

¿Qué variables influyen en la sobrevivencia de una microempresa de cerveza artesanal?: Análisis del impacto de cambio en las variables económicas – financieras del negocio

PROBLEMA

Urbana, microempresa de cerveza artesanal, presenta dificultades al identificar las variables más sensibles que afecten no solo procesos internos operativos, sino administrativos y financieros, las cuales tienen un impacto directo en el desempeño del negocio y su capacidad para sobrevivir en el entorno empresarial.

OBJETIVO GENERAL

Explicar el grado de sensibilidad que presentan las variables económicas-financieras que afectan la rentabilidad de la empresa URBANA con el propósito de garantizar la sobrevivencia del negocio y la toma de decisiones estratégicas que promuevan su crecimiento sostenible.



PROPUESTA

A través de un análisis de sensibilidad, se busca identificar y evaluar las variables críticas que afectan el desenvolvimiento económico de Urbana, presentados en información histórica de sus estados de pérdidas y ganancias, razones financieras, e indicadores de solvencia que con el fin de proporcionar una valoración detallada de las alternativas que presenta Urbana para maximizar su margen de utilidad.

01

Recolección de información financiera mediante entrevistas directas con el propietario

02

Análisis de Estado de Resultados (2020 – 2023)

03

Cálculo de ratios financieros (márgenes de utilidad, razones de cobertura y plazo promedio de cobro)

04

Simular escenarios con respecto a los indicadores financieros y variables que intervienen en su estimación

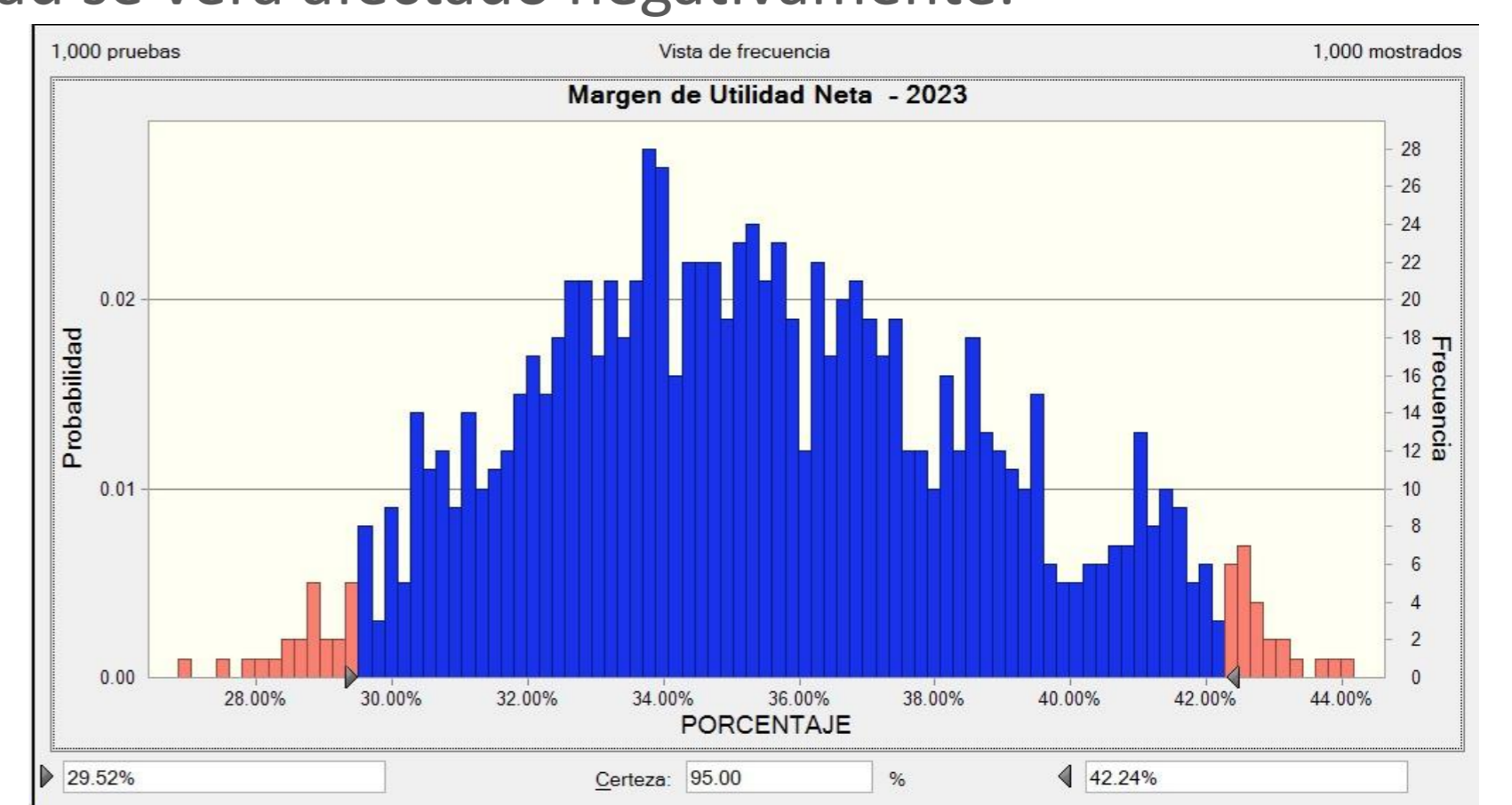
RESULTADOS

La empresa tarda aproximadamente 15 días en cobrar sus ventas a crédito según indicador de plazo medio de cobranza a pesar de poseer políticas de crédito de 7 días. Esto significa que un porcentaje significativo de los recursos que deberían estar disponibles se encuentran retenidos en cuentas por cobrar.

| Escenarios | Ventas Crédito anual | Cuentas por cobrar | Días | Días Plazo |
|------------|----------------------|--------------------|--------|------------|
| Pesimista | 27,467.00 | 1,900.00 | 365.00 | 25.25 |
| Real | 27,467.00 | 1,180.00 | 365.00 | 15.68 |
| Optimista | 27,467.00 | 900.00 | 365.00 | 11.96 |

| Escenarios | Ventas Crédito Anual | Cuentas por cobrar | Días | Días Plazo |
|------------|----------------------|--------------------|--------|------------|
| Optimista | 35,000.00 | 1,180.00 | 365.00 | 12.31 |
| Real | 27,467.00 | 1,180.00 | 365.00 | 15.68 |
| Pesimista | 18,000.00 | 1,180.00 | 365.00 | 23.93 |

En función de las simulaciones para el margen de utilidad neta del año 2023, se muestra que con un nivel con certeza del 95%, se estima que el margen de utilidad neta se encuentre entre 29,52% y 42,24% teniendo en cuenta que la variable de mayor impacto son los costos de venta pues su coeficiente de correlación es de -0,94. Esto indica que, mientras los costos de venta aumenten, el margen de utilidad se verá afectado negativamente.



CONCLUSIONES

Para mejorar la eficiencia en la gestión de cobros y reducir el plazo promedio de cobranza, la empresa podría implementar estrategias como ofrecer descuentos por pronto pago, establecer políticas de crédito más estrictas o utilizar herramientas de seguimiento de pagos. De esta manera, se podría mejorar la liquidez de la empresa y contribuir a la maximización de la rentabilidad.

Se debe considerar que las variaciones en los costos de venta son los factores más influyentes en la utilidad neta según la información proporcionada. Estrategias para aumentar las ventas y controlar los costos de venta serán cruciales para mantener la rentabilidad dentro del rango de certeza deseado y así la sobrevivencia de la empresa.