

Creación de cápsulas audiovisuales sobre cómo emprender en el arte del crochet

PROBLEMA

El proyecto aborda la problemática de la escasez de contenido audiovisual sobre amigurumis o muñecos tejidos en lana en Ecuador, detallando los desafíos desde la perspectiva de un emprendedor.

OBJETIVO GENERAL

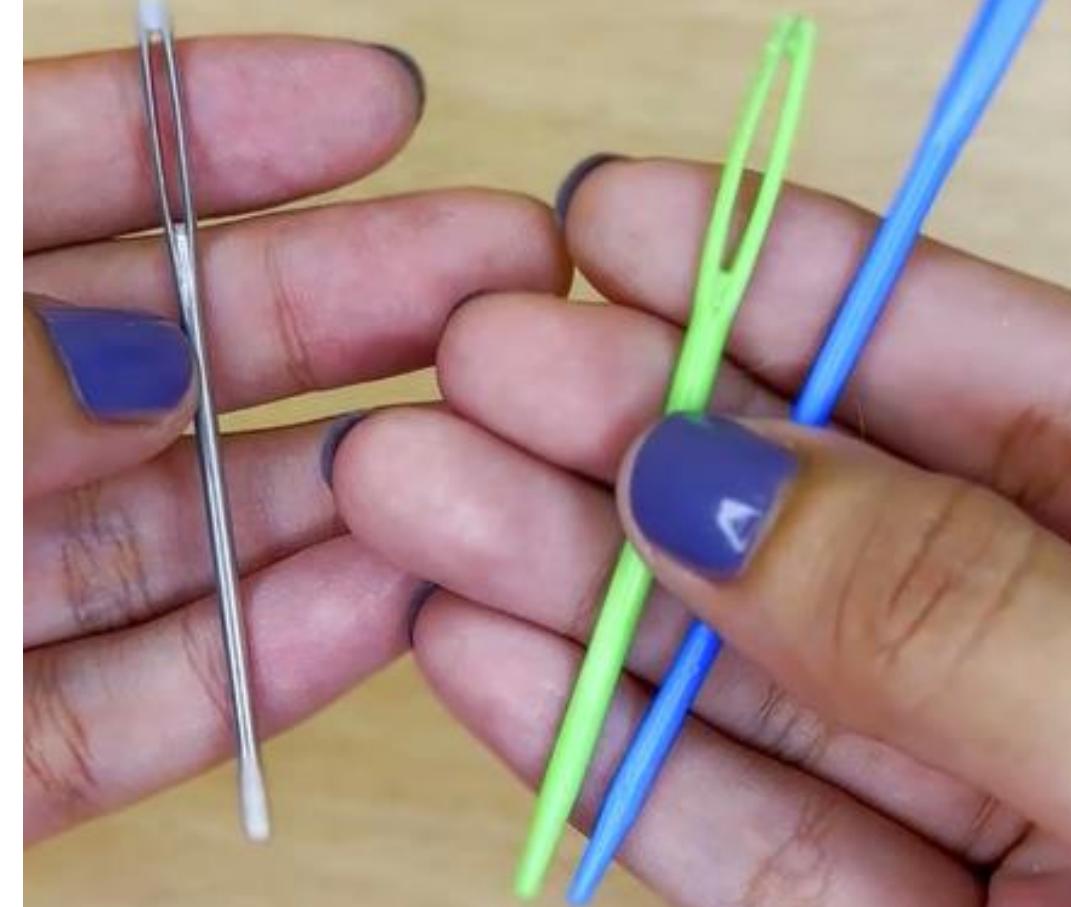
Aplicar técnicas audiovisuales en la creación de cápsulas audiovisuales para el fomento del conocimiento y emprendimiento del tejido con crochet.

PROPUESTA

“Tejiendo oportunidades: Cápsulas audiovisuales para emprendedores y soñadores” es una producción que pretende inspirar a las personas a explorar nuevas oportunidades en el emprendimiento de amigurumis, tejidos en lana de figuras, animales o personajes basados en la técnica del crochet abordando desde temas elementales hasta complejos, para que tanto los principiantes como los tejedores avanzados puedan aprovechar el contenido de las cápsulas.

RESULTADOS

Esta producción audiovisual se compone de 5 videos secuenciales de 2 a 3 minutos de duración; cada uno sobre temas esenciales para emprender en el crochet como: el kit necesario para emprender, los tipos de lana que existen, los puntos de tejido básicos, creación del primer amigurumi y tips para emprender en el arte del crochet. Además, se incluye una propuesta de cronograma para la difusión de contenido digital en las redes sociales para los emprendedores.



Cápsula 1:
Kit y material básico para tejer



Cápsula 2:
Tipos de lana y cómo usarlas



Cápsula 3:
Puntos básicos para tejer



Cápsula 4:
Creando mi primer amigurumi



Cápsula 5:
Cómo emprender en el arte del crochet

CONCLUSIONES

Tras finalizar el proyecto integrador sobre las cápsulas audiovisuales para emprendedores de amigurumis se llega a las siguientes conclusiones:

- Resultó ser económicamente viable gracias a la gestión de costos y la colaboración estratégica con el equipo de Lunitas Plus y a la experiencia propia como emprendedora.
- El contenido generado es orgánico, amigable y fácil de comprender a través de las técnicas audiovisuales empleadas, lo que inspira a las personas a emprender en el crochet.
- La propuesta para la difusión de las cápsulas puede ser aplicada para cualquier tipo de emprendimiento.

