

Diseño de Manual de Identidad Visual del Emprendimiento DYTA

Problema

La falta de identidad visual del emprendimiento Dyta, puede afectar negativamente a su:

- ★ Posicionamiento comercial
- ★ Crecimiento Potencial
- ★ Fidelización

Objetivo

Desarrollar un manual de identidad visual para el emprendimiento, con el fin de optimizar la coherencia y el reconocimiento de marca mediante la aplicación de principios de diseño gráfico

Propuesta de Valor

Una nueva identidad visual que refleje adecuadamente la esencia de la marca y logre captar la atención de los consumidores, para obtener una percepción alta y memorable.



Resultados



Está de acuerdo con la paleta de colores.



Cree que el logotipo se ajusta bien a la marca.

Conclusiones

El proyecto refleja una identidad visual clara y coherente otorgando una comunicación efectiva del mensaje que quiere transmitir la marca a su público y al mismo tiempo le permita destacar entre sus competidores

En el desarrollo de la investigación se analizó los valores y cualidades de la marca para definir un concepto. Mediante este análisis se logró concretar sus elementos gráficos, tipografías y colores que forman parte del manual de identidad.