

CREACIÓN DE CÁPSULAS AUDIOVISUALES PARA LA PLATAFORMA “DIDÁCTIKA”

PROBLEMA

Mediante una encuesta a **208 estudiantes** de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, el **80%** mencionaron que no comprenden del todo la forma en que los contenidos de las materias se explican. Estos índices se explican a través de textos en las plataformas de la universidad, pero estos poseen un lenguaje muy formal para los jóvenes.



OBJETIVO GENERAL

Crear una propuesta de contenidos comunicacionales sobre la carrera de Diseño gráfico de FADCOM, a través del análisis de las nuevas formas de consumo de contenido audiovisual para su promoción en una página web sobre orientación académica **para aspirantes y estudiantes de Diseño Gráfico.**

PROPUESTA

En este proyecto interdisciplinario, se buscar crear la **plataforma Didáctica**, una **página web orientativa** sobre la carrera de Diseño Gráfico. Los estudiantes podrán revisar contenidos audiovisuales sobre las materias de la malla curricular de dicha carrera.

Para la creación de este **piloto**, se seleccionaron **5 materias** para crear **3 tipos de videos**:

- Fotografía Digital
- Dibujo II
- Diseño Editorial
- Tipografía
- Taller de Ilustración



Descripción de la materia



Metodología del curso



Entrevistas a estudiantes

RESULTADOS

Se crearon 3 tipos de cápsulas audiovisuales para las materias mencionadas, dando como resultado **15 contenidos audiovisuales diferentes**. La duración media de los videos de descripción de la materia y metodología del curso fue de 1 minuto, mientras que las entrevistas 2 minutos.

CONCLUSIONES

La creación de cápsulas audiovisuales **es una buena alternativa para realizar contenido** por su corta duración. Ya que los jóvenes buscan esta característica en los videos que consumen. Además, la idea formulada dentro de este proyecto **puede ser fácilmente implementada en otras facultades.**