

Campaña de información sobre la adecuada manipulación de víveres
dirigido a los consumidores del Mercado Central de Guayaquil

Problemática

Incorrecta manipulación
de alimentos

+

Escaso conocimiento
sobre la contaminación
cruzada

=

Alimentos contaminados
y
enfermedades al
consumidor

Objetivo general:

Desarrollar una campaña de información sobre la correcta
distribución de los víveres adquiridos dentro del Mercado
Central de Guayaquil y prevenir la contaminación cruzada en
la manipulación de alimentos.

Propuesta de valor:

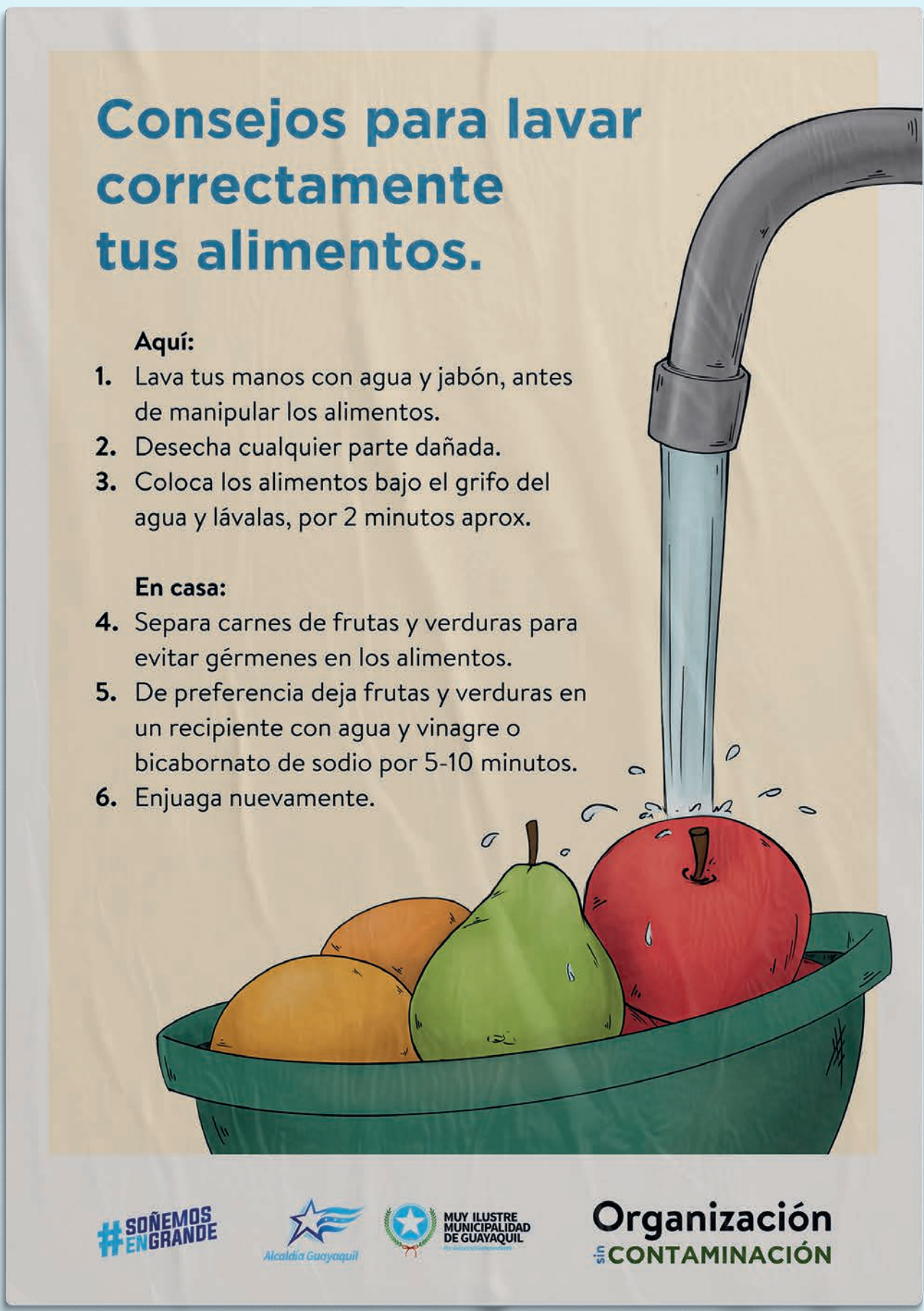
Afiches informativos e ilustrativos sobre la Contaminación
cruzada, para ayudar al consumidor en el cuidado que debe
mantener con sus alimentos.



Ilustraciones digitales
Recursos gráficos

Organización
sin CONTAMINACIÓN

“Organización sin contaminación”
Naming de campaña



Afiches informativos
Recursos visuales para la campaña

Resultados:

Al realizar un análisis a los consumidores en el interior del mercado, se corroboró que la campaña cumple con el objetivo en la comunicación mediante las propuestas visuales, lo que hace viable la integración de esta campaña en otros mercados de la ciudad de Guayaquil.

Conclusiones:

Se logró el objetivo de integrar piezas gráficas en el entorno del Mercado Central de Guayaquil, comunicando de manera efectiva la información correspondiente a la contaminación cruzada y cómo poder evitarla.