

DISEÑO DE UN ECOSISTEMA DE NEGOCIOS DIGITAL Y MULTIPLATAFORMA PARA FOMENTAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID

PROBLEMA

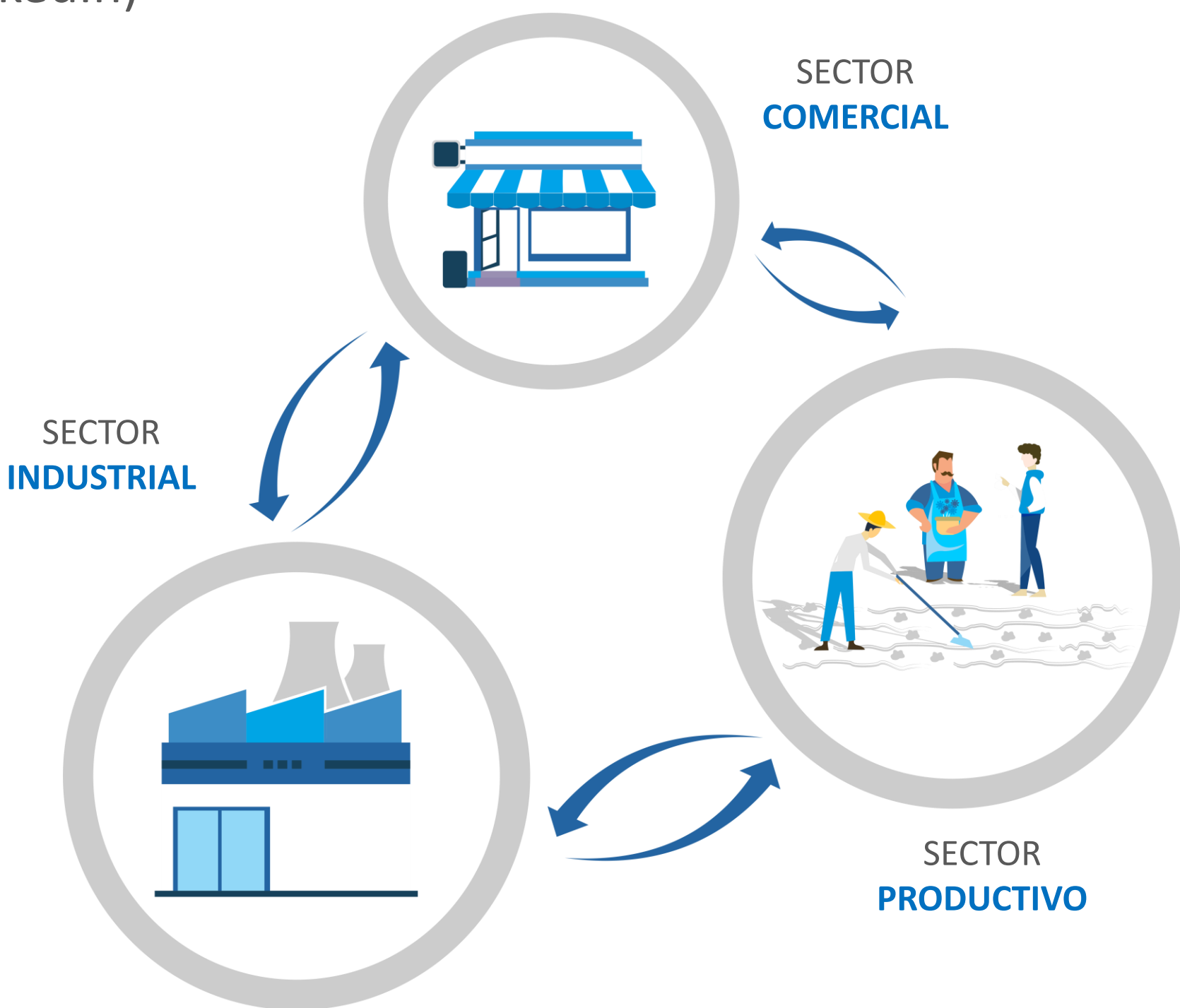
A causa de la pandemia por COVID-19, familias, emprendimientos y empresas han sufrido un dramático declive económico. Decenas de negocios han cerrado. Solo en Ecuador se registran alrededor 600 000 desempleados y con ello prevalece la incapacidad de adaptación a mecanismos de trabajo remoto y la carencia de entornos digitales flexibles que permitan dinamizar la economía.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una solución multiplataforma para fomentar la reactivación económica post COVID, conectando cadenas comerciales con productores, emprendimientos y negocios familiares del país, en una red de negocios digital que viabilice el intercambio de productos/servicios, democratice el libre financiamiento, y la colaboración entre profesionales.

