

# UNA ADAPTACIÓN DE FUNDAMENTO DE INVERSIONES COMO PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA INCENTIVAR LA CULTURA BURSÁTIL EN ECUADOR

## PROBLEMA

Diversas evaluaciones realizadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en varios países alrededor del mundo han constatado un bajo nivel de alfabetización financiera en distintos niveles de educación o en diversas franjas etarias.



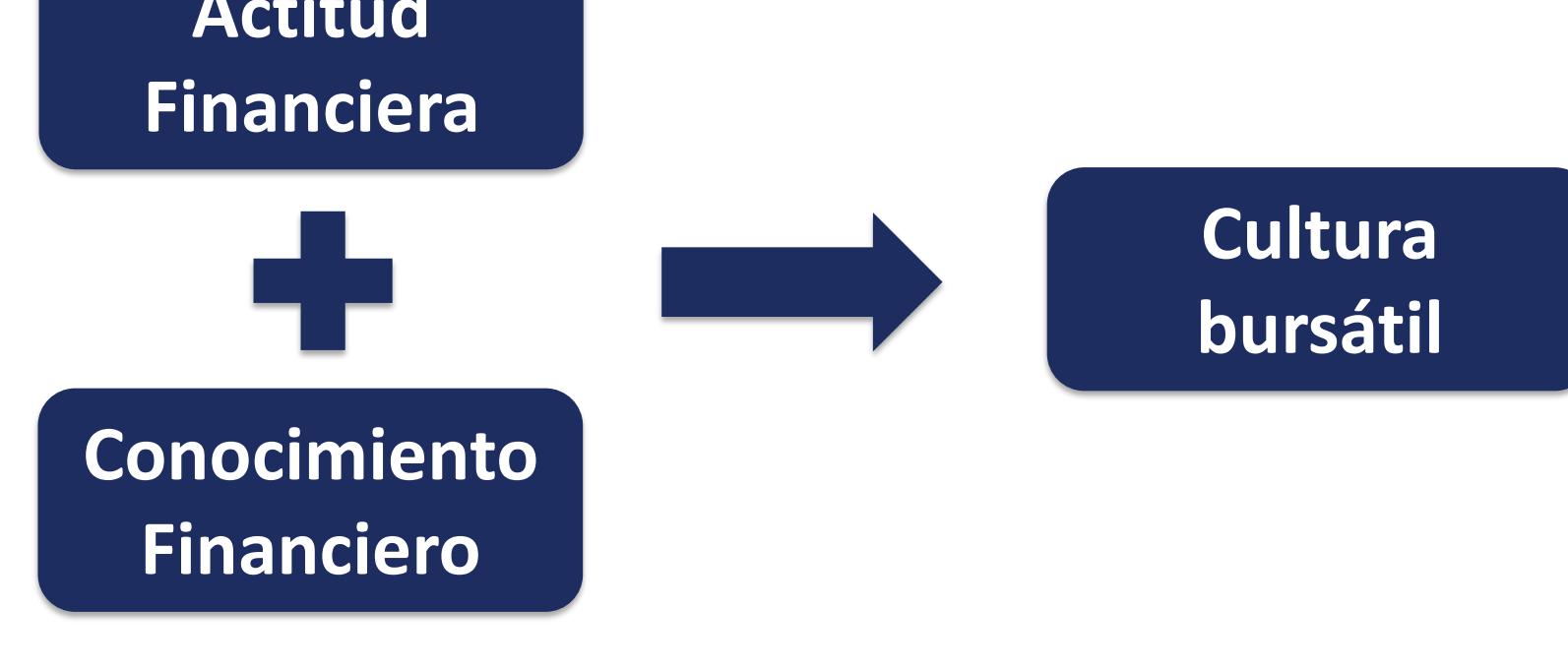
## OBJETIVO GENERAL

Determinar la efectividad de una metodología propuesta con un enfoque interactivo aplicada a la cultura bursátil mediante el uso de herramientas tecnológicas para garantizar el aprendizaje de los estudiantes universitarios.



