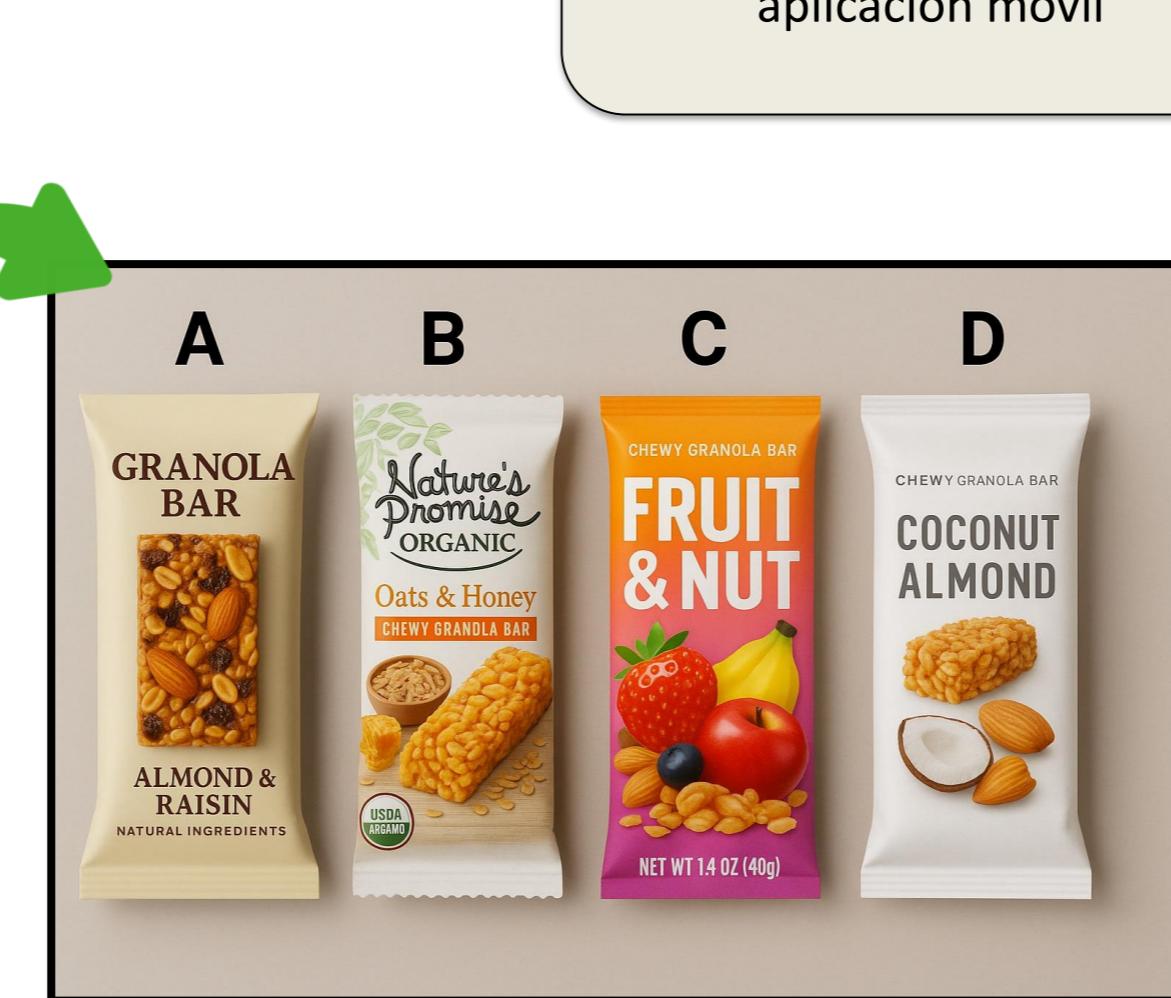
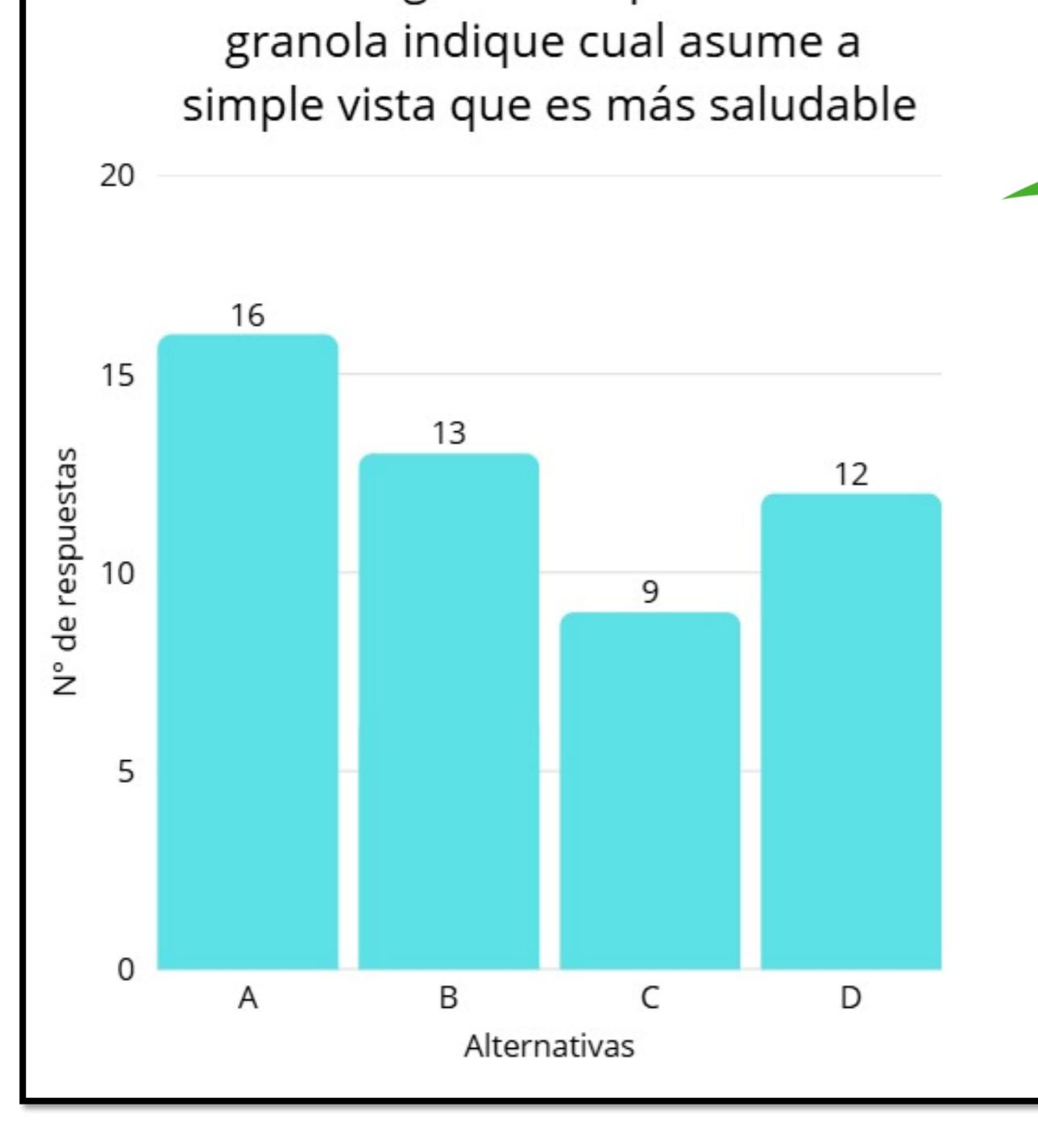
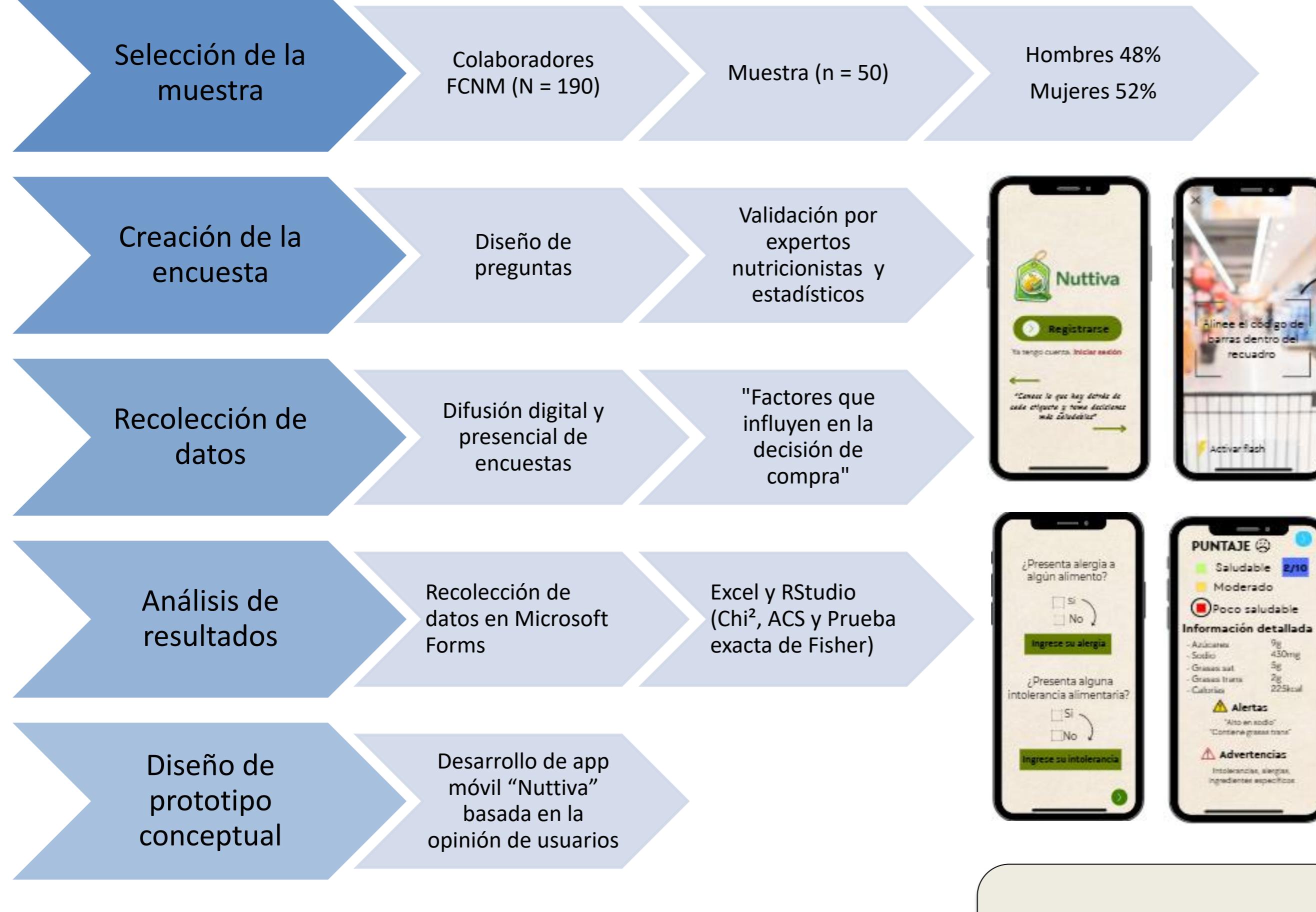


Influencia del diseño del empaque y exposición de medios digitales en la compra de alimentos

PROBLEMA

La elección de compra de alimentos empaquetados no se ve afectada únicamente por el desconocimiento, sino también por una gran cantidad de información y estrategias que confunden al consumidor, llevándolo a tomar decisiones que no benefician su salud y al mismo tiempo contribuye al desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles.

