La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

### DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL PARA LA MARCA DE CHOCOLATES ARÚ

## Problema



**SOSTENIBLE** 

A pesar de ofrecer un chocolate premium de alta calidad con prácticas sostenibles, Chocolates Arú enfrenta una notable falta de identidad visual que le impide diferenciarse en un mercado competitivo y conectar con su público objetivo, quedando en desventaja frente a marcas ya establecidas en el mercado ecuatoriano.

## Objetivo

Crear una identidad visual y de marca sólida para Arú, utilizando la ilustración como recurso principal para expresar su personalidad sostenible, fortalecer su diferenciación y mejorar su presencia en el mercado.





Propuesta

Creación de identidad visual inspirada en un concepto orgánico que comunica frescura, energía y confianza.

Diseño de empaque funcional y

Rediseño de Imagotipo mejorando la legibilidad y jerarquía de sus elementos.



sostenible que se alinee a los valores y la nueva identidad de la marca.









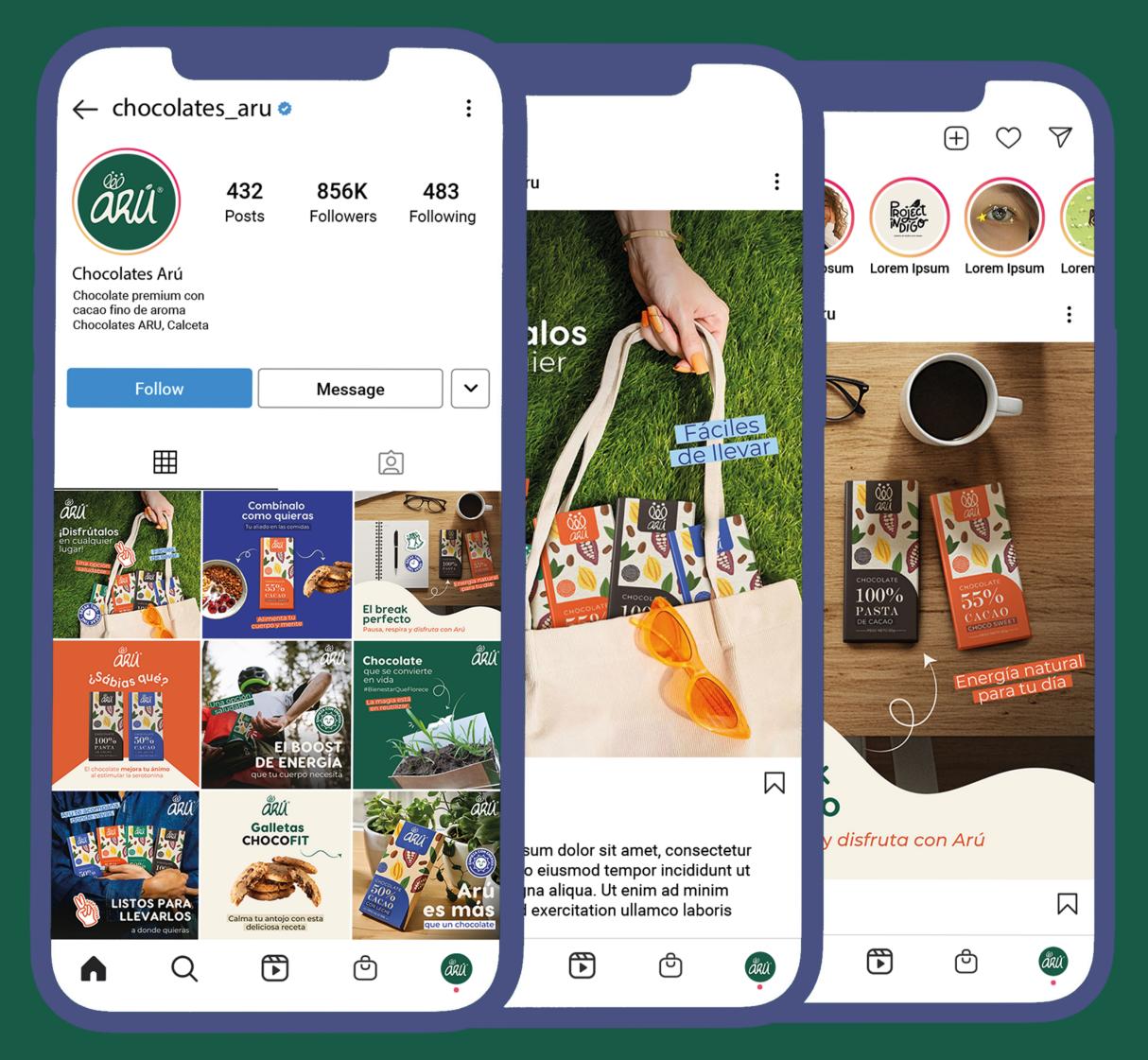
# 

4 de cada 5

Percibieron la nueva imagen como un reflejo de frescura, calidad y bienestar, alineándose con sus expectativas.

#### 5 de cada 5

Expertos destacaron que la nueva identidad posiciona a Arú con un estilo vibrante y auténtico, logrando diferenciarse de la estética de sus principales competidores.



## Conclusiones

Este proyecto demuestra que el principal desafío de Chocolates Arú no era su producto, sino su comunicación visual. La creación de una identidad visual sólida y auténtica, es crucial para conectar con el mercado actual. La nueva identidad dota a Arú da por sentando las bases para un crecimiento de marca en el competitivo sector del chocolate premium ecuatoriano.



