

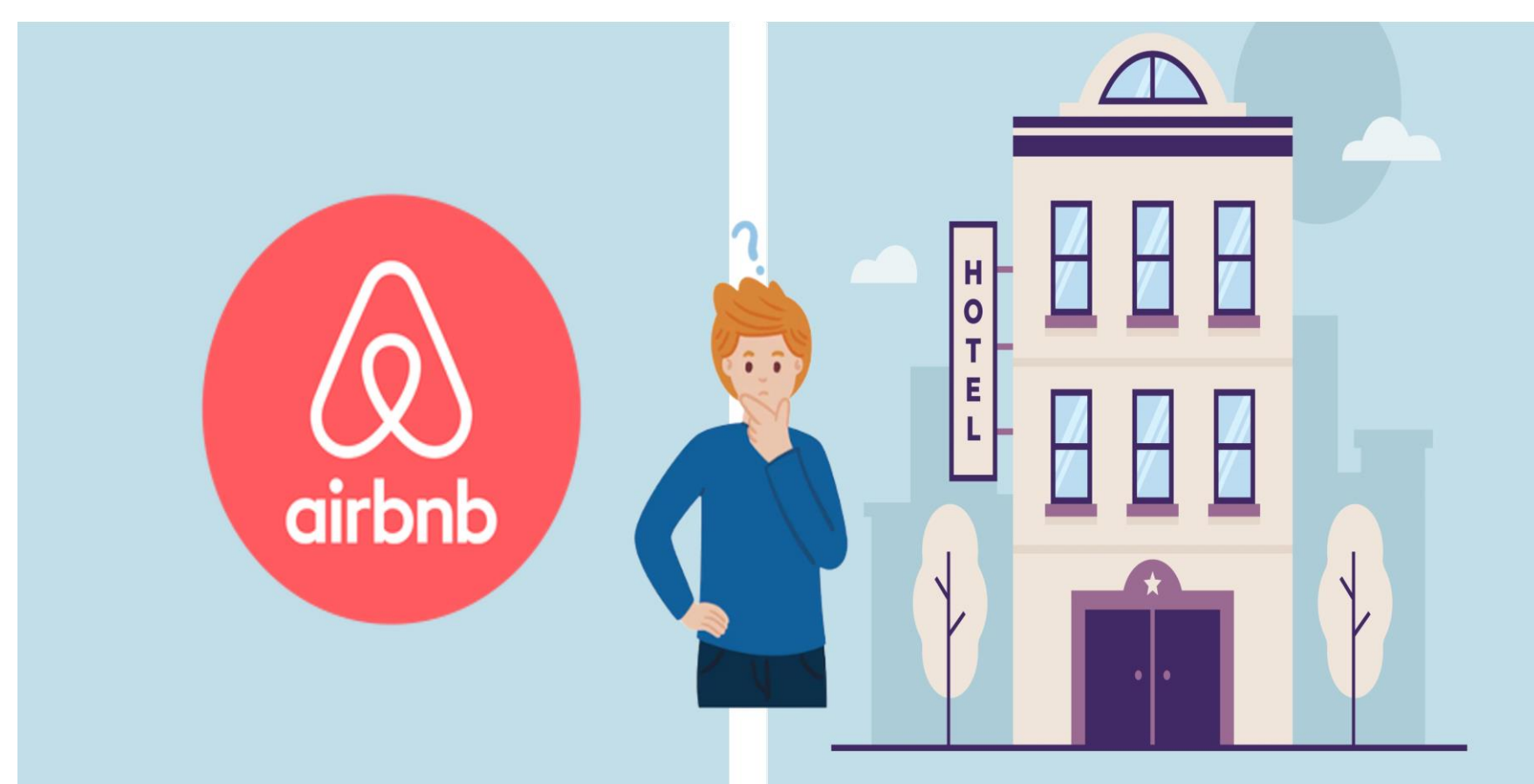
# ANÁLISIS DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA DISPOSICIÓN DE PAGO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR HOTELERO POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES VS LOS SERVICIOS DE AIRBNB EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

## PROBLEMA

El sector hotelero de la ciudad de Guayaquil se encuentra luchando por ser más competitivo ante la expansión de empresas de economía colaborativa como Airbnb, dado que ha disminuido su clientela, esto ha generado preocupación y, por tanto, ha sentido la necesidad de explotar sus mejores recursos en los servicios que ofrece.

