

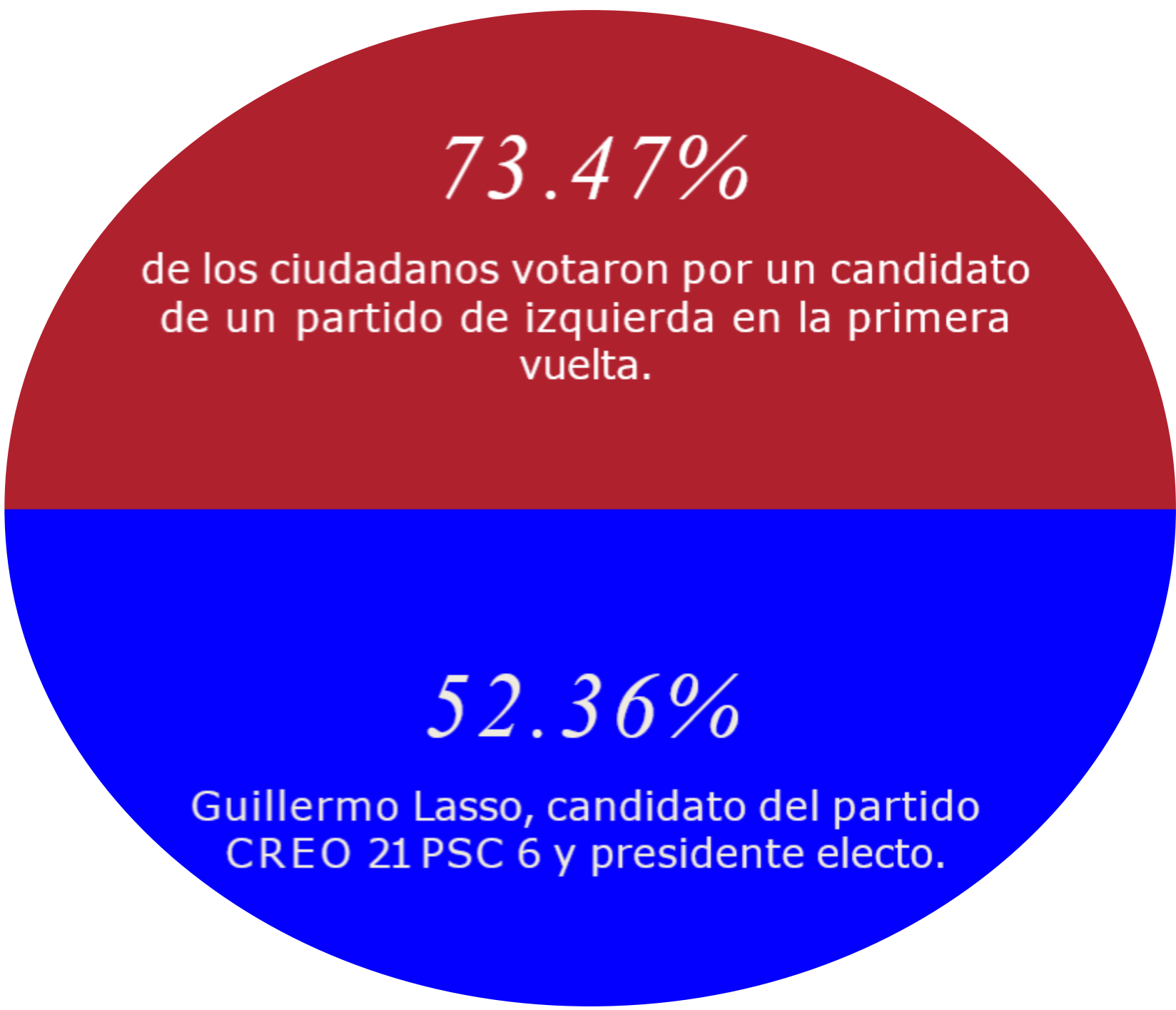
ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES QUE INCIDEN Y CONFLUYEN EN LA DECISIÓN DEL VOTO DEL ELECTORADO ECUATORIANO

