

Juntos: cortometraje sobre la violencia de pareja bajo contexto de COVID-19 en Ecuador

PROBLEMA

La pandemia de COVID-19 develó que los comportamientos violentos continúan y se intensifican en tiempos de emergencia. Por otra parte, paralizó la producción cinematográfica.

Es por ello que no existe una variedad de referentes audiovisuales que representen las diversas realidades de las mujeres abusadas por parte de sus parejas, durante el confinamiento. Dificultando así la socialización y reflexión acerca de este problema social y de salud pública a mayor escala.

OBJETIVO (

Realizar la narrativa audiovisual de un cortometraje de ficción para la visibilización de situaciones de violencia en pareja, contextualizadas en el confinamiento sanitario.

Mujeres y la violencia de pareja en cifras (INEC, 2019)

4.3

Experimentaron algún tipo de violencia por parte de su pareja a lo largo de su vida.

8.3

No denunciaron.

2.7

Creen que una buena esposa debe obeceder a su esposo en todo lo que él ordene.

1.5

Creen que deben tener relaciones sexuales

con su esposo o pareja cuando él quiera.

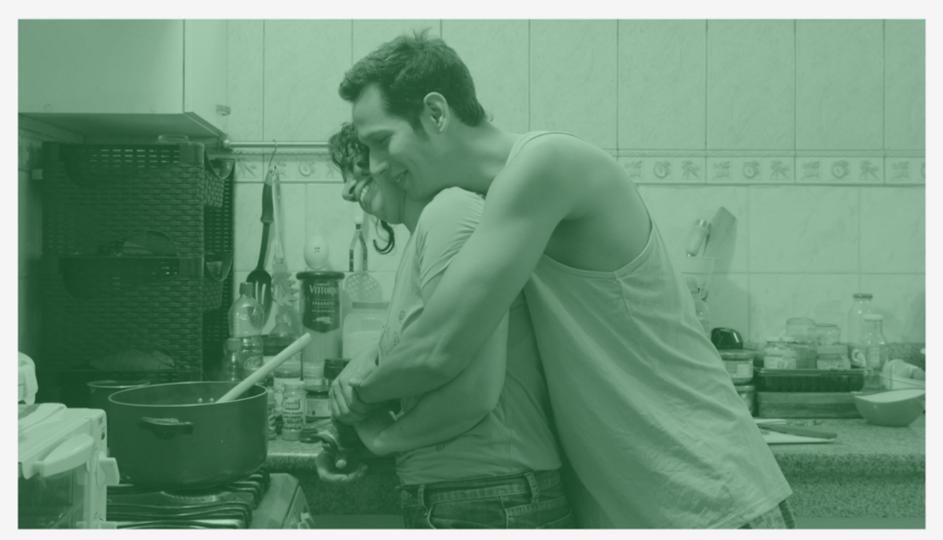


PROPUESTA

Se realizó un cortometraje de ficción de género dramático. El nombre es *Juntos* y retrata la convivencia en pareja de Allison y Carlos durante el confinamiento. En él se presenta la evolución de los comportamientos violentos de Carlos y la dependencia emocional de Allison.

Para la ejecución del proyecto, se llevaron a cabo las tres fases de producción audiovisual: preproducción, producción, y postproducción. En la primera, se realizó una investigación para sentar las bases del guion; y se elaboraron los desgloses, el scouting, el storyboard y el presupuesto. En la segunda, se puso en práctica lo planificado en la preproducción para el rodaje, el cual tuvo una duración de tres semanas. Por último, se realizaron los procesos de edición, montaje, procesamiento de audio, corrección de color, etalonaje, motion graphic y exportación.

El público objetivo son hombres y mujeres de 16 a 45 años. El medio de difusión fue YouTube, al ser la plataforma preferida por el *target* para su aprendizaje, desarrollo personal y entretenimiento. Además, será inscrito en festivales que promuevan los derechos de la mujer, y se concederán permisos a organizaciones para usarlo como material de apoyo en talleres sobre la violencia contra la mujer.







RESULTADOS



La planificación facilitó el desarrollo del proyecto, ya que los desgloses permitieron obtener los recursos necesarios, y ayudaron a la estimación del presupuesto. Un factor clave para agilizar el rodaje fue la implementación del *blocking* y los ensayos realizados semanas antes. Finalmente, la duración del producto fue de 11 minutos aproximadamente.

CONCLUSIONES



La investigación y la correcta utilización de los sistemas narrativos permitieron el desarrollo del guion. Además, la ejecución de técnicas audiovisuales y la creación del estilo visual posibilitaron la visibilización de los comportamientos violentos que sufrieron ciertas mujeres durante la pandemia.