

SOSTENIBLE

La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Diseño de una guía visual sobre la estética tradicional de Guayaquil durante la segunda mitad del siglo XX

Problema

La falta de recursos que definan de forma clara y estandarizada sobre lo que constituye la gráfica Guayaquileña genera desafíos para los diseñadores junior. Esto se ve exacerbado por el acceso masivo a influencias internacionales a través de internet y la presencia de empresas globales en el mercado ecuatoriano.

Objetivo general

Esta propuesta busca desarrollar una guía visual que facilite a los diseñadores junior la integración de **elementos propios** de la cultura **guayaquileña** en sus diseños. Esto busca fortalecer la conexión visual entre las marcas locales y su público, aprovechando la identidad cultural como una ventaja competitiva en el mercado.



Propuesta de valor

Creación de una guía visual que recopile y analice la gráfica publicitaria de Guayaquil durante la segunda mita del siglo XX.

Enfoque fotográfico en la diagramación AHORA EL ROJO ES MÁS ROJO Con el eslogan "Ahora el rojo es más El texto complementario describe y reforzando su liderazgo en la industria rojo", Kodak enfatiza la calidad superior cómo Kodacolor VR-G mejora la Este enfoque combina text de su película Kodacolor VR-G, diseñada vivacidad de los colores en todas las para crear una asocipara capturar colores más vivos y condiciones de exposición, subrayando con el dinamismo naturales. La imagen de una carrera su innovación tecnológica y calidad competitividad sobre una pista roja complementa como película negativa. La conexión con busca proyecta perfectamente el mensaje, destacando la los Juegos Olímpicos de 1988, donde profesionales v intensidad y la pureza del color rojo, que Kodak fue la película oficial, añade un resultado se convierte en el protagonista visual y respaldo de prestigio, vinculando la simbólico de la campaña. marca con un evento global de alto ni

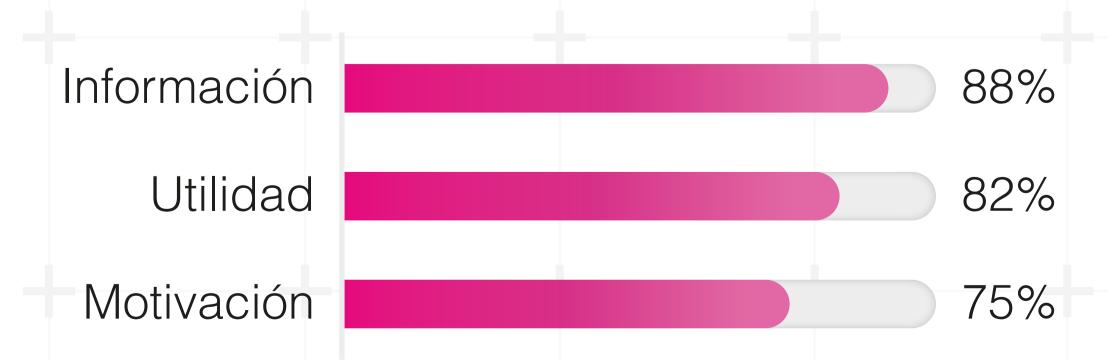
Funcionalidades

 Los usuarios podrán conocer cómo se empleaba una comunicación visual efectiva que conectara con las necesidades de su público.

Presenta la integración entre ilustración y fotografía estratégicamente, de modo que crea un impacto emocional y cultural en el público guayaquileño.

> Ejemplificar la aplicación de dichos elementos en la creación de piezas gráficas contemporáneas.

Resultados



Existe un alto grado de satisfacción por parte de los usuarios frente a la propuesta presentada.

Conclusiones

Esta guía busca servir como una herramienta de interés para los diseñadores junior, siendo un apoyo de referencia para integrar elementos gráficos de la indetidad visual guayaquileña en sus diseños, también fortaleciendo una comunicación visual más auténtica, relevante y cultural.

