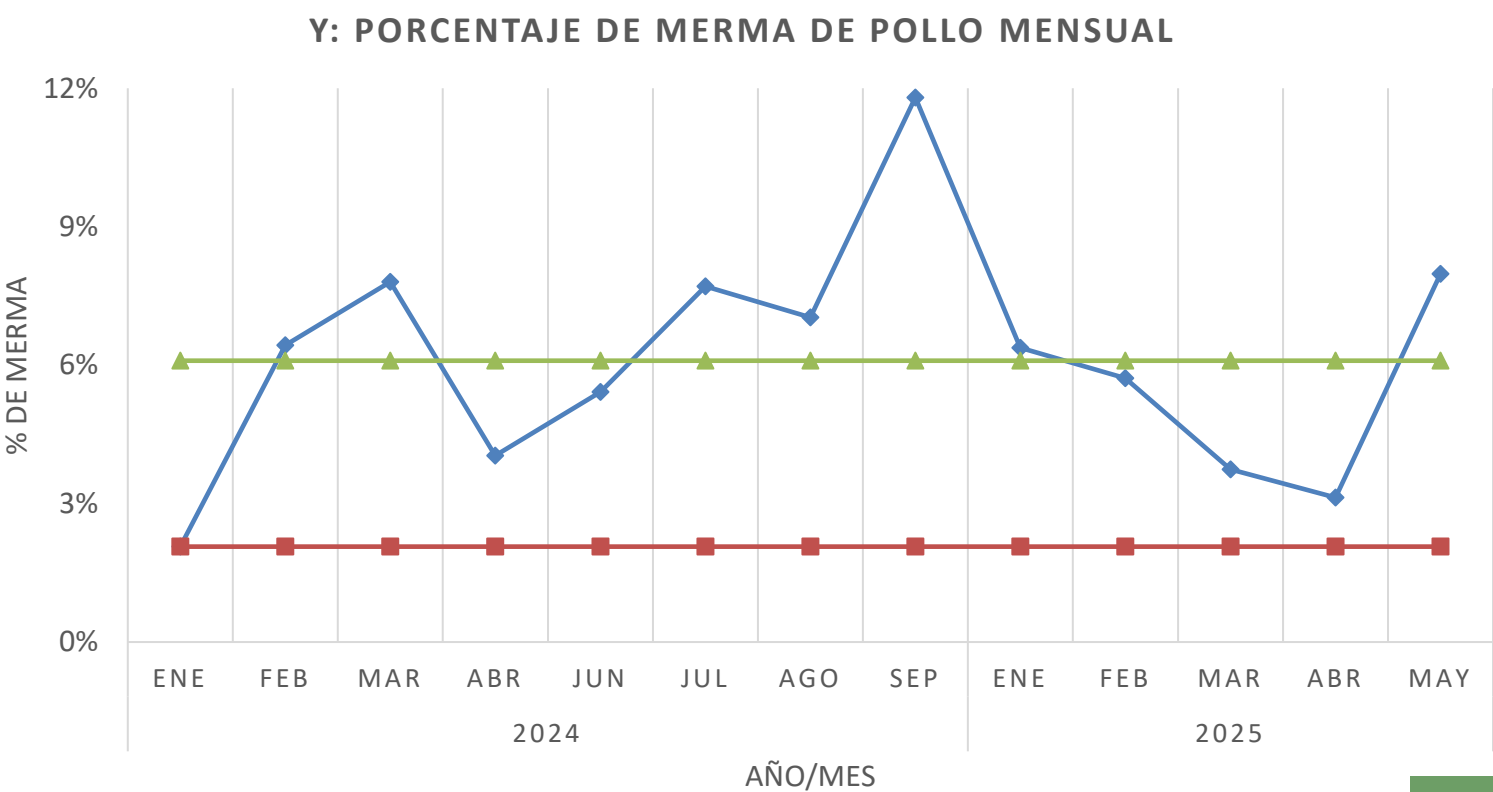
Medir



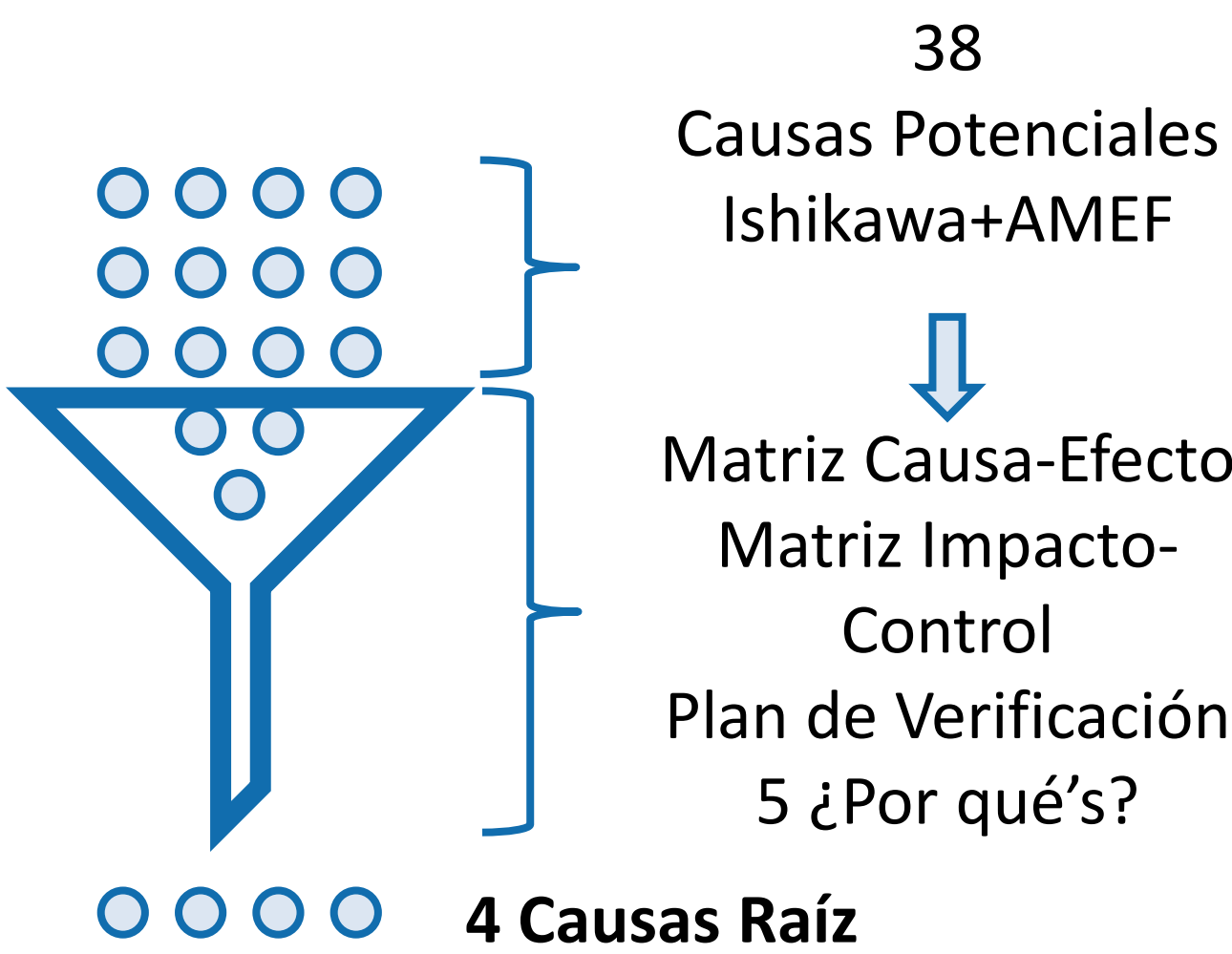
CTQ's

VOC

Se realizó limpieza de datos considerando el rango de 0%-30% para Y



Analizar



Las visitas GEMBA permitieron validar el efecto