

REUBICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARÍA ORGÁNICA EN GUAYAQUIL

PROBLEMA

La María Orgánica es un emprendimiento de productos orgánicos y saludables. Opera desde un local con espacio limitado, sin parqueadero ni accesibilidad universal, lo que limita la experiencia del cliente, la capacidad operativa y el alcance comercial.

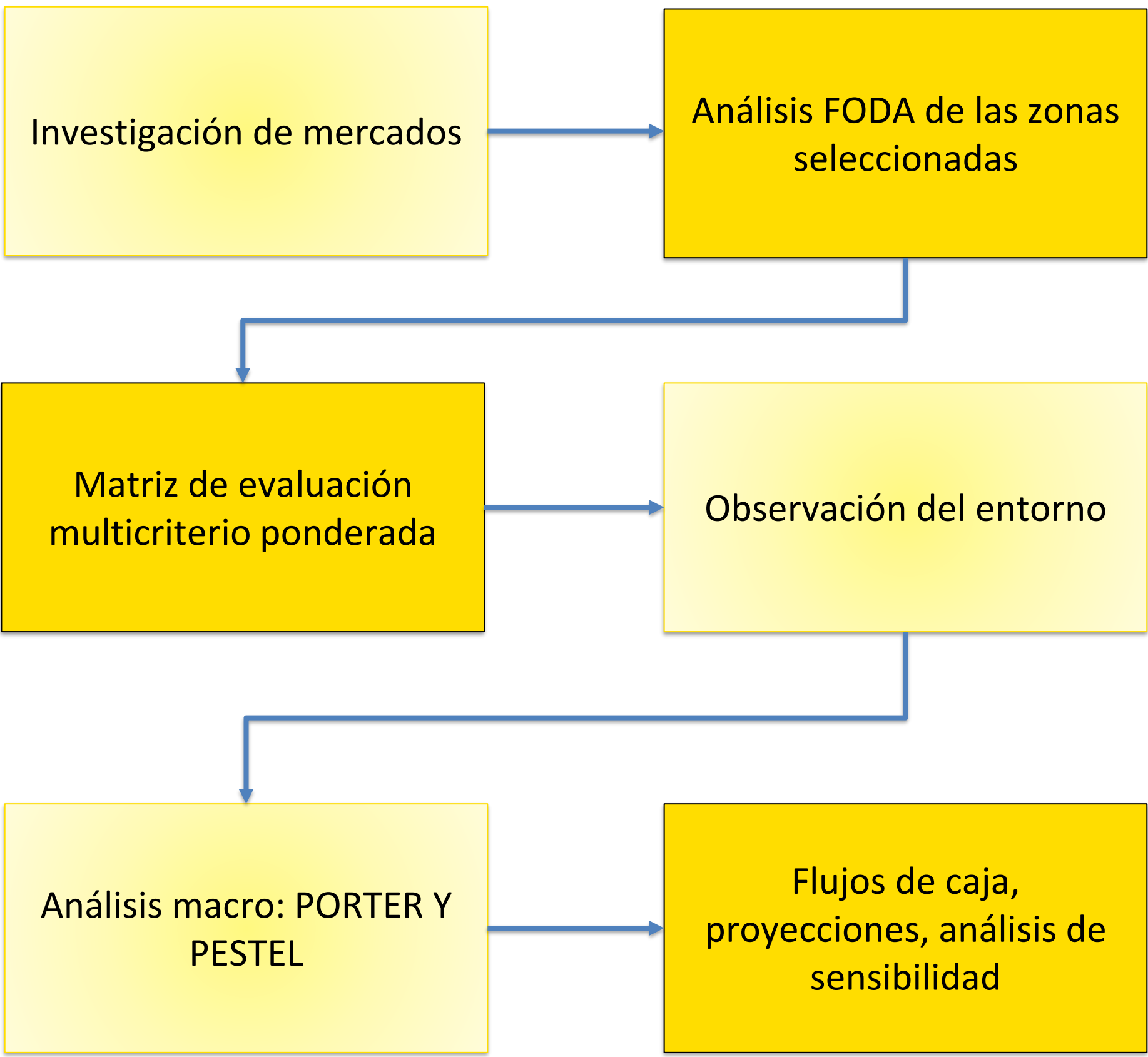
OBJETIVO GENERAL

Analizar la viabilidad de la reubicación comercial de La María Orgánica en la ciudad de Guayaquil, considerando criterios de demanda potencial, accesibilidad, competencia y sostenibilidad, de manera que se fortalezca su posicionamiento en el mercado como emprendimiento local de consumo responsable.

