

Análisis de estereotipos de clases sociales presentados en la serie ecuatoriana: Tres Familias



PROBLEMA

Los estereotipos de las clases sociales son normalizados e influenciados principalmente por las sitcoms cuyos contenido audiovisual es mayormente retenido por la audiencia de jóvenes y niños, lo que conduce a la sociedad comportamientos involuntarios o voluntarios erroneos como correctos.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los estereotipos de las clases sociales que se exponen en la serie televisiva Tres Familias identificando los prejuicios que crean en los televidentes, mediante la observación e investigación de los programas sitcom ecuatorianos en donde se exponen situaciones de una falsa sociedad.

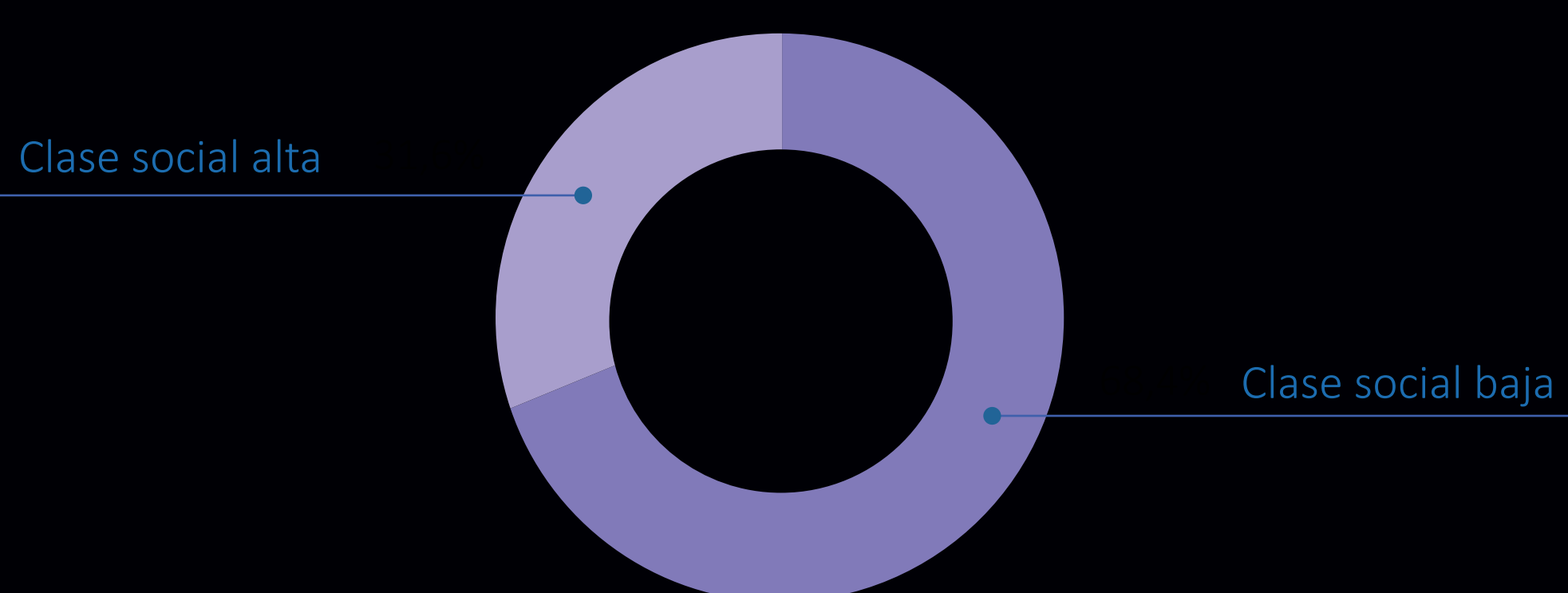


PROPUESTA DE VALOR

Para este proyecto se utilizó el analisis del sicurso, se seleccionó el programa "Tres Familias" en el cual se visionó 10 capítulos de la primera temporada y se escogió tres para su ejemplificación. Se analizó dos personajes.

RESULTADOS

Se obtuvo un total de 38 estereotipos verbales, de los cuales el 68,4% estan dirigidos a la clase social baja y el 31,6% restantes hacia la clase social alta.



CONCLUSIONES

Se evidencia la presencia de estereotipos tanto sociales como economicas en la sitcom porque cataloga a los pobres como sabidos y ladrones y a los ricos como discriminarios y narcisistas.

