

REALIZACIÓN DE TRES CÁPSULAS INFORMATIVAS Y PROMOCIONALES A CERCA DEL MUSEO DEL CACAO DE GUAYAQUIL

PROBLEMÁTICA

La información sobre el el Museo del Cacao podría no estar llegando de manera efectiva al público debido a la falta de contenido atractivo, lo que resulta en una falta de participación.

OBJETIVO GENERAL

Crear cápsulas audiovisuales informativas para el Museo Nacional del Cacao, con el fin de preservar el patrimonio cacaotero, a través de las diferentes redes sociales que posee el museo.



PROPUESTA DE VALOR

Aprovechar las redes sociales para potenciar y difundir el patrimonio cacaotero que protege el Museo Nacional del Cacao de Guayaquil a través de cápsulas audiovisuales para contar la historia del cacao de forma entretenida y fácil de entender para su audiencia.

RESULTADOS

El proyecto evolucionó y se crearon 6 cápsulas audiovisuales de 1 minuto y medio cada una aproximadamente. A través de éstas se puede evidenciar la necesidad de salvaguardar el patrimonio cacaotero del país, una labor que hemos realizado en conjunto con el Museo Nacional del Cacao de Guayaquil.



CONCLUSIONES

Iniciativas de difusión cultural, como la nuestra, desempeñan un papel crucial al respaldar a instituciones, como el Museo del Cacao, en la protección y divulgación de las riquezas culturales que definen a cada país.