

Piloto de una serie animada clasificación B sobre la cultura ecuatoriana

PROBLEMA

En Ecuador se evidencia una escasa producción de contenido animado con corte cultural. La creación de este tipo de productos representan mucho dinero, mano de obra y tiempo. El país consume excesivo contenido extranjero el cuál vende implícitamente una cultura exterior que es adaptada por el televidente.

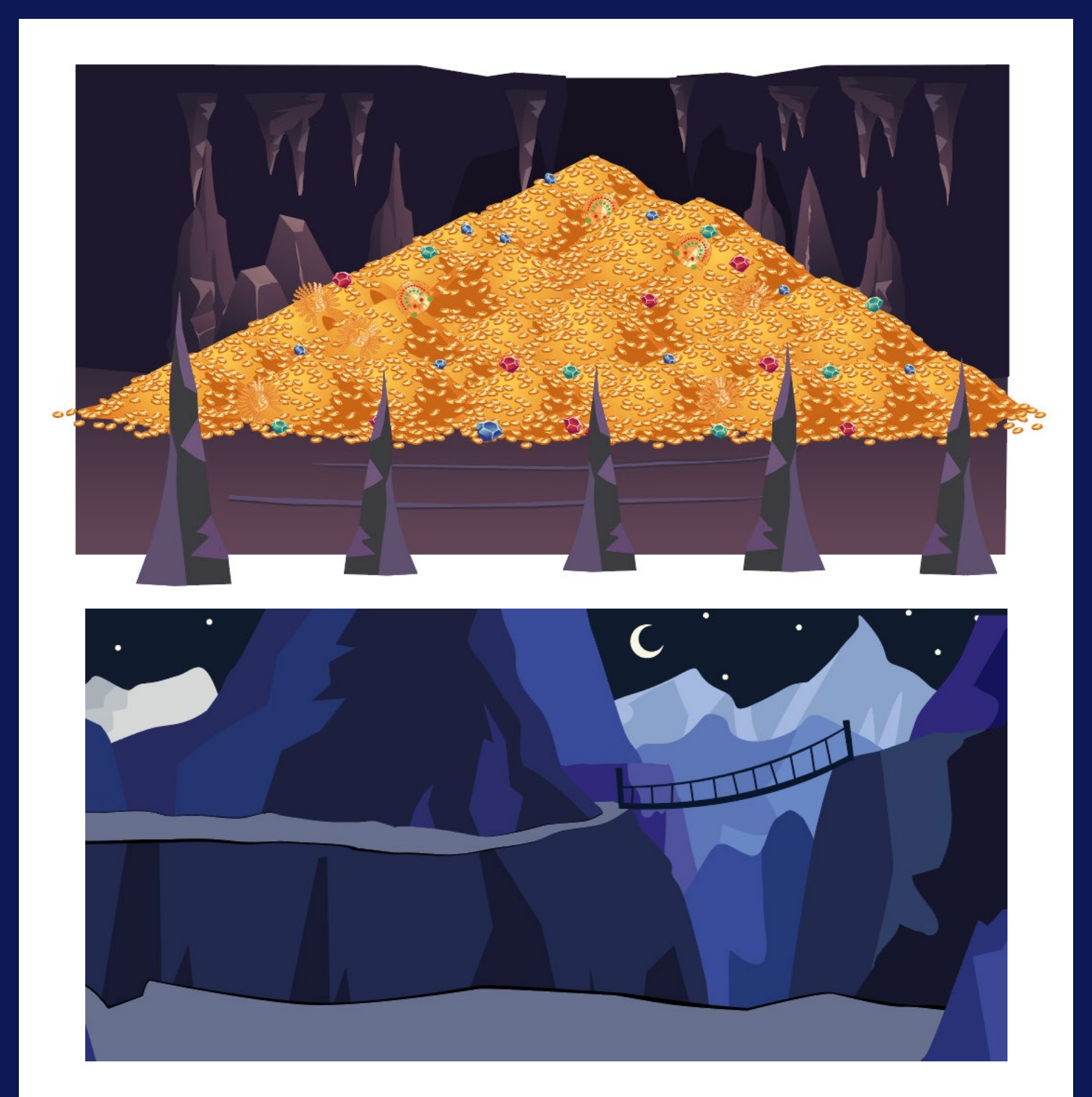
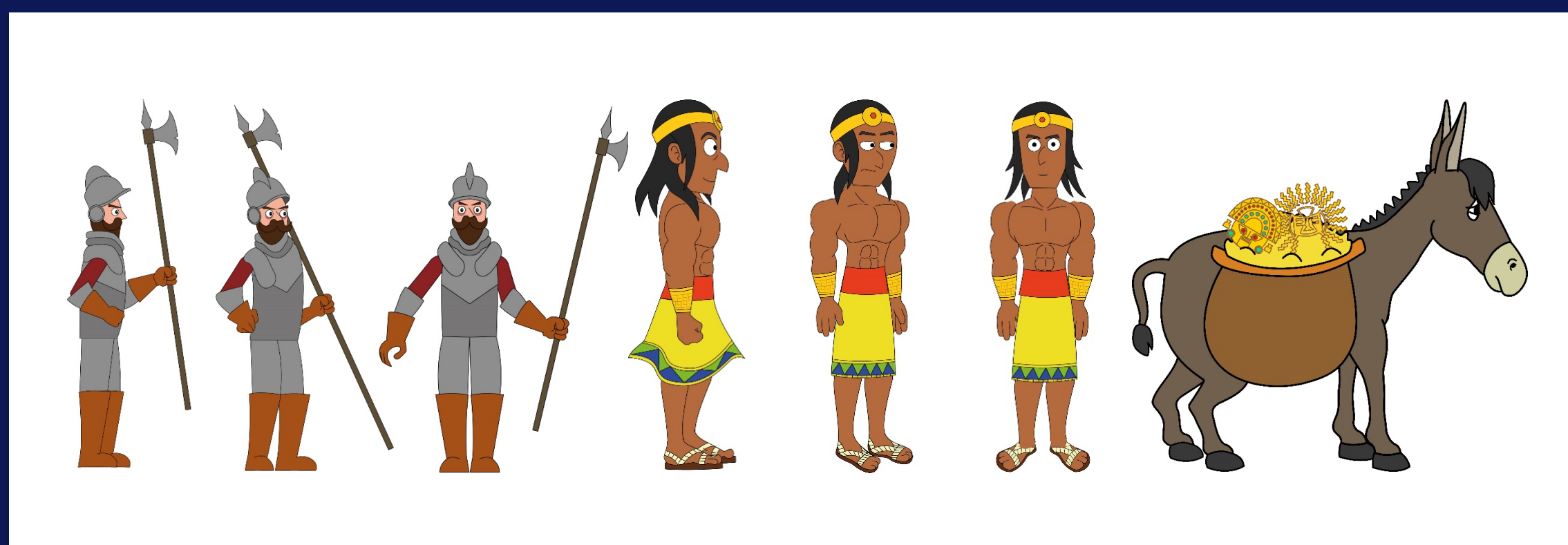
OBJETIVO GENERAL

Producir un audiovisual bajo el género animado con corte cultural.



PROPUESTA

Mediante un piloto de una serie animada se pretende aportar a la cultura nacional y divulgar su riqueza con un producto entretenido, agradable visualmente y de calidad.



RESULTADOS

Se desarrolló un guion adaptado al presupuesto, tiempo y mano de obra disponible. Se realizó el proceso de la animación siguiendo casi todas sus etapas. El producto fue un piloto animado de 6 minutos de duración. El piloto fue colgado en las plataformas de YouTube y Vimeo; y su respectivo trailer fue subido en Facebook, Instagram y TikTok, esto con el fin de llegar a más público y lograr una mayor divulgación.



CONCLUSIONES

- Con bajos recursos es posible realizar un producto animado audiovisual de gran carga cultural y de alta calidad.
- La planificación, la etapa de preproducción es determinante para cumplir con los tiempos de un proyecto.
- La riqueza de la cultura e historia del Ecuador es tan extensa que se podrían realizar un sinnúmero de producciones animadas inspiradas en ellas.