

CÁPSULAS INFORMATIVAS SOBRE VIDEO MARKETING ORIENTADO A PYMES

PROBLEMA (EN ECUADOR)

47%

De las personas que emprenden, no reciben ninguna guía o ayuda.

(BID, 2020)

43%

Tiene bajo conocimiento en estrategias digitales.

(Chequeo Digital, 2022)

53%

Tiene bajo conocimiento para comunicar y conseguir clientes en canales digitales.

(Chequeo Digital, 2022)

3 MESES

Es el tiempo promedio de quiebra de las PYMES.

(GEM, 2020)

OBJETIVO GENERAL

Crear cápsulas informativas sobre video marketing orientado a PYMES mediante recursos audiovisuales que faciliten la comprensión de estrategias y comunicación digital.

PROUESTA

Cápsulas informativas

Que duren menos de 2 minutos

Para conseguir mayor alcance

Videos verticales en redes sociales

Usando presentador frente a cámara

Para transmitir la información

Contenido útil y aplicable

Para las pequeñas y medianas empresas

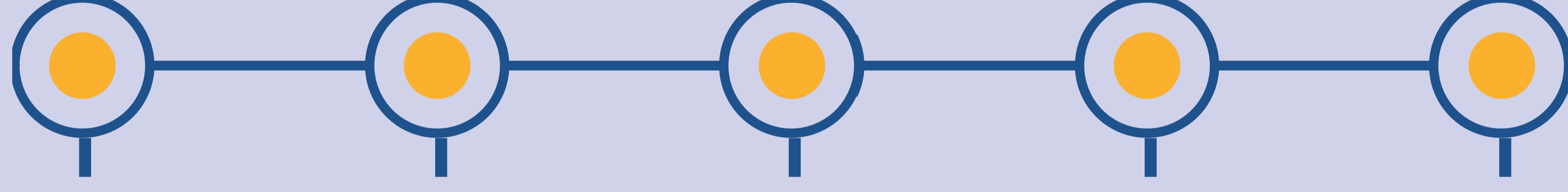
Que quieren disminuir el riesgo de quiebra

Flujo de trabajo optimizado

Durante la creación de las cápsulas

Para reducir tiempos y mejorar rendimientos

RESULTADOS



9 Cápsulas informativas de 1:20 minutos en promedio

Que educan sobre estrategia y comunicación digital

Mediante una secuencia narrativa pensada para redes sociales

Con efectos, grafismos y transiciones para mantener la atención

Presupuesto real de \$140 aprox. Cada cápsula

CONCLUSIONES



Las cápsulas informativas ayudan a mitigar la falta de guía o apoyo que tienen las PYMES.



El contenido explica cómo adaptar los negocios del mundo tradicional al digital estratégicamente.



Para reducir el riesgo de quiebra sabiendo comunicar y conseguir clientes potenciales en plataformas digitales.