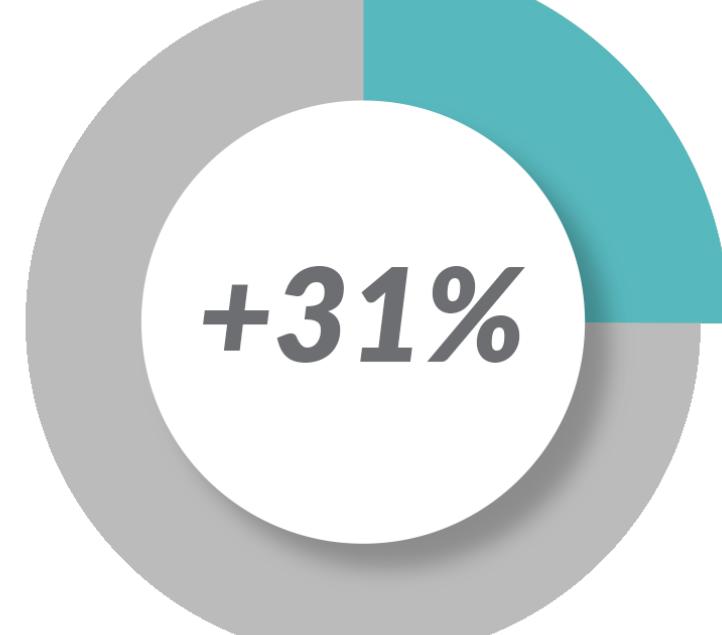
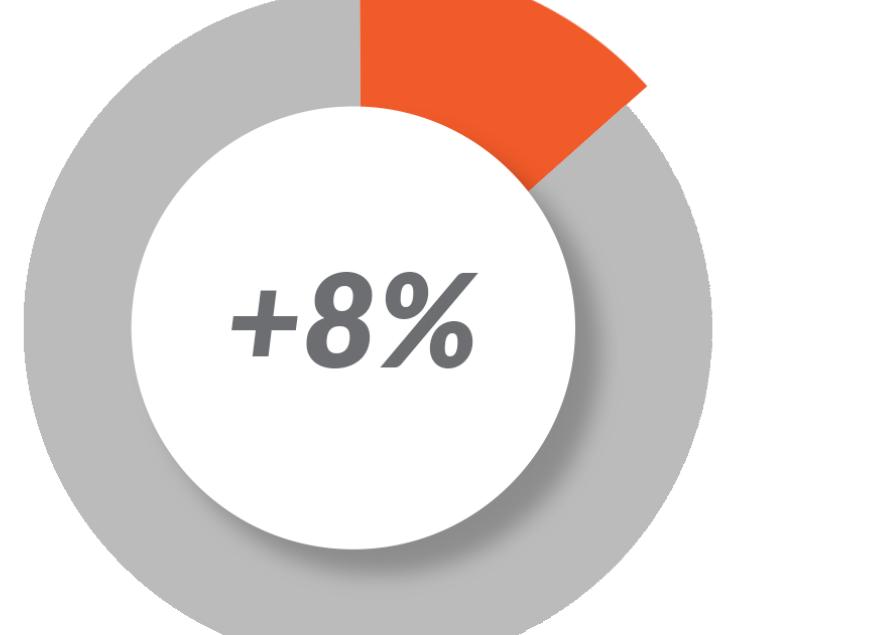
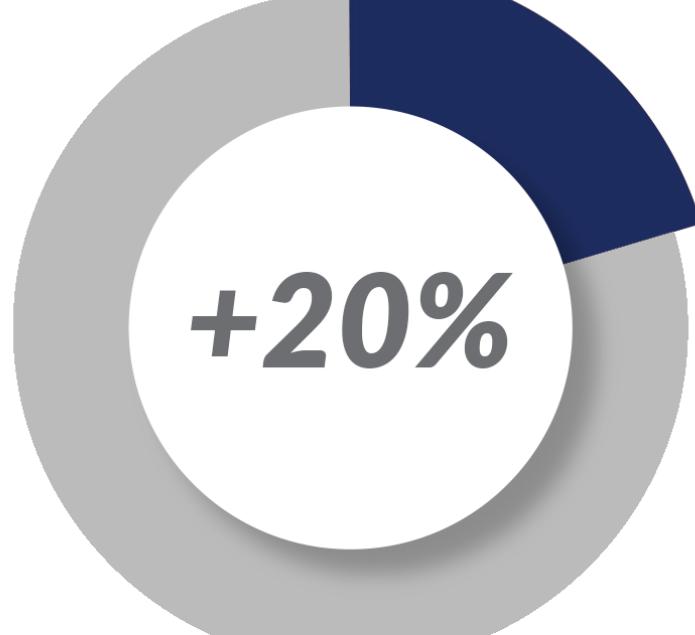
## PROPIUESTA

Se propone una metodología de enseñanza compuesta por ocho actividades que corresponden a tres tipos de estrategias didácticas y que fueron implementadas durante veintiocho sesiones de clases. Además, se incluye una encuesta de satisfacción para adaptar la metodología al estilo de aprendizaje de los estudiantes.



## RESULTADOS

El nivel de actitud financiera de los estudiantes tuvo un impacto significativo; además, el nivel de satisfacción se incrementó significativamente a lo largo del curso. Sin embargo, el nivel de conocimiento financiero tuvo un impacto similar al de las clases tradicionales, por lo que el nivel general de cultura bursátil tampoco difiere.



## CONCLUSIONES

- La metodología propuesta tiene un impacto significativamente mayor al de la metodología tradicional en la dimensión de actitud financiera, lo que se asocia a la naturaleza interactiva de las actividades.
- La metodología se puede adaptar a distintos estilos de aprendizaje gracias a la encuesta de satisfacción, por lo que se puede aplicar en otras poblaciones de estudiantes.
- Sin embargo, la metodología no es más eficiente en el impacto del conocimiento financiero de los estudiantes ni en el nivel de cultura bursátil general.
- Es recomendable evaluar la metodología propuesta mediante diversas escalas que midan el nivel de cultura bursátil, así como a distintas poblaciones de estudiantes, pues se podrían presentar mejores resultados.