PROPIUESTA

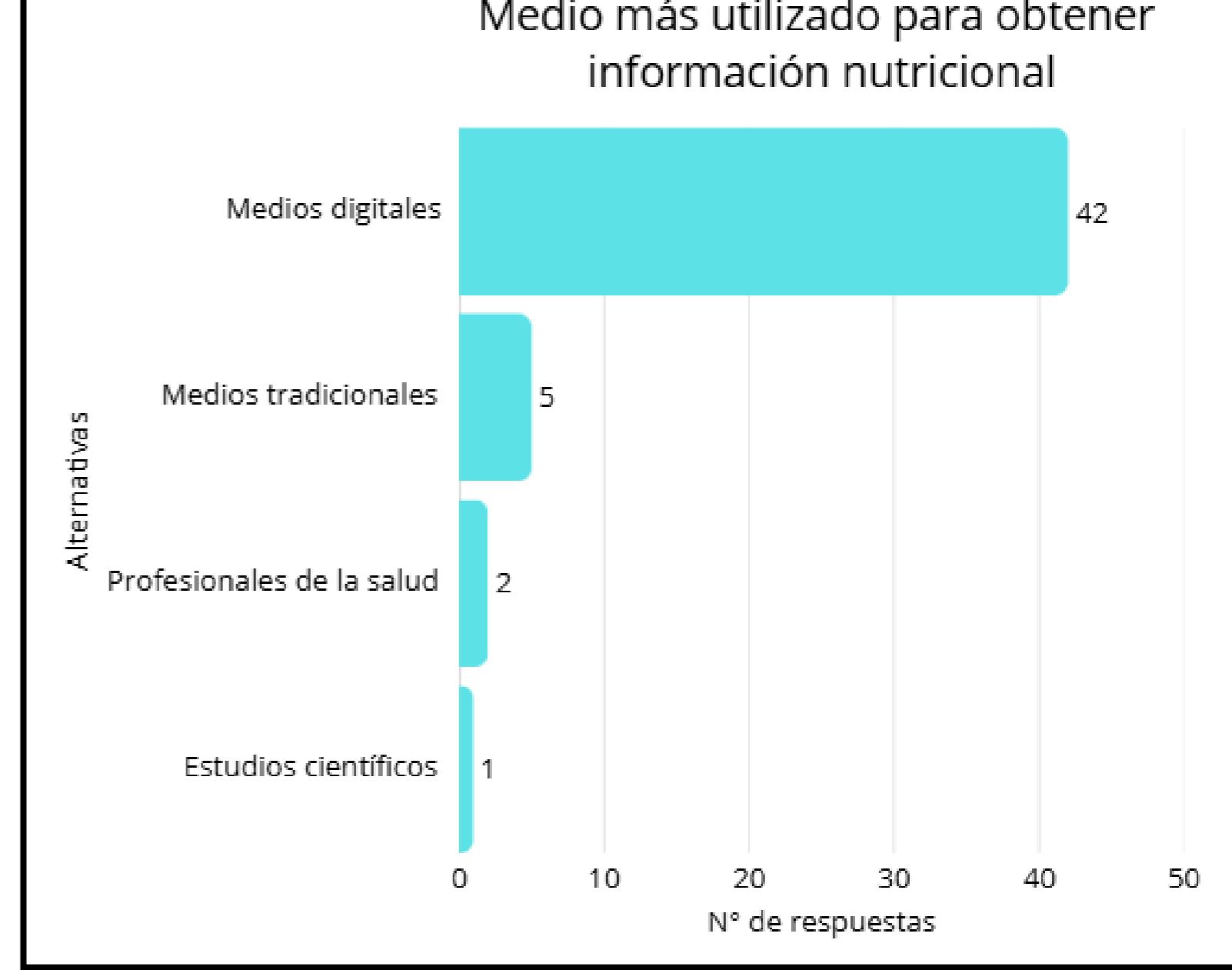
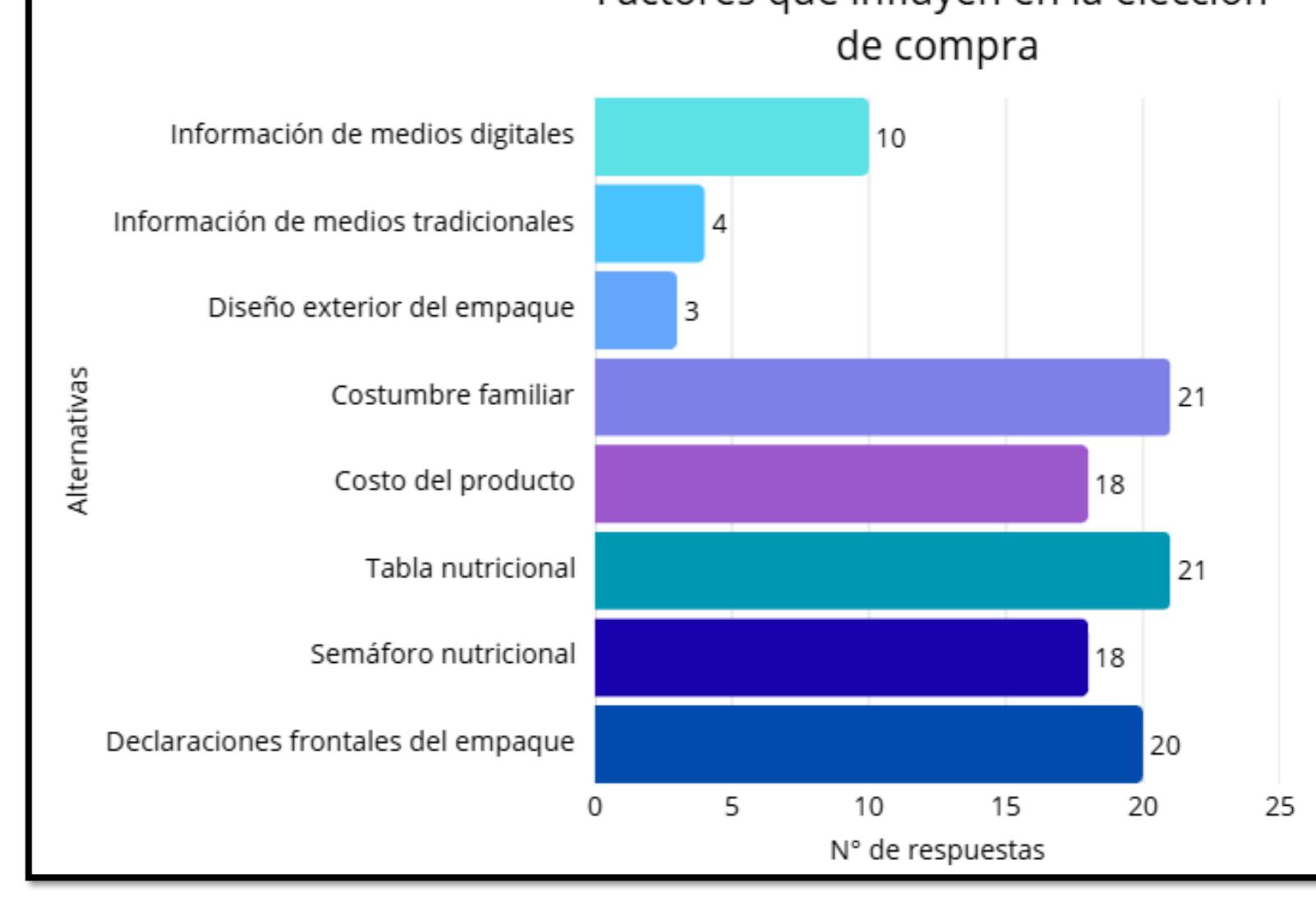
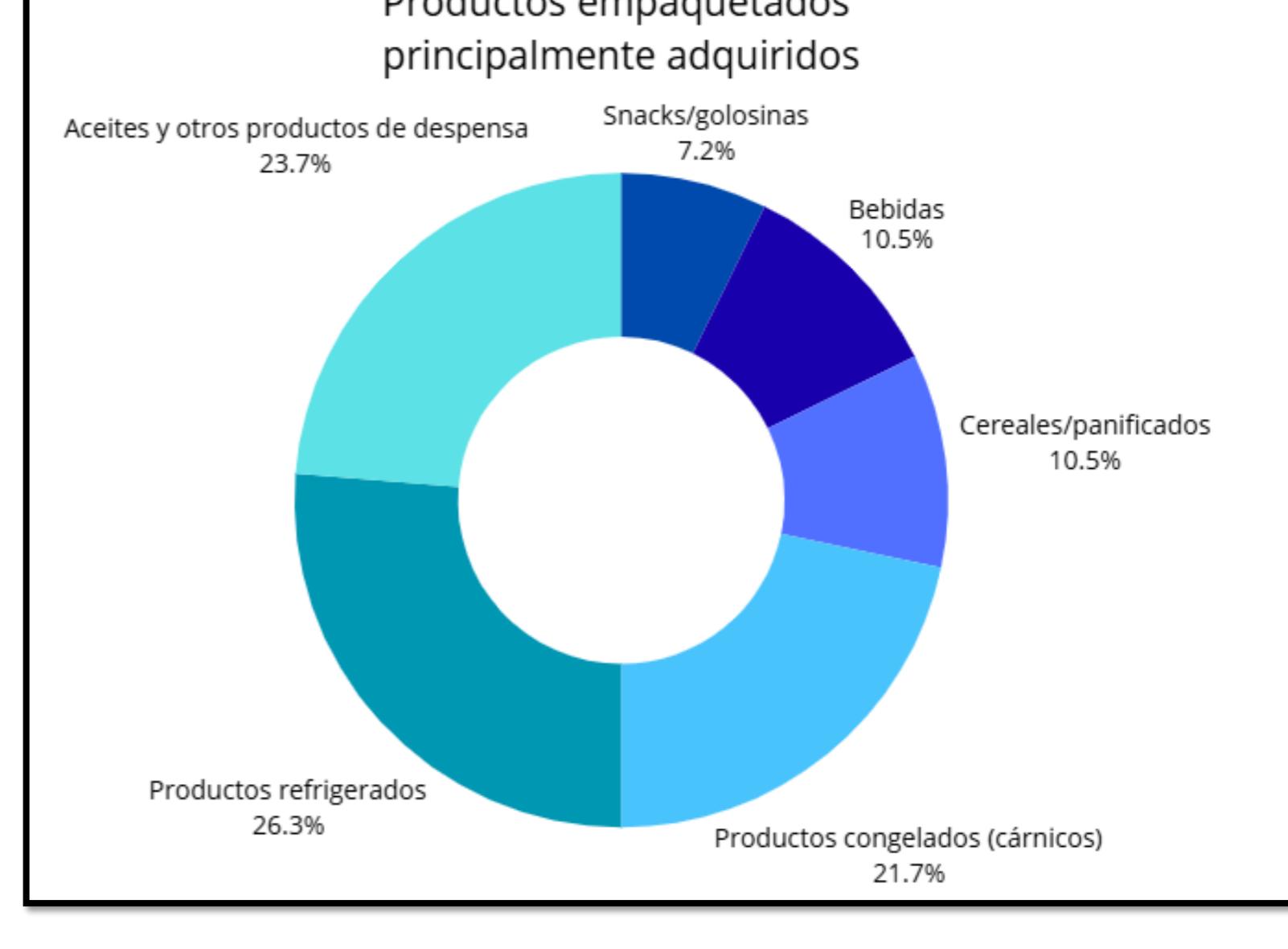


Preferencia por empaques de colores claros y diseño simple como indicadores de alimentos saludables.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la influencia del diseño del empaque y la exposición a medios digitales en la decisión de compra de alimentos empaquetados en colaboradores de la comunidad politécnica, mediante la aplicación de encuestas que permitan el reconocimiento del nivel de conciencia y educación alimentaria que guía sus elecciones de consumo.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

- Los principales alimentos empaquetados escogidos por los adultos se centran en productos cárnicos, refrigerados y de despensa.
- El diseño del empaque y los medios digitales demostraron ser de relevancia al momento de la elección de compra, sin embargo, se muestran por debajo de la tabla nutricional, las costumbres y las declaraciones frontales.
- El prototipo conceptual de la aplicación, basado en el escaneo de códigos QR fue de interés para la población como una herramienta para mejorar las elecciones alimentarias.



REFERENCIAS

- Fierro, M., Uribe, J., Martínez, N., & Avila, M. (06 de junio de 2023). Effects of an education program on healthy eating habits on the nutritional status of workers of an Ecuadorian company in confinement. Obtenido de Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/714>
- Godlewska, A., Katarzyna, A., & Soroka, A. (26 de Mayo de 2025). Multidisciplinary Digital Publishing Institute. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2072-6643/17/11/1801>