La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

SOSTENIBLE

RENOVANDO SUBLIEST CON ESTILO

PROBLEMÁTICA

En Ecuador, el aumento de emprendimientos en el área de diseño ha intensificado la competencia, destacando la importancia de una identidad visual sólida para diferenciarse y fidelizar clientes. Sin un branding claro, las marcas emergentes como Subliest enfrentan dificultades para comunicar su propuesta y destacar en el mercado.

PROPUESTA

La propuesta se centra en el rediseño integral de la marca Subliest y su catálalgo. Se busca destacar la versatilidad, calidad y creatividad de la marca, generando una conexión más fuerte con los clientes. Este enfoque permitirá diferenciar a Subliest de la competencia y consolidar su presencia en el sector.



CONCLUSIONES

La imagen visual de una marca y la presencia de un catálogo son elementos importantes para influir en las decisiones de los clientes. Esto indica que una identidad gráfica cuidada, junto con herramientas como catálogos bien diseñados, puede mejorar la percepción de la empresa y facilitar la comprensión de su oferta de productos o servicios.

OBJETIVO GENERAL

Crear la identidad corporativa de Subliest mediante un rediseño de la marca y el desarrollo de su catálogo digital, con la finalidad de aumentar su reconocimiento en medios híbridos, evaluando el comportamiento y necesidades de sus usuarios.

RESULTADOS

De un total de 35 personas encuestadas, un 60% considera que para ellos es importante la apariencia visual de una marca al momento de decidir comprar o contratar un servicio.



El 28,57% piensa que un catálogo ayuda a entender mejor la variedad y características de los productos o servicios.





