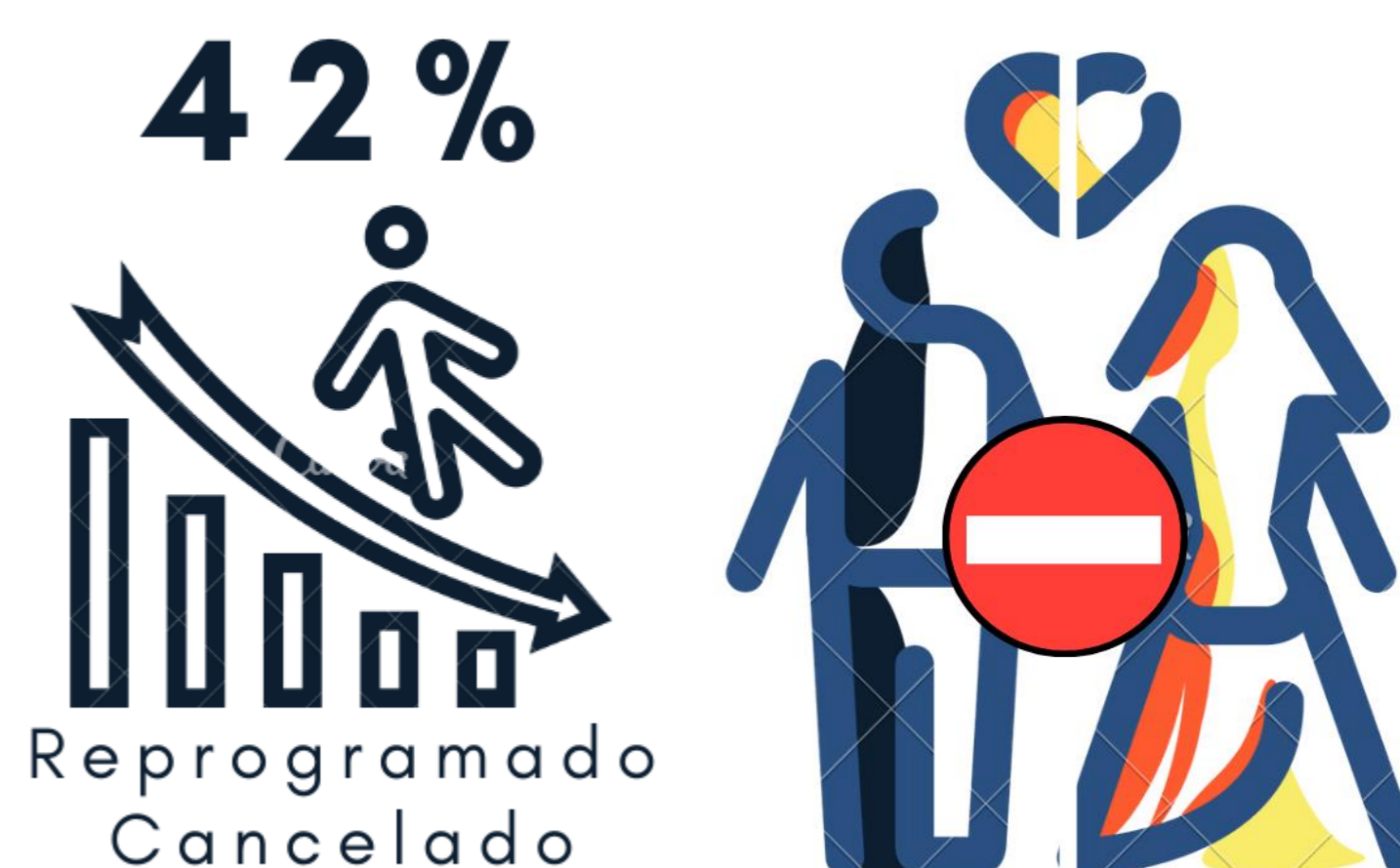


DISEÑO DE HERRAMIENTA DIGITAL EN EVENTOS SOCIALES: BODAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

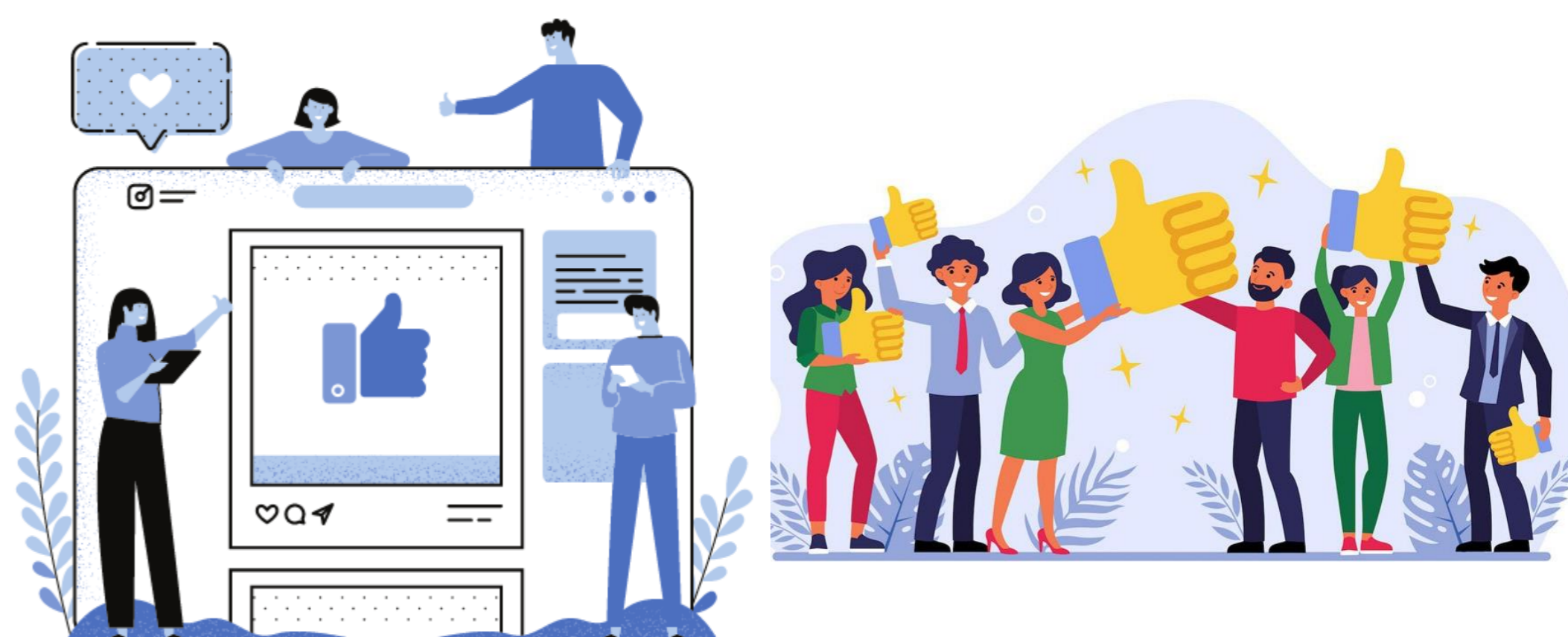
PROBLEMA

Todos los proveedores de eventos sociales, se encargan en organizar reuniones con antelación, a partir de los requisitos y exigencias de los clientes. En el 2020 se registraron cancelaciones y reprogramaciones representando un 42% en el país. Así también disminuyó el 2% en casamiento civiles a comparación del 2019.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estructura de herramienta digital orientada a la satisfacción de los requerimientos de la demanda actual de eventos matrimoniales en la ciudad Guayaquil.



PROPUESTA

Se propone una herramienta digital para agilizar la planificación de la boda, que permita al cliente contar con proveedores de servicios calificados y cumpla con protocolos de bioseguridad. De forma que, por medio de una herramienta pueda continuar la organización del evento, a fin de conectar la oferta con la demanda.



RESULTADOS

- Disminución de tiempo en búsqueda de los proveedores.
- Servicios especializados para el evento matrimonial
- Adquirir cotización más ágil y eficaz



CONCLUSIONES

- No existe un directorio de proveedores para facilitar la búsqueda para la pareja y en el mercado no existe una herramienta que facilite la planificación de la boda.
- Para la organización de la boda, los novios emplean mayor tiempo en la búsqueda de proveedores de confianza, por lo que prefieren elegir proveedores recomendados y pagar más por el servicio.
- No todos los proveedores de los servicios relacionados con los eventos, cuenta con un RUC y protocolos de bioseguridad.
- Los proveedores consideran a Amada.com como un medio para formalizar el sector, tener mayor exposición en el mercado y crear confiabilidad a sus futuros clientes.