

Diseño gráfico para la inclusión sociocultural de los jóvenes Chachis y la difusión de su cultura

PROBLEMA

Pérdida de identidad de la cultura Chachi que se ha ido desvaneciendo con el paso de los años entre los jóvenes.

OBJETIVO GENERAL

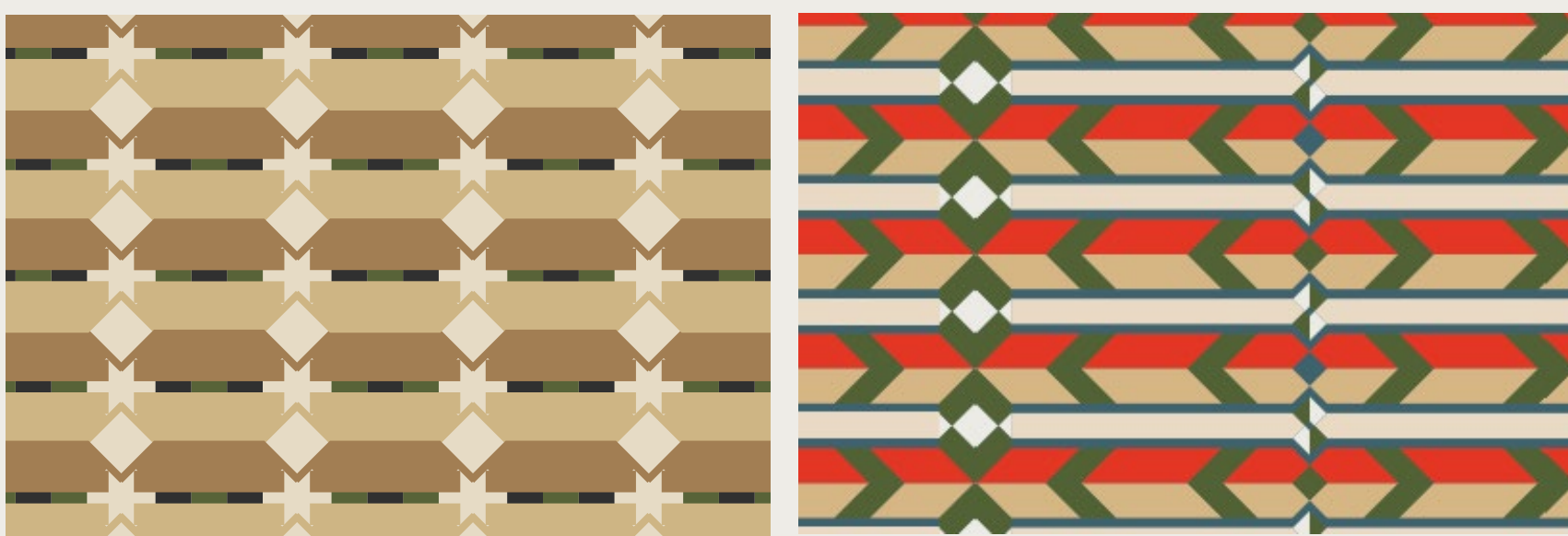
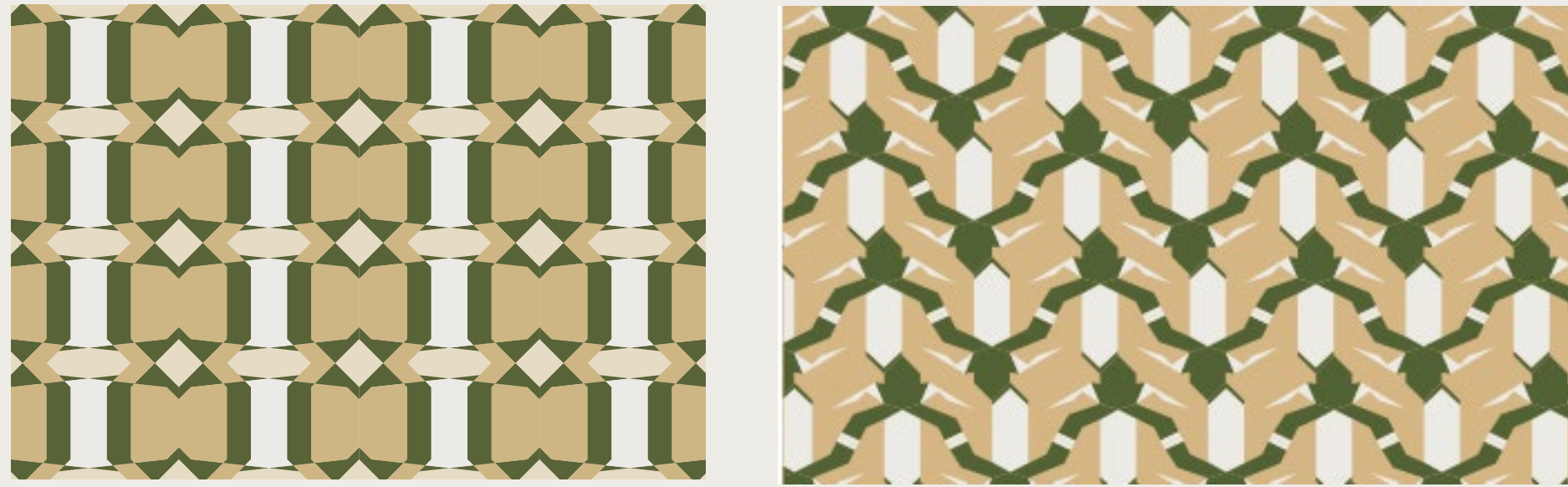
Revalorizar la cultura Chachi a través de la comunicación visual para la mejora de la autoestima de los jóvenes y la difusión del grupo étnico.

