

DISEÑO DE POLÍTICA DE INVENTARIO EN ÁREA DE PRODUCTO TERMINADO DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

PROBLEMA

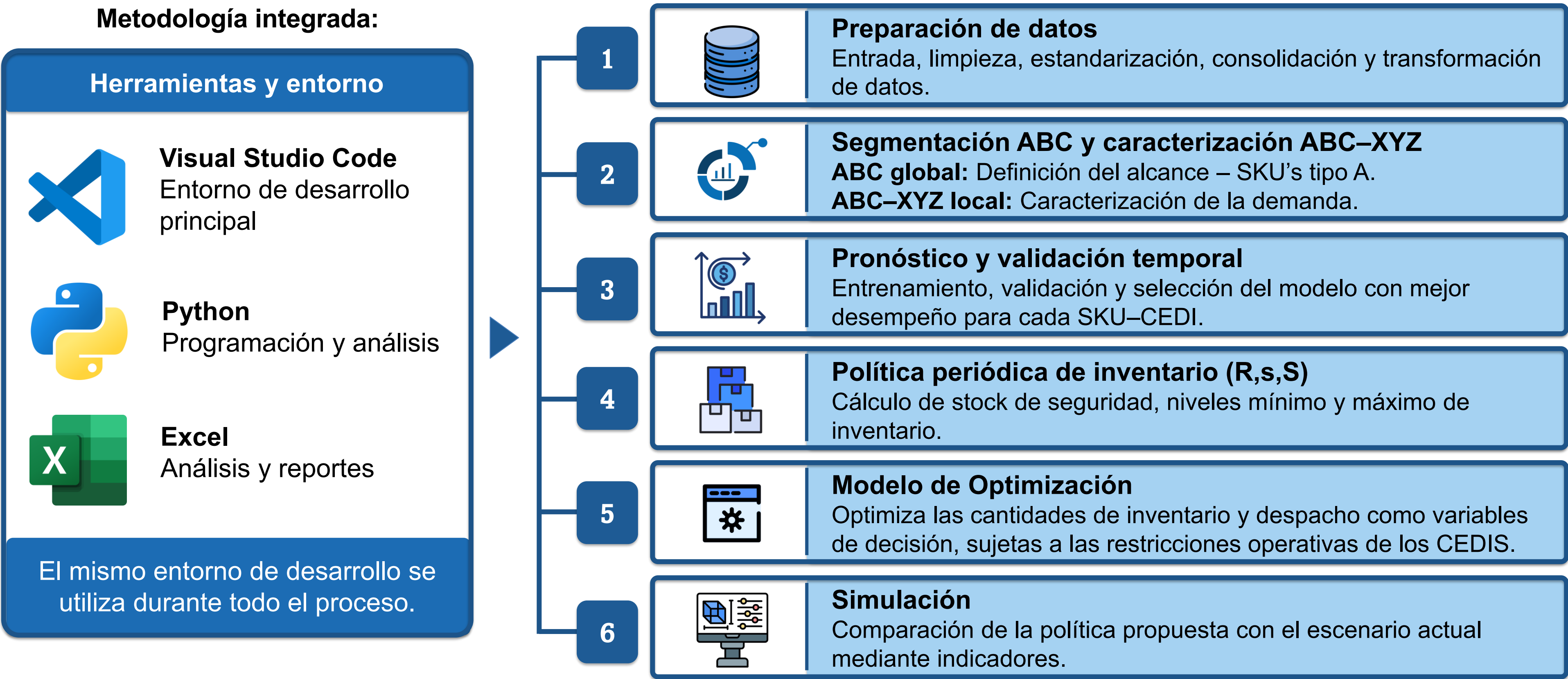
La política actual de 4 días piso de inventario, calculada en base a los últimos 3 días de venta y sin stock de seguridad por centro de distribución, limita la respuesta ante cambios en la demanda.

OBJETIVO GENERAL

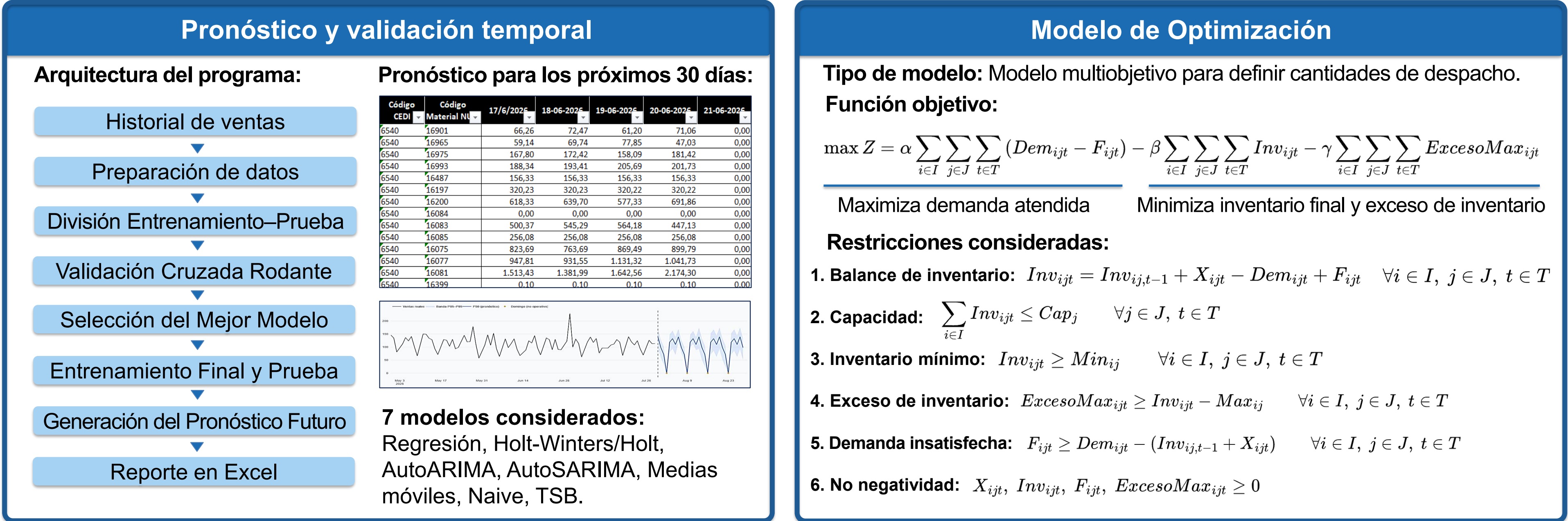
Diseñar una política de inventario para producto terminado en centros de distribución, mediante el análisis de demanda histórica y niveles de cobertura, para el incremento de la disponibilidad de producto y la reducción de riesgos de desabastecimiento, en un periodo de 4 meses.

PROPUESTA

Metodología integrada:



Detalles metodológicos:



RESULTADOS