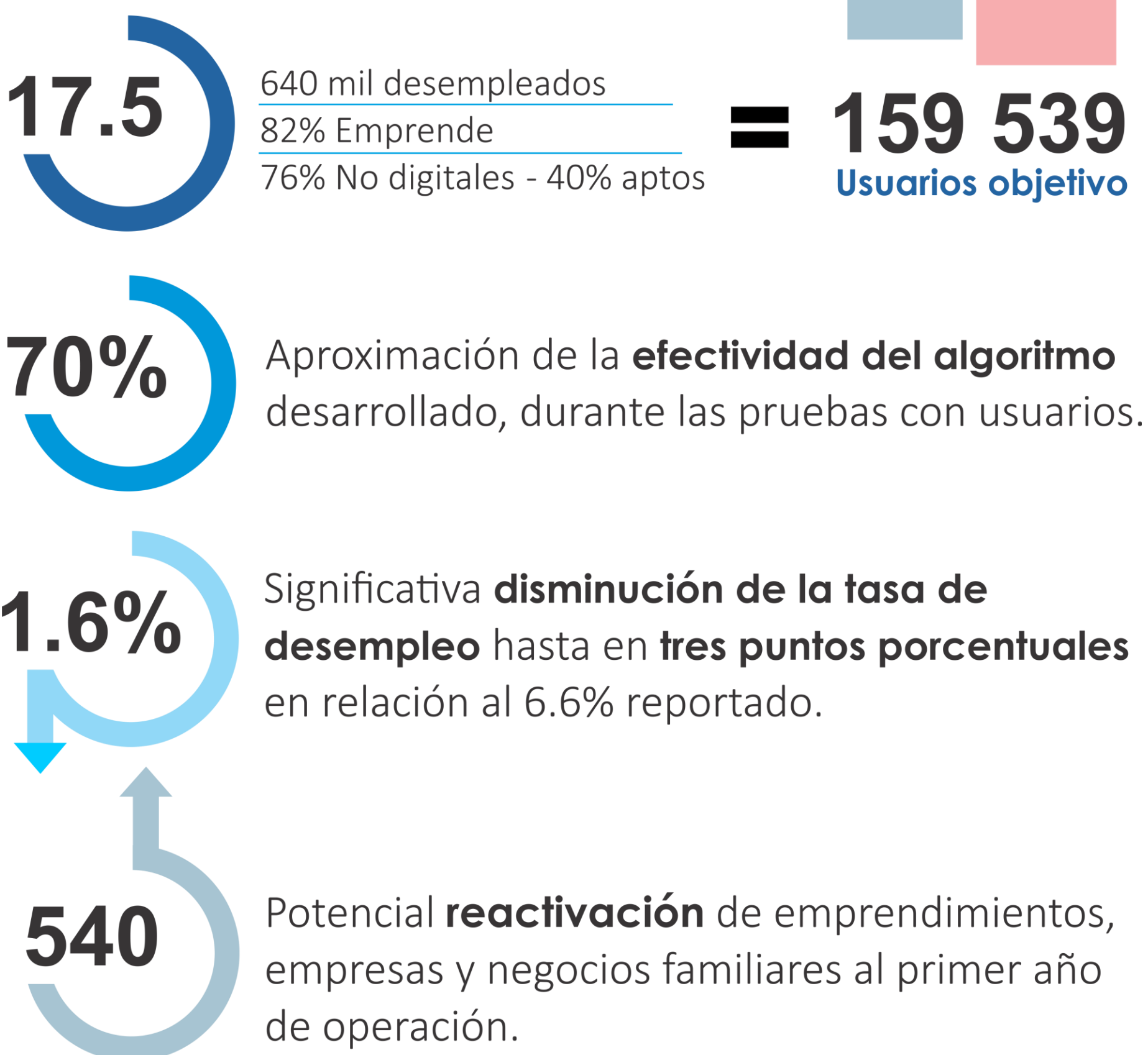
PROPUESTA

La solución emplea un algoritmo que mapea y cruza información del usuario y el negocio en base a sus características, información geográfica y grados de dependencia con otros negocios registrados, consolidando un ecosistema de economía compartida para dinamizar la comercialización entre diferentes sectores económicos. (LinkedIn)



- Red de contactos (**Comunidad B2B**).
- Canales de **distribución y puntos de venta**.
- Acceso a mecanismos de **financiamiento ágiles**.
- Ahorro de hasta **un 40% en la adquisición** de puntos de venta.
- E-commerce y logística** de distribución.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

- A excepción de las ventas ambulantes, y determinados tipos de negocios, aproximadamente el 80% de los sectores económicos, comercial, industrial y de la producción, tienen la capacidad y recursos para adaptarse a un modelo de operación digital.

Se logró un 70% de efectividad en el uso del algoritmo diseñado para generar una red de negocios en un modelo B2B.

Generar meta data para comercializar con el sector financiero permite monetizar y gestionar líneas de crédito para los negocios a un costo de USD 0,00 dólares para los usuarios y acceso a financiamiento inteligente.

Se ha conseguido implementar un prototipo de alta fidelidad y potencialmente escalable.
- ### Perspectiva económica - Costos
- | | |
|------------------------------------|---------------|
| Construcción | |
| Desarrollo de la plataforma..... | 6 500,00 USD. |
| Operación | |
| Costo para los usuarios..... | 0,00 USD. |
| Costo de servicios en la nube..... | 155,59 USD. |
| Costos de administración..... | 800,00 USD. |
| <hr/> | |
| Presupuesto total..... | 955,59 USD. |
- ### Perspectiva económica - Ingresos
- | | |
|--|--|
| | CAC Actual para E. Financieras = \$ 239,00 |
| | 15% CAC con la Plataforma = \$ 35,00 |
| | Ingresos Mensuales por 1% = \$ 1 575,00 |
- 887

1%

CAC – Costo de Adquisición de Clientes