PROPUESTA

Línea gráfica de patrones co-diseñados a partir de los íconos-colores proporcionados especialmente por los jóvenes Chachi a través de un taller participativo, estimulando la memoria y trayendo a la luz los recuerdos por medio de formas, palabras y colores.

A partir de una cuadrícula base de 45° construida desde la estructura que poseen las artesanías en fibra vegetal (rampira) más características de los Chachis, se diseñaron los íconos y patrones.

De esta manera, se hizo copartícipe a los jóvenes de todo el proceso de diseño, se los empoderó y se impregnó al producto de un sentido de pertenencia.



RESULTADOS



La línea gráfica aplicada al diseño del etiquetado, cubre una necesidad a corto plazo de los Chachis: La identificación de las artesanías y su reconocimiento a nivel nacional.

La línea gráfica es adaptable y puede aplicarse a otros productos que los Chachis deseen comercializar en un futuro como modelo de negocio.

“NO PENSÉ QUE SU TRABAJO IBA A CALZAR PERFECTAMENTE CON UN SUEÑO, ASPIRACIÓN QUE NOSOTROS TENEMOS”.
SANTIAGO DE LA CRUZ AÑAPA
(PRESIDENTE DE LA ETNIA CHACHI)

“ESTÁ SUPER LINDO QUE LLEVA EL NOMBRE DE LA PUBLICIDAD EN CHAPALAA, ME ENCANTA EL DISEÑO”.
AUTERIO QUIÑONEZ
(JOVEN DE LA ETNIA CHACHI)

CONCLUSIONES

Enfoque Interno: Haciendo copartícipes a los jóvenes de la problemática, a través de la estimulación de la empatía para agregar valor a los productos autóctonos, como un modo de autorreflexión en torno la importancia de su cultura que pueda llevar a la mejora de la autoestima.

Enfoque Externo: Difundiendo la cultura por todo el país, a través de la comuncación del origen, proceso de elaboración, cosmovisión, lengua, diseño de las artesanías mas emblemáticas del grupo étnico.