

Estrategias competitivas y cooperativas en microempresas y pequeñas empresas de Guayaquil

PROBLEMA

Ecuador presenta la tasa de creación de emprendimientos más elevada de América latina, sin embargo el índice de supervivencia empresarial es bajo. Guayaquil es una ciudad que incursiona mayormente en el sector comercial, el cual se ve frecuentemente afectado por la muerte de negocios en el corto plazo.



OBJETIVO GENERAL

Establecer estrategias empresariales que permita a las empresas tener una guía para escoger entre los modelos de competitividad y cooperación con el fin de que puedan subsistir en el tiempo.



PROPUESTA

Se realizó un estudio de campo a través de la herramienta de investigación, la encuesta. Se consiguieron un total de 100 encuestas de microempresas y pequeñas empresas dedicados a la comercialización de comida y ropa. El objetivo fue recoger información de la situación actual acerca de las estrategias que manejan estos negocios ubicados al norte de Guayaquil. Las variables relevantes para esta investigación tuvieron un tratamiento de análisis distinto dependiendo del escenario.



Variables	Herramienta de análisis
* Generar ganancias y Persona con carrera administrativa * Generar ganancias y Tipo de estrategia	Independencia entre variables mediante la prueba estadística Chi-cuadrado
Satisfacción sobre las ganancias y Situación financiera de crecimiento	Análisis descriptivo
Ingreso, Costos de venta, Gastos generales y Tipo de estrategia	Diferencia de medias mediante la prueba estadística T-Student



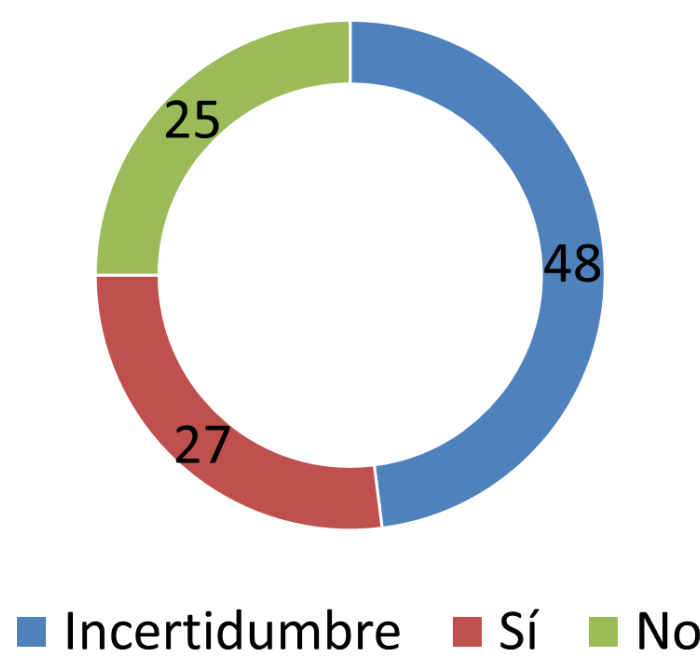
RESULTADOS

- La muestra escogida demostró que las variables generar ganancias y el tipo de estrategias que se maneja, no están asociadas.

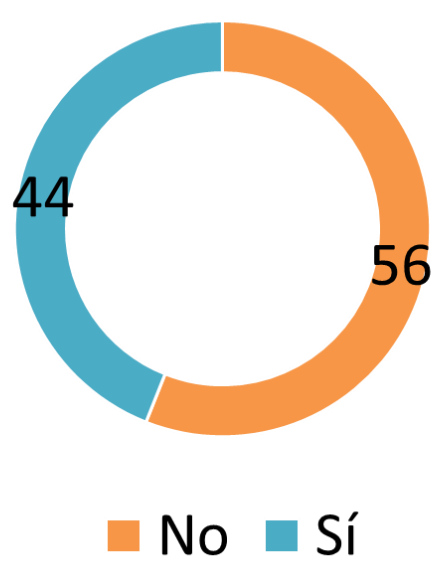
Beneficios

Competencia	Cooperación
Reconocimiento	Publicidad
Preferencias	Generación de empleo
Mayor diferenciación	Externalización
Incremento de ganancias	Reducción de costos

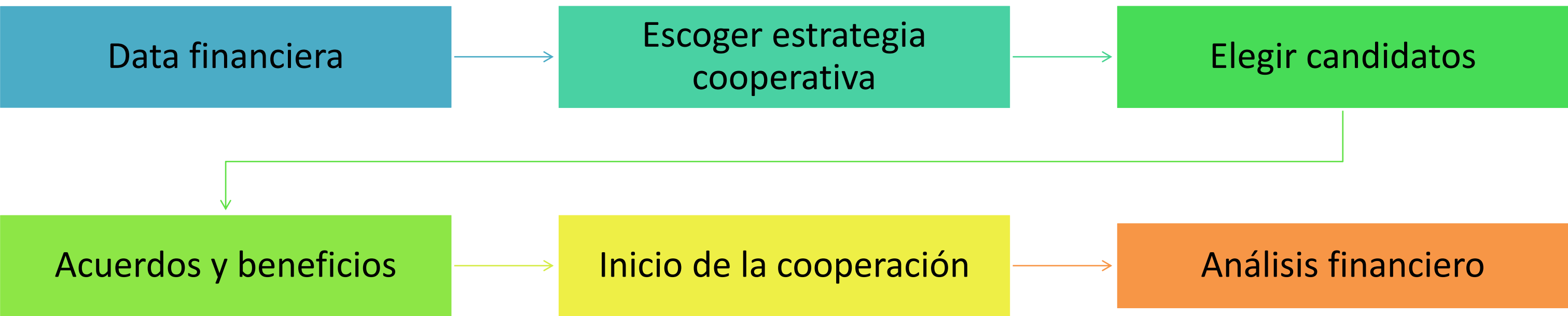
Satisfacción sobre ganancias



Situación financiera de crecimiento



Pasos para establecer cooperación empresarial



CONCLUSIONES

- Para los negocios encuestados las estrategias cooperativas son poco aplicadas, en algunos casos, por desconocimiento de este paradigma.
- La incertidumbre sobre la satisfacción de las ganancias y el desconocimiento sobre la situación financiera de crecimiento, son indicios de que pueden requerir una alternativa para mejorar sus rendimientos y disminuir costos.
- Dado que pocos negocios son los que aplican estrategias cooperativas, se determinó que no existió diferencia significativa entre las variables financieras: ingresos, costos de ventas, gastos generales entre los negocios que compiten y los que cooperan.
- Contar con una persona que tiene estudios relacionados con carreras administrativas influye en las ganancias brutas para los negocios de la muestra.