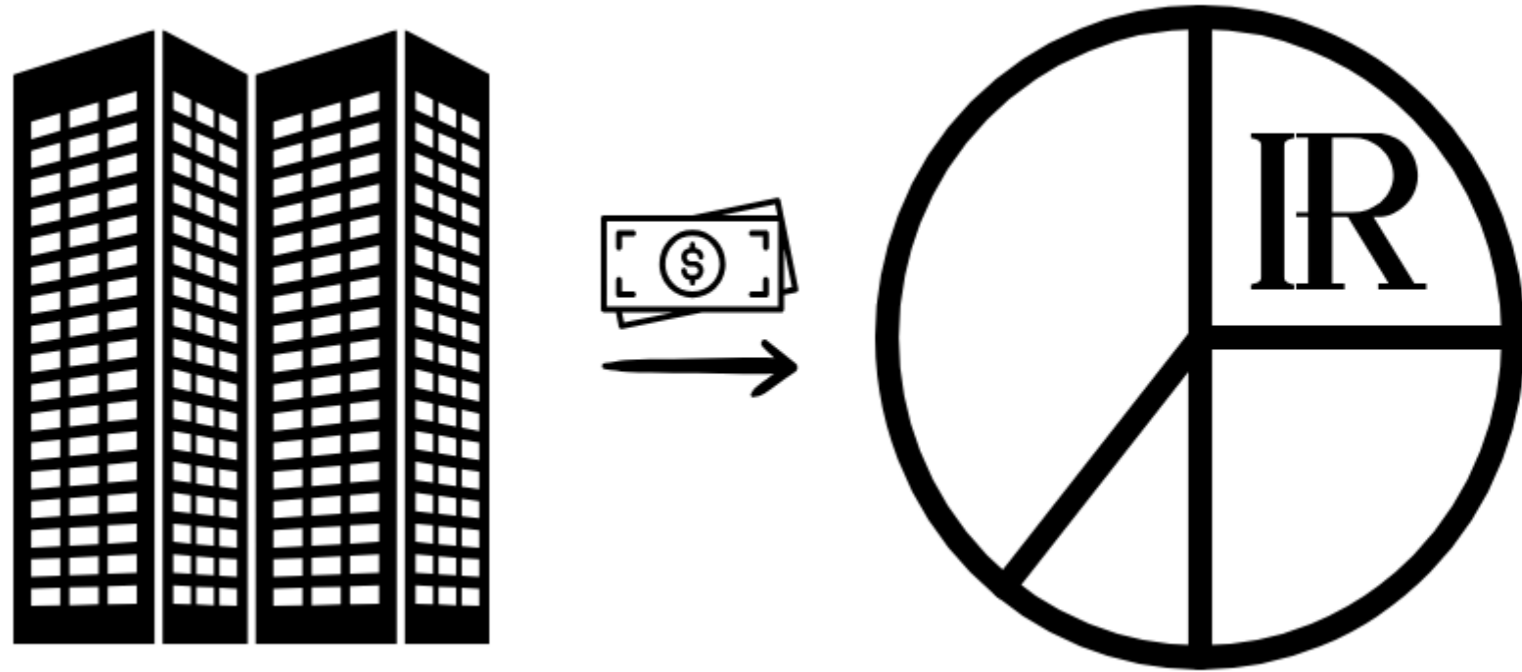


Impuesto a las sociedades y efectos en la productividad empresarial del sector turístico

PROBLEMA

En un sector productivo, que está directamente relacionado con el crecimiento económico del país, es necesario conocer si los factores de producción de las sociedades son afectados por el impuesto que el país le impone a las mismas.



OBJETIVO GENERAL

Determinar si el impuesto a las sociedades tiene algún efecto en las diferencias de productividad observadas en el sector turístico mediante el uso de microdatos de las empresas que conforman el sector turístico en el periodo 2021-2022.

PROPUESTA

- 1

En este estudio se utilizó un modelo matemático para entender cómo los impuestos a las empresas afectan su productividad.
- 2

Los economistas utilizan el modelo para describir cómo ciertos insumos, como el trabajo y el capital, generan productos o servicios.
- 3

Con el modelo se analizó la relación entre los recursos de las empresas del sector turístico y su productividad total.
- 4

Con un método estadístico llamado regresión, se estimó la importancia de cada insumo en la producción de las empresas.
- 5

Se reorganizó la ecuación original para calcular la 'Productividad Total de los Factores', que mide la eficiencia con la que una empresa usa sus insumos.
- 6

Se comparó el cambio en la eficiencia de un año a otro con la cantidad de impuestos que pagaron.

RESULTADOS

- El impuesto no explica las variaciones en la Productividad Total de los Factores en las empresas del sector turístico.
 - A medida que el impuesto a las sociedades sube, la variación porcentual de la productividad disminuye.
 - Sin embargo, el resultado no es estadísticamente significativo, es decir, no hay evidencia robusta que evidencie este efecto.

- El 5.9% del impuesto a las sociedades explica la variación porcentual de la productividad empresarial.
 - Las medianas y grandes empresas tienen un mayor incremento de productividad en el periodo analizado.

CONCLUSIONES

- Son otros factores, además del impuesto a las sociedades, los que pueden tener un mayor impacto en la productividad de las empresas del sector turístico en Ecuador.
 - Para futuros análisis, se resalta el hallazgo del tamaño de una empresa y su significativa relación con los cambios en su productividad.

Realizar un análisis de este efecto con futuros datos del sector del turismo en Ecuador antes y después de los recientes incentivos fiscales al sector turístico puede revelar cómo las políticas impactan la economía, especialmente en productividad y crecimiento.