

DISEÑO DE UN RECURSO DIGITAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN
TURÍSTICA DEL MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR

PROBLEMA

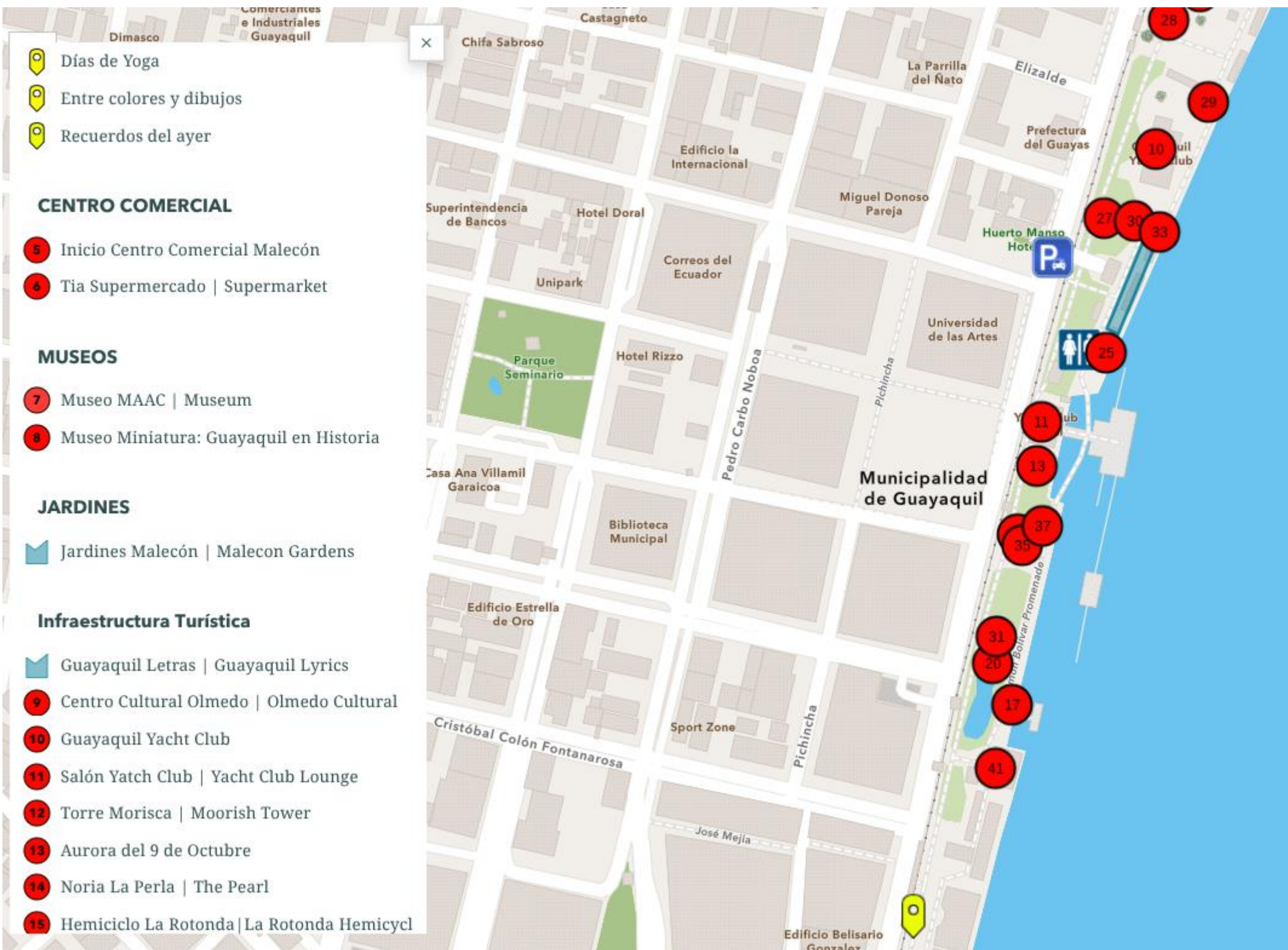
El Malecón Simón Bolívar presenta una limitada articulación y difusión digital de sus múltiples atractivos culturales, recreativos, gastronómicos y comerciales. Esta situación genera una concentración del flujo de visitantes en zonas específicas, mientras otros espacios permanecen subutilizados, reduciendo el tiempo de permanencia y el aprovechamiento integral del destino.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un recurso digital interactivo que promueva la diversificación de la oferta turística del Malecón Simón Bolívar mediante un diagnóstico previo y el uso de herramientas que mejoren la experiencia del visitante.