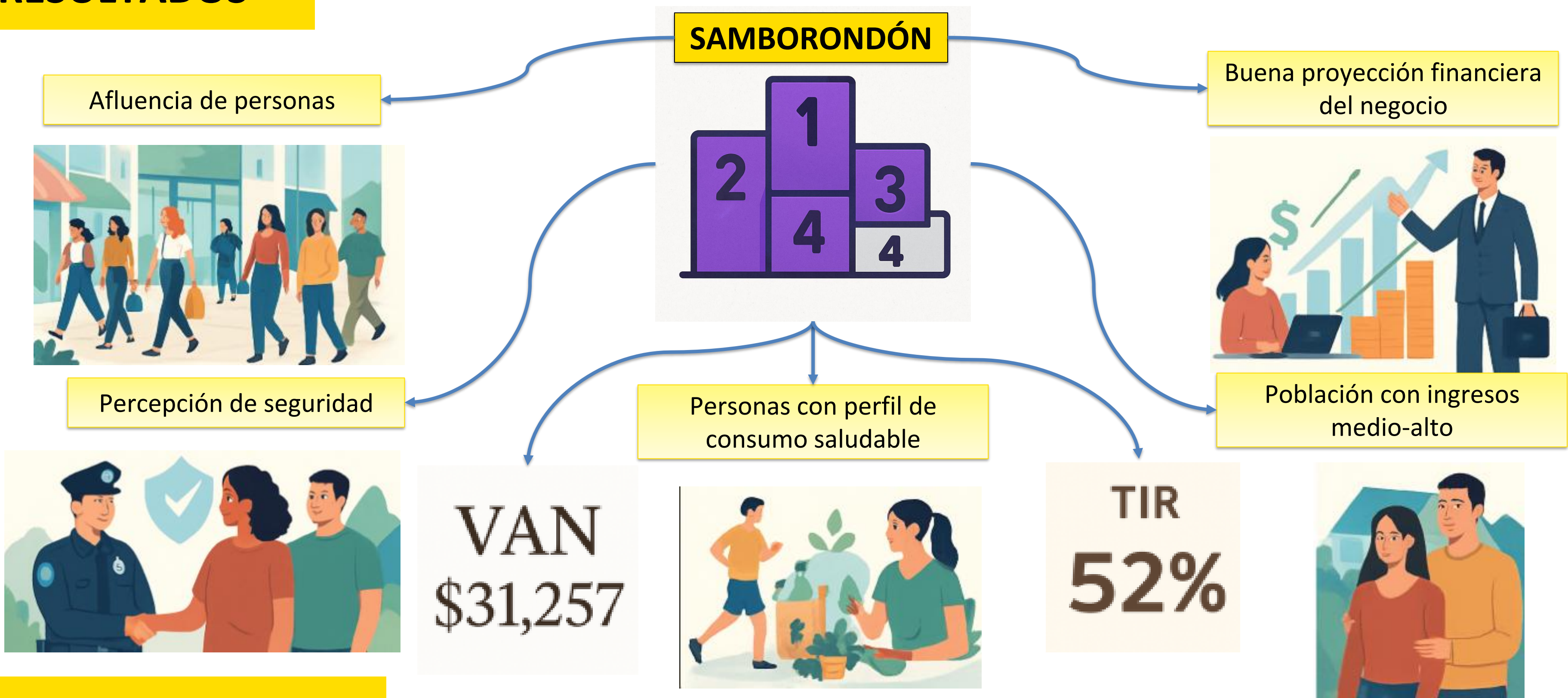
PROPUESTA



Para seleccionar la mejor ubicación de La María Orgánica se analizaron cuatro zonas estratégicas de Guayaquil: Samborondón, Ceibos, Kennedy y Vía a la Costa. El objetivo fue responder a la necesidad de evaluar condiciones competitivas, sociales y financieras que garanticen el crecimiento sostenible del negocio.



RESULTADOS



CONCLUSIONES



- Samborondón es la zona más viable, con consumidores de alto poder adquisitivo y hábitos saludables alineados a la propuesta de valor.
- Alta seguridad y dinamismo comercial.
- Indicadores financieros positivos: VAN \$31.257, TIR 52% (39% TIR modificada).
- Ubicación que fortalece el prestigio y posicionamiento de la marca.