de las causas sobre el **problema**.

GEMBA

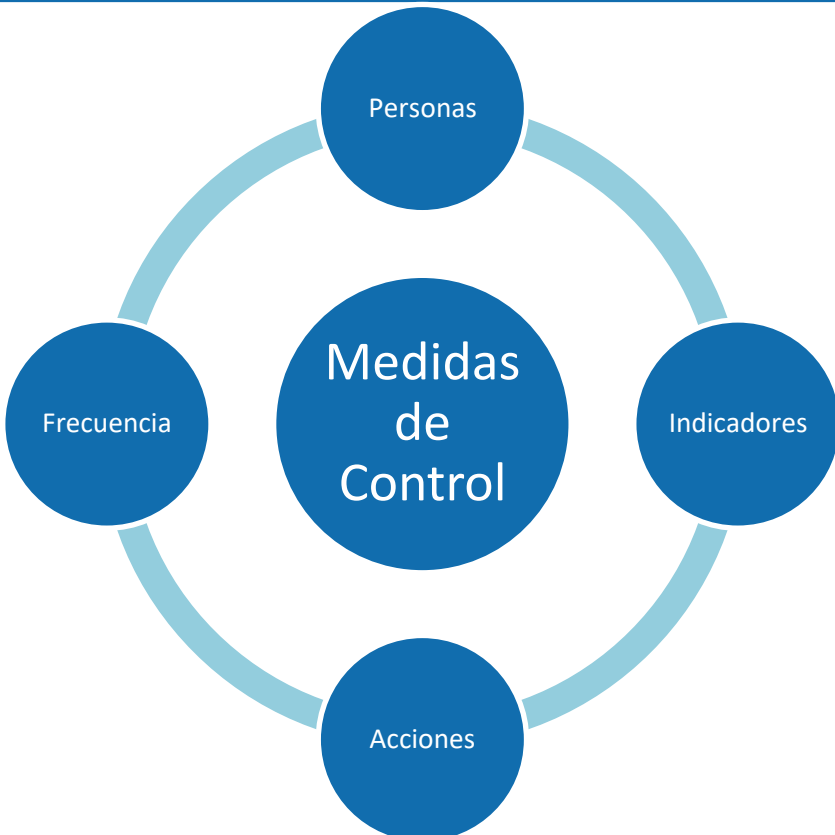


Mejorar

- Implementar Control Visual: señalización, letreros y sirena inalámbrica para alarma
- Implementar un plan de mantenimiento preventivo