PROPUESTA



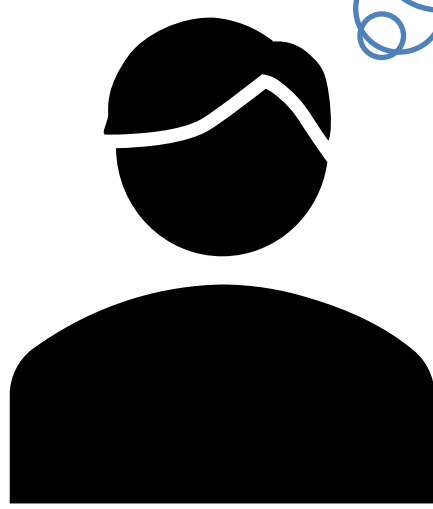
Consiste en el diseño de un **mapa digital interactivo** como recurso turístico innovador para el Malecón Simón Bolívar. Se diseñó el recurso utilizando **ArcGIS StoryMaps**, integrando información georreferenciada, atractivos, establecimientos, eventos y servicios, en un formato visual, intuitivo y bilingüe.

Para su desarrollo se aplicó la metodología **Design Thinking**, enfocada en las necesidades de los usuarios y del cliente.

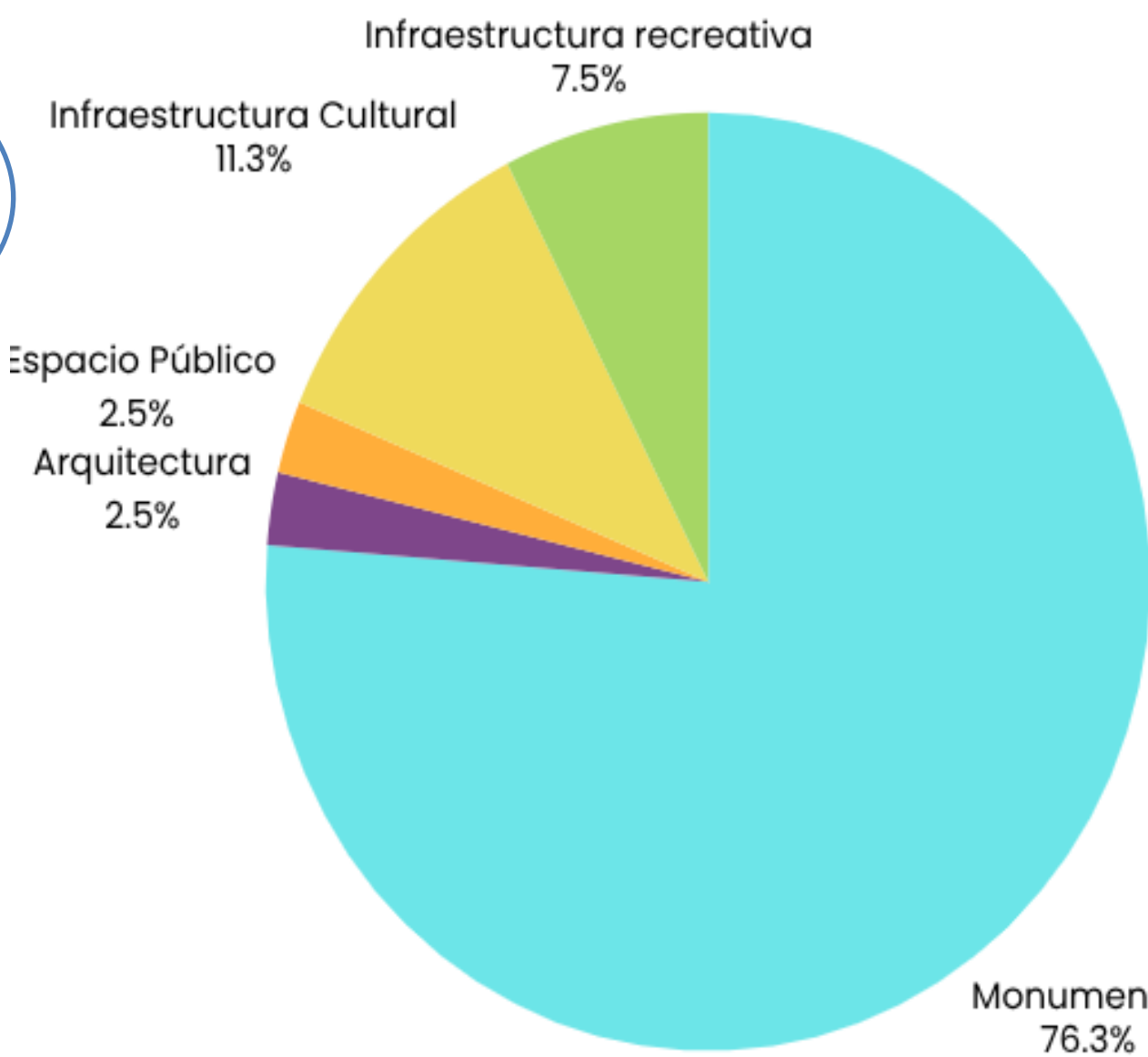


RESULTADOS

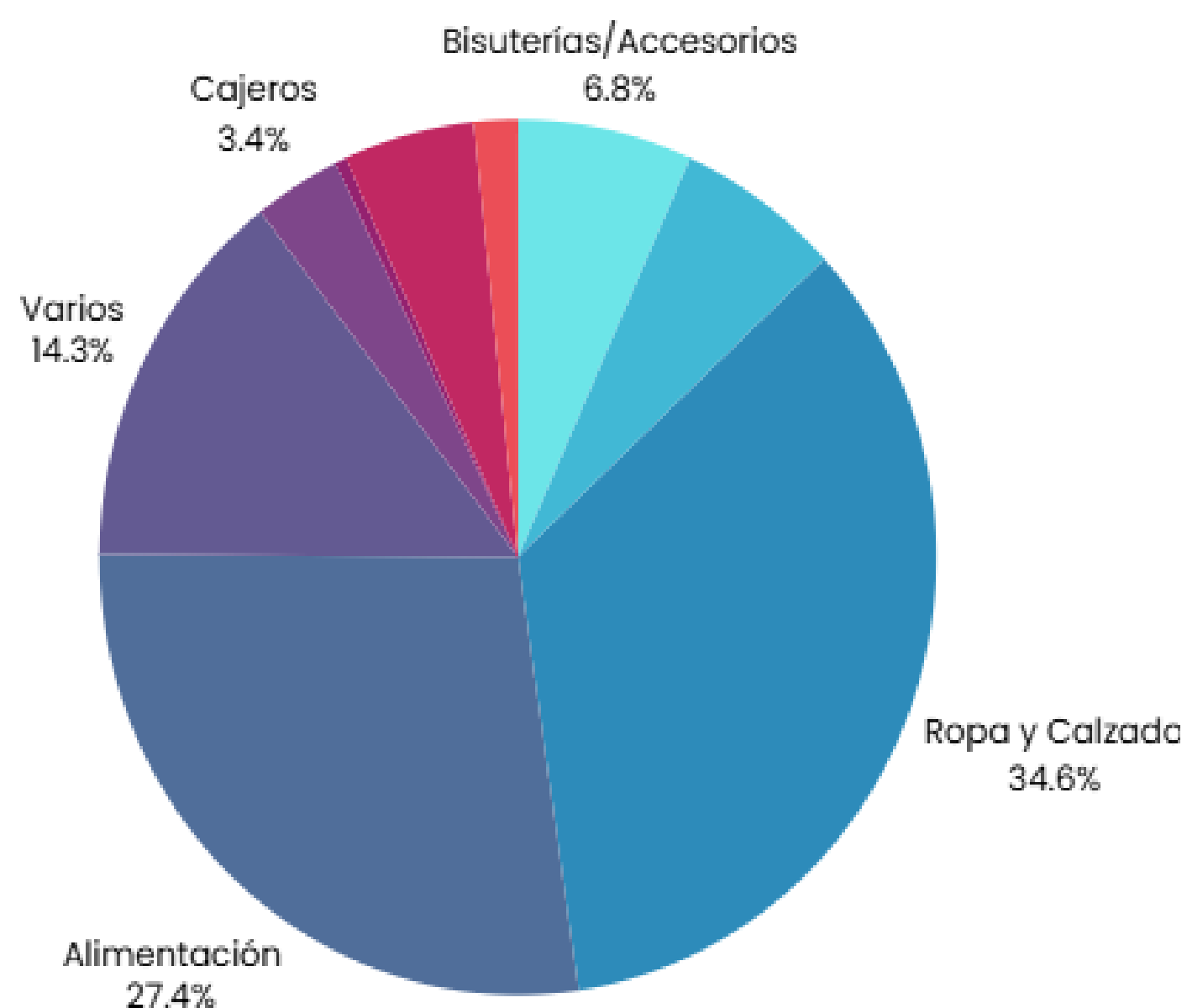
- Su principal actividad es caminar.
- Limitado conocimiento de las canales oficiales.
- Predisposición a usar un recurso digital que integre toda la información del lugar.



