

CREACIÓN DE PIEZA AUDIOVISUAL QUE DIFUNDA LOS BENEFICIOS DE LA MUSICOTERAPIA EN PERSONAS QUE SUFREN DE ANSIEDAD POST PANDEMIA EN GUAYAQUIL

PROBLEMA

La falta de piezas audiovisuales hablando sobre temas de salud mental es preocupante. En Ecuador los medios de comunicación aún no le dan importancia a este ámbito. De toda la información que producen, muy poca está comunicada mediante formatos audiovisuales.

OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta audiovisual para la producción de un corto documental que exponga las características que posee la musicoterapia como ayuda para tratar la ansiedad postpandemia.



PROPUESTA

Realización de un mini documental dinámico de 10 minutos que exponga los problemas de la ansiedad postpandemia y los beneficios de la musicoterapia como posible tratamiento de la misma. Se captarán los testimonios de personas con personalidades y situaciones contrastantes, donde nos retratan sus problemas sobrellevando su ansiedad. Adicional, se contará con información profesional de una psicóloga y un musicoterapeuta. De esta forma las personas que se sientan identificadas con la problemática principal pueden recibir información de valor. Así, logrando empatía con la audiencia y evitamos caer en la monotonía.

La combinación de testimonios de personas reales, una narradora entretenida y animaciones llamativas, busca captar la atención del público potencial.

El presupuesto pensando es de \$5000, proyectándonos al desarrollo de 4 cápsulas más, profundizando en el mundo de la musicoterapia y el efecto de la misma sobre las personas que dieron su testimonio.



RESULTADOS

Se obtuvieron resultados favorables para la realización del proyecto. Entrevistar a cinco personas, con diferentes estilos de vidas y ocupaciones, nos permitió retratar los distintos niveles de ansiedad que se pueden presentar. También, se concluyó que la mejor manera de dar a conocer esta alternativa terapéutica es por medio de un audiovisual, el que tendría mayor y mejor distribución al hacerlo por redes sociales.

La correcta aplicación de los conocimientos en las tres fases de producción (Pre producción, producción y post producción) dio como resultado una pieza audiovisual comprensible, armoniosa y estética. El buen manejo de animación y edición ayudó de forma efectiva a que se transmita una información de valor, sin caer en la monotonía. La estética y la forma en que fue presentado este minidocumental fue constante, dando como resultado una línea gráfica cautivante y memorable.

CONCLUSIONES

- Se logró a cabalidad el objetivo general de realizar una propuesta audiovisual para la producción de un corto documental que exponga las características que posee la musicoterapia en entornos de conmoción social.
- Este mini documental expuso las características que posee la musicoterapia. Ya que se obtuvo información de profesionales, se pudo transmitir información fiable e importante.
- Mediante los testimonios de personas cotidianas se pudo ubicar a esta terapia como ayuda para un entorno social.
- Se pudieron comprender los formatos audiovisuales más utilizados en el campo de la medicina para la divulgación de terapias alternativas. Llegando a la conclusión de que el formato de video, de corta duración, es el óptimo para este proyecto.