## OBJETIVO GENERAL

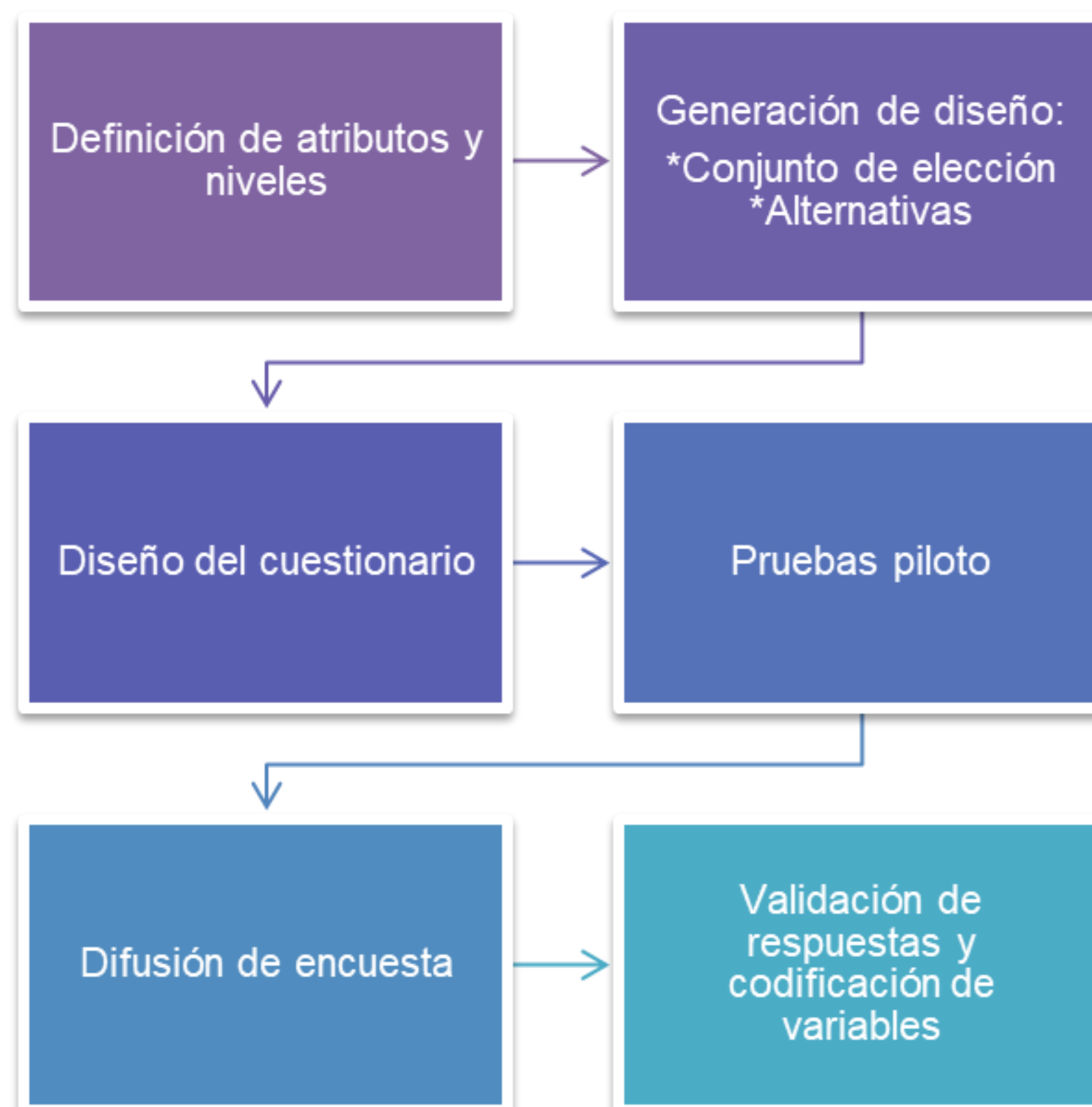
Analizar el comportamiento de los consumidores sobre los atributos más relevantes que ofrece el sector hotelero y Airbnb en la ciudad de Guayaquil con el fin de identificar cuáles son los determinantes que inciden en la disposición de pago de los servicios de alojamiento.