Inventario de
atractivos turísticos

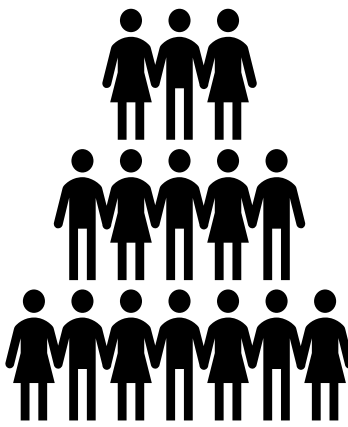


Catastro de establecimientos
comerciales



Capacidad de carga real

CCR: 196.910 vts/día

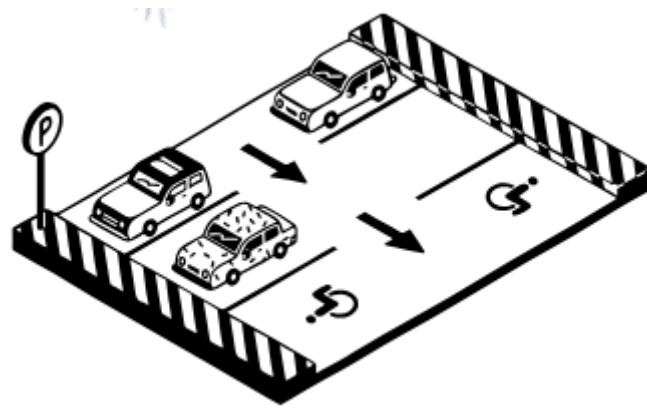


• Baños
CM: 7,85%

Capacidad de carga efectiva



• Parqueaderos
CM: 12,24%



CONCLUSIONES

- El Malecón Simón Bolívar presenta un alto potencial turístico que actualmente no se aprovecha de manera integral debido a la limitada difusión informativa. Con el uso de herramientas digitales, se facilita la toma de decisiones del visitante y mejora su experiencia turística.
- El mapa digital interactivo permite diversificar la oferta turística y redistribuir el flujo de visitantes entre las distintas zonas del sitio.
- El prototipo constituye una herramienta viable y replicable para la gestión y promoción del turismo urbano.