PROBLEMA

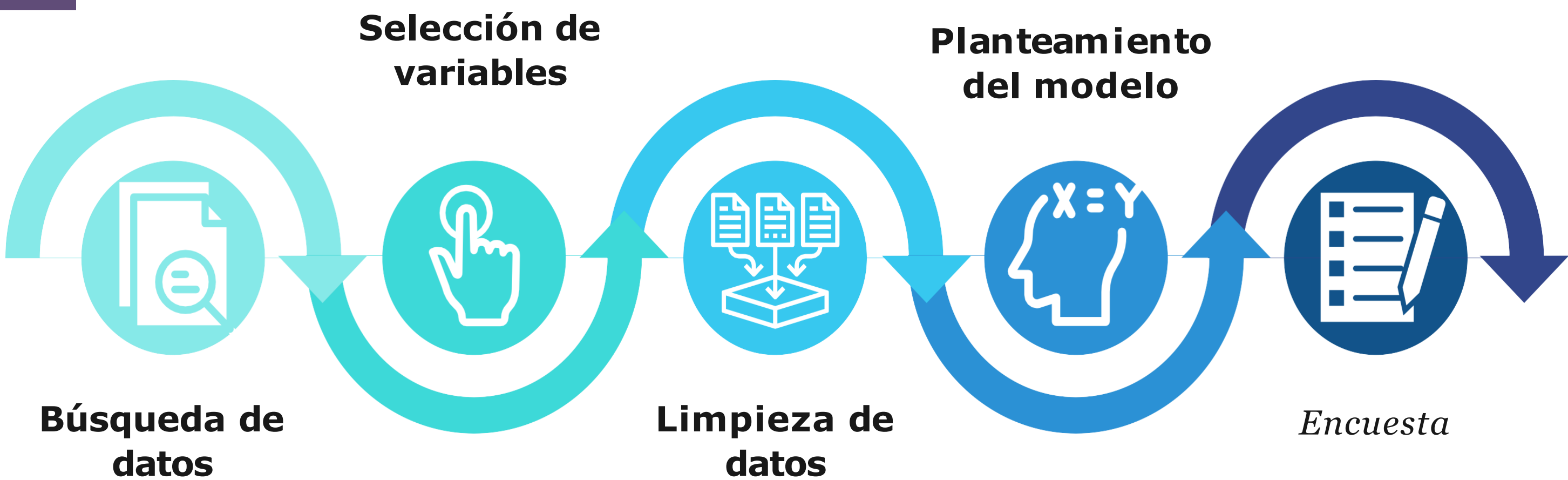
El desconocimiento en los factores que influyen en la decisión del voto del electorado ecuatoriano se puede reflejar en la falta de estabilidad en el fututo de la nación pues esta carece de correcta orientación sobre los planes de trabajo se deben proponer de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos.

OBJETIVO GENERAL

Revelar los factores sociales, políticos, económicos y comunicacionales que intervienen en la decisión del voto de los ecuatorianos.



