

Diseño de una guía visual sobre la estética tradicional de Guayaquil durante la segunda mitad del siglo XX

Problema

La falta de recursos que definan de forma **clara y estandarizada** sobre lo que constituye la gráfica Guayaquileña genera desafíos para los diseñadores junior. Esto se ve exacerbado por el acceso masivo a influencias internacionales a través de internet y la presencia de empresas globales en el mercado ecuatoriano.

Objetivo general

Esta propuesta busca desarrollar una **guía visual** que **facilite** a los diseñadores junior la integración de **elementos propios** de la cultura **guayaquileña** en sus diseños. Esto busca fortalecer la conexión visual entre las marcas locales y su público, aprovechando la identidad cultural como una ventaja competitiva en el mercado.



Propuesta de valor

Creación de una guía visual que recopile y analice la gráfica publicitaria de Guayaquil durante la segunda mita del siglo XX.



Funcionalidades

Los usuarios podrán conocer cómo se empleaba una comunicación visual efectiva que conectara con las necesidades de su público.

Presenta la integración entre ilustración y fotografía estratégicamente, de modo que crea un impacto emocional y cultural en el público guayaquileño.

Ejemplificar la aplicación de dichos elementos en la creación de piezas gráficas contemporáneas.

Resultados



Existe un alto grado de satisfacción por parte de los usuarios frente a la propuesta presentada.

Conclusiones

Esta guía busca servir como una herramienta de interés para los diseñadores junior, siendo un apoyo de referencia para integrar elementos gráficos de la indetidad visual guayaquileña en sus diseños, también fortaleciendo una comunicación visual más auténtica, relevante y cultural.