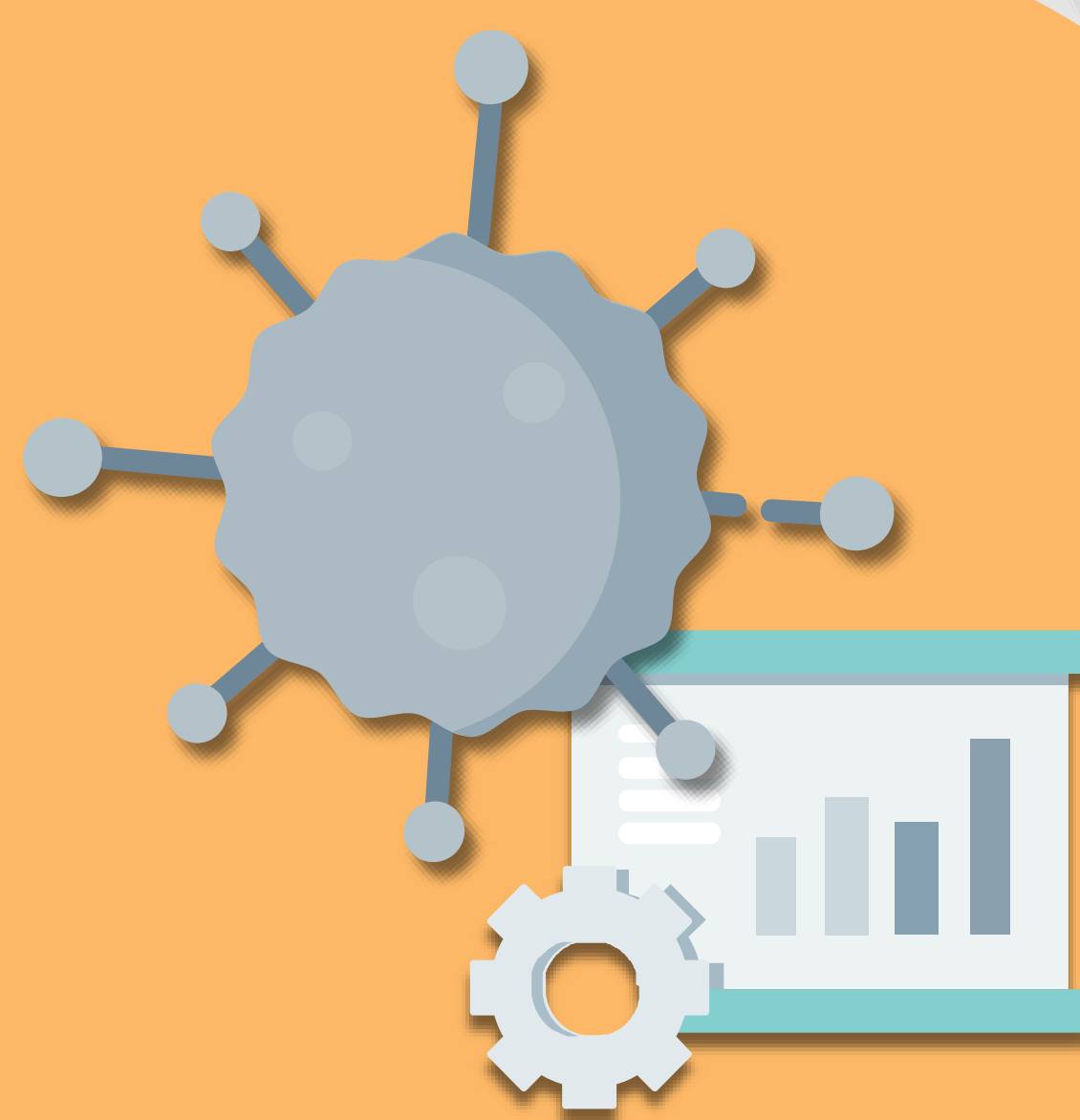


REALIZACIÓN DE **TUTORIAL** Y **SPOTS PUBLICITARIOS** QUE PROMOCIONEN PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA REDES SOCIALES

PROBLEMA

La situación económica en el país se vio afectada después de la pandemia, por lo que surgió la necesidad de emprender para generar ingresos y el segmento más escogido fue el gastronómico. Pero se notaba la carencia de buen contenido creativo por la falta de recursos (capital y/o equipos profesionales) así como la idea errónea de lo oneroso que resultaba contratar profesionales del área.