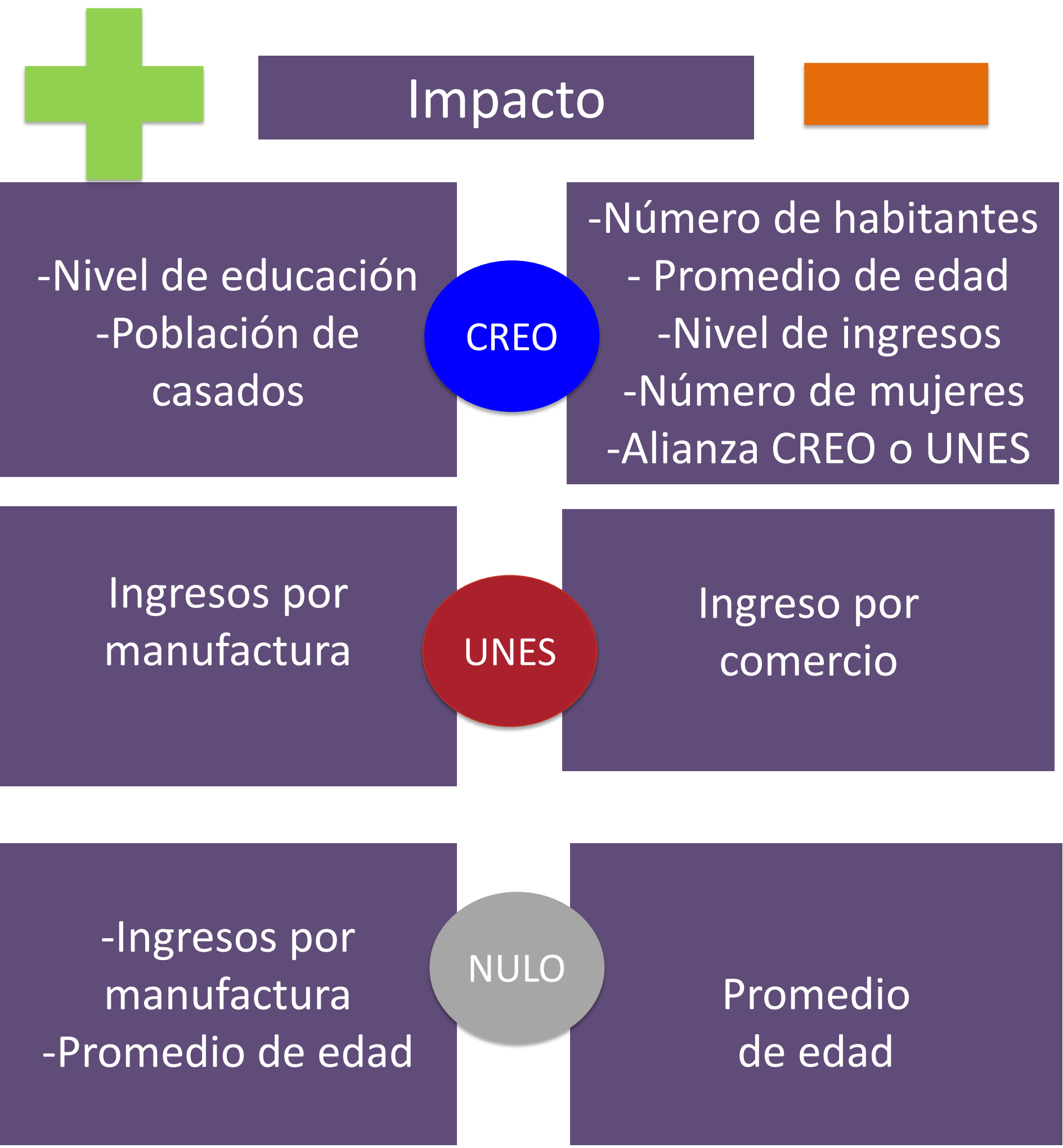
PROPUESTA



Mediante un análisis de revisión literaria y selección de variables, se procede a tratar cada una para presentarlas como estadísticas a nivel cantonal y se plantea un modelo que permita revelar la significancia de cada una de estas variables en los resultados de votos favorables para el partido CREO, UNES y para la postura del nulo.

Adicional a esto, se realizó una encuesta con el fin de descubrir la percepción respecto a la política, las razones de apoyo u oposición, y los medios por los cuales se mantienen informados los ciudadanos ecuatorianos. Se busca complementar el estudio econométrico con los hallazgos de esta encuesta puesto que no es la herramienta principal de análisis del proyecto.

RESULTADOS



	Creodif	Unesdif	Nuodif
logpib	-1,664 -0,6	8,548 (4,01)**	909,273 -0,92
logagri	-1,956 -1,55	-0,803 -1,25	827,107 -0,99
logmanu	1,27 -1,43	-1,021 -1,34	-236,11 -0,68
loghab	-6,282 (2,15)*	-4,112 -1,87	-1.374,46 -0,92
mujeres	1,333 (2,04)*	-0,242 -0,46	-142,582 -0,64
max_instruc	12,542 (5,16)**	2,123 -1,16	5.605,73 -1,04
alc_creo	-6,157 (2,40)*	-4,124 (2,82)**	-3.723,61 -1,04
alc_unes	-7,347 (2,24)*	-0,44 -0,16	-83,226 -0,07
ingreso_cant	-0,018 (2,21)*	-0,006 -1,41	-6,033 -1
porcdesempl	-23,47 -0,55	37,638 -1,04	-34.943,27 -0,99
porcas	43,256 (4,27)**	3,908 -0,59	-1.508,50 -0,49
promedad	-1,634 (3,92)**	-0,639 -1,73	344,76 -0,99
comercio	1,887 -1,18	-3,889 (2,99)**	-58,566 -0,13
_cons	24,81 -0,79	34,284 -1,16	-31.323,53 -1,01
R ²	0,55	0,43	0,1
N	142	142	142

CONCLUSIONES

- El r cuadrado obtenido en los modelos es próximo al 0.5 que resulta adecuado para los estudios del comportamiento humano dado que este es impredecible
- La valoración de los candidatos es negativa y la dinámica para las elecciones fue el voto en contra.
- El estudio revela que el candidato y sus propuestas se antepuso a la identidad política
- La votación nula alcanzó el porcentaje más alto de la historia desde el regreso a la democracia representando con un 16,2%. Se asocia al hecho de que el electorado no votó a favor de ninguna de las opciones presidenciales.