## PROPUESTA

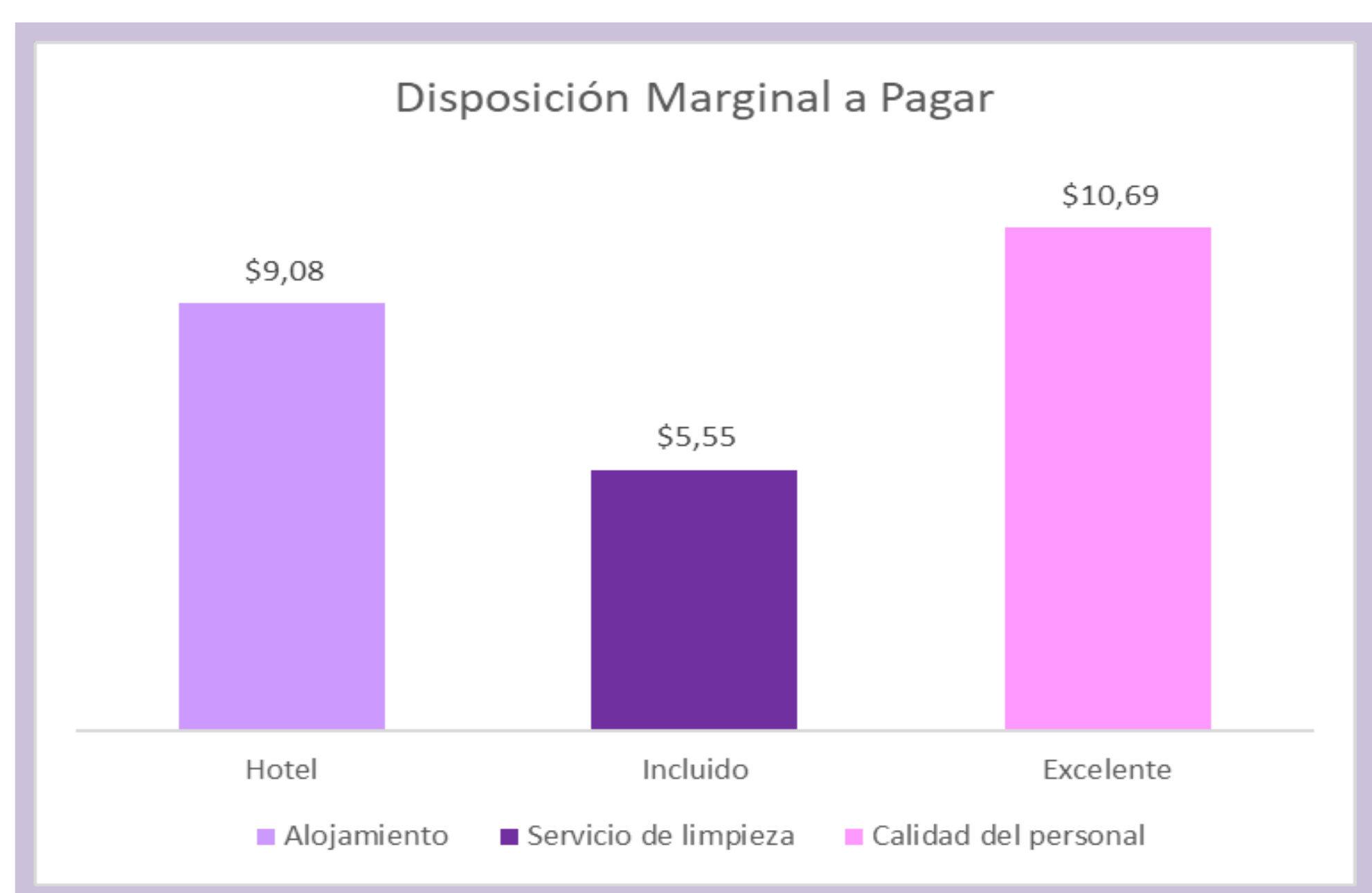
Este estudio identifica las preferencias de los turistas nacionales que arriban a la ciudad de Guayaquil mediante la metodología de Experimento de Elección, donde a través de una encuesta se analizan los principales atributos que influyen en los clientes a la hora de elegir un alojamiento.

Para examinar los resultados se utilizó un modelo logístico multinomial que evalúa el efecto de las características que ofrece el alojamiento del sector hotelero y de Airbnb en su decisión de compra tales como: tipo de alojamiento, alimentación, seguridad, servicio de limpieza, calidad del personal y el precio. De esta manera, se logra estimar la disposición marginal a pagar por aquellos componentes que realmente generan un impacto en la toma de decisión del turista nacional.



Pasos a seguir para aplicar el método de experimento de elección

## RESULTADOS



Entre los principales hallazgos se obtuvo que existe mayor probabilidad de que los turistas nacionales que arriban a Guayaquil consideren alojarse en un hotel ya que están dispuestos a pagar \$9.08 adicionales si lo comparamos con Airbnb. Ahora bien, la calidad del personal es la principal característica que influye en la toma de decisiones, pues su disposición marginal a pagar fue la más alta con \$10.69. En adición, el servicio de limpieza es notablemente valorado por los turistas, pues están dispuestos a pagar \$5.55 extras por incluir un servicio de limpieza al alojamiento.

## CONCLUSIONES

- Los viajeros que visitan la ciudad de Guayaquil, en su gran mayoría prefieren viajar acompañados por sus familiares.
- El alojamiento preferido por los turistas nacionales en los escenarios propuestos fue el hotel.
- Las personas consideran indispensable que su alojamiento cuente con un servicio de limpieza y con un personal altamente capacitado para atender sus necesidades.
- El sector hotelero debe priorizar dirigir los recursos para implementar estrategias de mejora en servicios de limpieza y la calidad del personal de trabajo y así mejorar el nivel de competitividad.