Daniela Pérez Zambrano
danpzamb@espol.edu.ec

espol Escuela Superior Politécnica del Litoral | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DISEÑO DE CANCIONERO ILUSTRADO CON LETTERING DIRIGIDO A JÓVENES DE GUAYAQUIL PARA LA PROMOCIÓN DEL PASILLO ECUATORIANO

PROBLEMA

La falta de difusión del arte y la cultura en Guayaquil, hace que exista desconocimiento y desconexión con la herencia cultural, haciendo que se valore más la cultura extranjera, como la cultura asiática, que a través de la música, es la que más llega a la juventud.
La música juega un rol importante en la cultura e identidad nacional, pues contiene significados, ideas y valores que conectan con la identidad cultural de su origen.
Según el diario El Comercio (2022), el 89,3% de los jóvenes ecuatorianos consumen música del género urbano, siendo el más escuchado en el país, según una encuesta para medir consumos culturales, realizada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

OBJETIVO

Promover el consumo del género musical del pasillo ecuatoriano mediante el diseño de un cancionero ilustrado para el aumento de su visibilidad y el fomento de la identidad cultural entre los jóvenes de la ciudad.

PROPUESTA

Diseñar un cancionero ilustrado con lettering para facilitar el acceso a la información de manera atractiva sobre las letras de los pasillos ecuatorianos, mejorando la visibilidad de los mismos, incentivando el consumo por la música nacional, además de ayudar a formar la identidad cultural de los jóvenes.

FRAGMENTOS *del* Corazón

color y emoción en cada canción

Cuando se habla del género del pasillo, ¿qué palabras se les viene a la mente?

nostálgico poético
interesante *melancólico*
buena letra sentimental
profundo *triste* bonito

RESULTADOS

85%	54%	64%	95%
de los encuestados han escuchado pasillos por lo menos una vez en su vida	de los encuestados no tenía conocimiento acerca de que el pasillo ecuatoriano es considerado patrimonio cultural inmaterial	de los encuestados están dispuestos a pagar por el cancionero en su versión física (impresa)	de los encuestados consideran escuchar pasillos ecuatorianos desde ahora debido al cancionero

*Resultados de encuesta con una muestra de 94 personas y pruebas a 5 usuarios.

CONCLUSIONES

La propuesta de cancionero demuestra cómo las ilustraciones en conjunto con el lettering, realzan la emoción de los versos de las canciones y ayudan a conectar con los jóvenes, incentivando el interés por el género musical del pasillo ecuatoriano, fortaleciendo su identidad cultural.

ARTE-528
Código Proyecto

espol Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES