

DISEÑO DE UN CORTO ANIMADO PARA LA CONCIENTIZACIÓN DEL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES

PROBLEMA

La excesiva exposición de datos personales en redes sociales, provoca que los usuarios corran peligro de acoso, robo o suplantación de identidad, apropiación de datos para fines no éticos y ser víctimas del ciber crimen.

OBJETIVO GENERAL

Crear un corto animado acerca de las consecuencias de compartir indiscriminadamente información personal en las redes sociales.



DIEGO Y LAS REDES SOCIALES

PROPUESTA

Diseñar un corto animado en donde se muestre la imprudencia de un adolescente al momento de compartir su información personal en redes sociales, exponiéndolo al acoso y la posibilidad de que su datos sean robados, al final es una lección para que la audiencia aprenda a ser más prudente y cautelosa con la información que comparte con el mundo.

METODOLOGÍA

- Piezas gráficas en Adobe Illustrator.
- Animación en Adobe After Effects usando la técnica de movimiento por articulaciones.
- Adobe Premier para unificar y estructurar los elementos.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Concientizar al público sobre el mal uso de las redes sociales.
- Crear una cultura del buen uso de la información personal que se expone en las redes.
- Evitar los ataques que puede producirse a causa del cibercrimen.
- Disminuir la incidencia del ciberacoso entre los usuarios de las redes sociales.

CARACTERÍSTICAS

- Tipo: Corto animado en 2D
- Formato de video: H.264
- Duración del video: 5min
- Tiempo estimado de producción: 6 meses
- Presupuesto estimado: 5.000,00 Dólares Americanos

CONCLUSIONES

Nuestro proyecto audiovisual, tuvo una aceptación de nuestra audiencia previa, quienes mencionaron desconocer el valor de su información compartida en las redes sociales, por lo que concluimos que el proyecto cumple con los beneficios esperados.