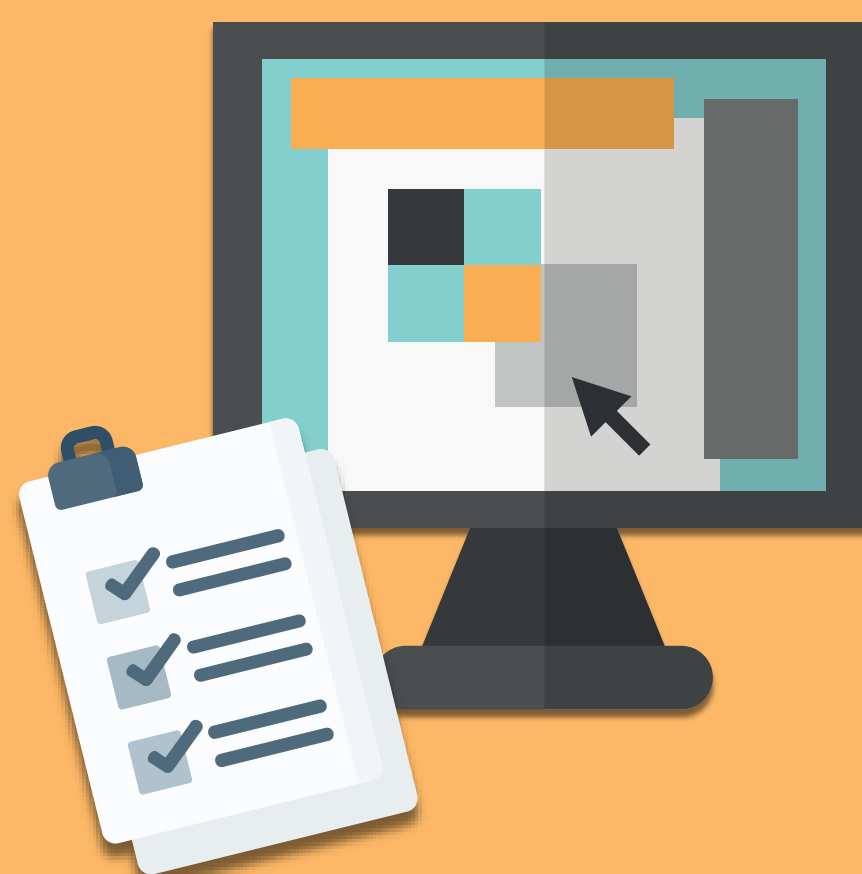
OBJETIVO GENERAL



Elaborar un tutorial audiovisual y dos spots publicitarios de bajo costo para las marcas Citrus Coffee y Nom Nom Sánduches, adaptados al formato de la red social Instagram.

PROPUESTA DE VALOR

Presentar al emprendedor una guía audiovisual del proceso de rodaje de spots publicitarios con un presupuesto limitado pero con buenos resultados. Brindar un aporte a otras pymes que busquen realizar un trabajo similar, con entrevistas en donde se aclaran detalles técnicos, herramientas necesarias y procesos generales para la elaboración de piezas audiovisuales a una fracción del costo real.



RESULTADOS



Validamos que la creatividad, el ingenio, la inventiva y la visión artística son herramientas fundamentales que poseen un peso importante dentro de la realización de una pieza audiovisual. Demostramos que se pueden aprovechar e implementar otros recursos y materiales, así como también explorar otras formas de producción con resultados que asemejen trabajos profesionales.

CONCLUSIONES

La guía de creación de spots de bajo presupuesto es una herramienta perfecta de enseñanza, que permite a las pymes y usuarios, el desarrollo de propuestas creativas en donde los productos audiovisuales que se vayan a realizar, trabajar y entregar sean llamativos, innovadores, estéticos y con resultados de alta calidad.

