

PROPUESTA DE LÍNEA GRÁFICA PARA LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO “ENTEPOLA” DEL TEATRO ARAWA, GUAYAQUIL

Problema

El festival cultural “Entepola” enfrenta ciertas dificultades, como: la falta de una identidad visual, resultando en que la marca no sea reconocida, una difusión limitada y ausencia de apoyo por parte de patrocinadores o instituciones que favorezca su crecimiento.

Objetivo General

Diseñar una línea gráfica integral que actúe como eje principal de comunicación de la “Entepola” del teatro comunitario “Teatro Arawa”, mejorando su difusión y conexión con la audiencia a través de diversos canales.

Propuesta

Mediante una identidad visual coherente y eficaz, mejorar la visibilidad del festival, para poder captar la atención del público objetivo.



Resultados



Conclusiones

La presencia de esta línea grafica brindará una imagen vivaz y alegre, además de poder crear una apariencia reconocible que quedará en el consciente del público objetivo.