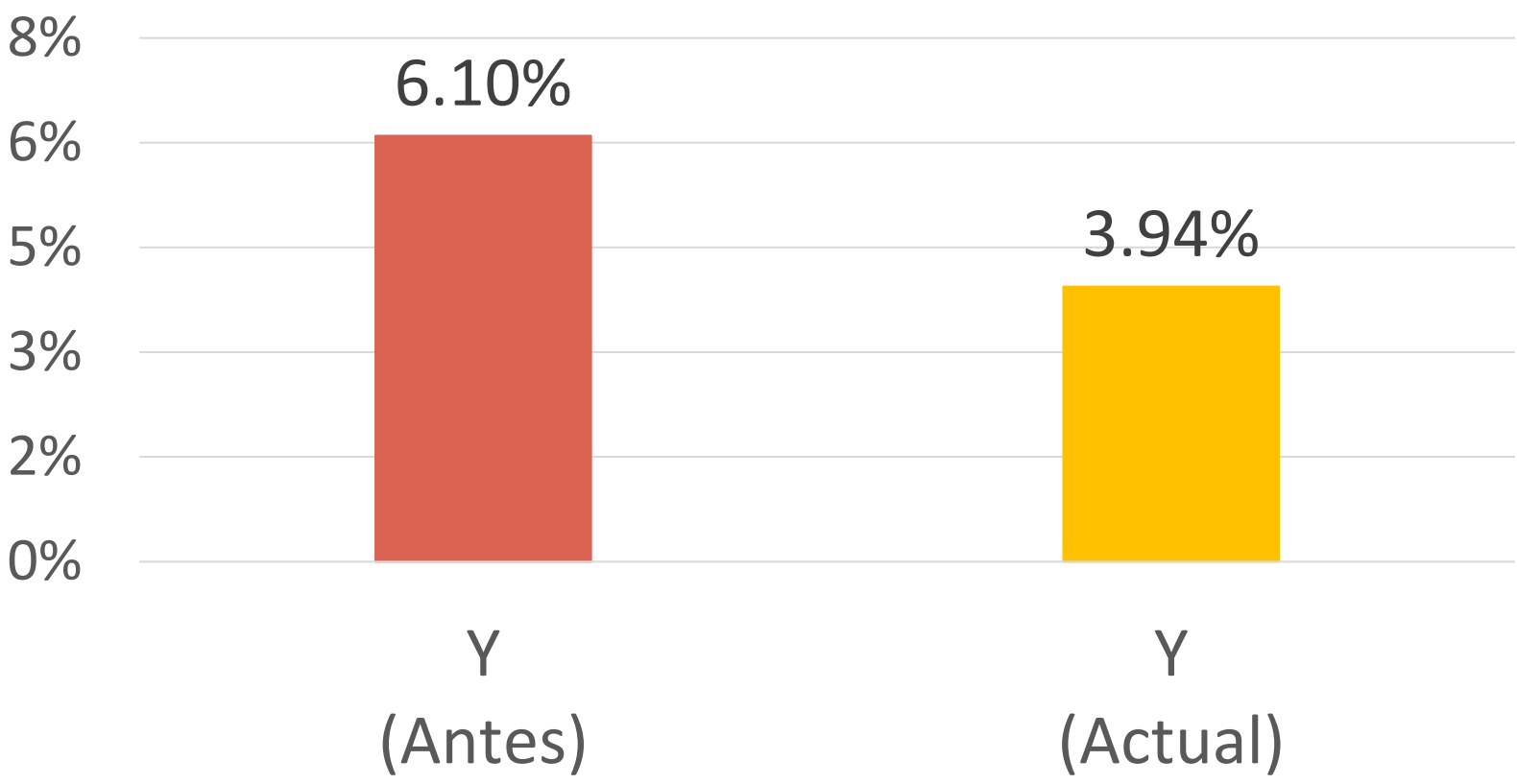
Controlar



Plan de Control y Reacción

RESULTADOS

Comparación del % de Merma de Pollo Mensual



Reducción de la merma de pollo en un:



6.1% ➡ 3.94%



Económico

Reducción de pérdidas por merma de pollo de un 35%



Social

Aumento al 100% de personal capacitado en la cadena de frío



Ambiental

Eficiencia del 97% del proceso de conversión de productos

CONCLUSIONES

- Se redujo la merma de pollo de un 6.1% al 3.94% aumentando la eficiencia en el proceso de la cadena de frío.
- Se logró reforzar en el personal la importancia de cumplir con los estándares de temperatura en cámaras e islas, generando así una reducción de la merma en los productos avícolas.
- Se evidenció falta de registros y malas prácticas del personal mediante las herramientas de Lean Manufacturing para reducir errores operativos.
- Se logró reducir las pérdidas por merma de pollo de \$1165 a \$752 generando mayor beneficio económico.