

Evaluación de competitividad del turismo de negocios de la provincia del Guayas como destino de negocios

PROBLEMA

El principal desafío en la provincia del Guayas para impulsar el turismo de negocios radica en la escasa información y estadísticas. Aunque el Plan Estratégico de Turismo del Guayas destaca el potencial turístico, no incluye estrategias para el turismo de negocios, desaprovechando su capacidad para romper la estacionalidad. La investigación busca llenar este vacío, analizando la oferta actual mediante métodos primarios y secundarios, para facilitar el desarrollo de proyectos orientados al turismo de negocios en la provincia.

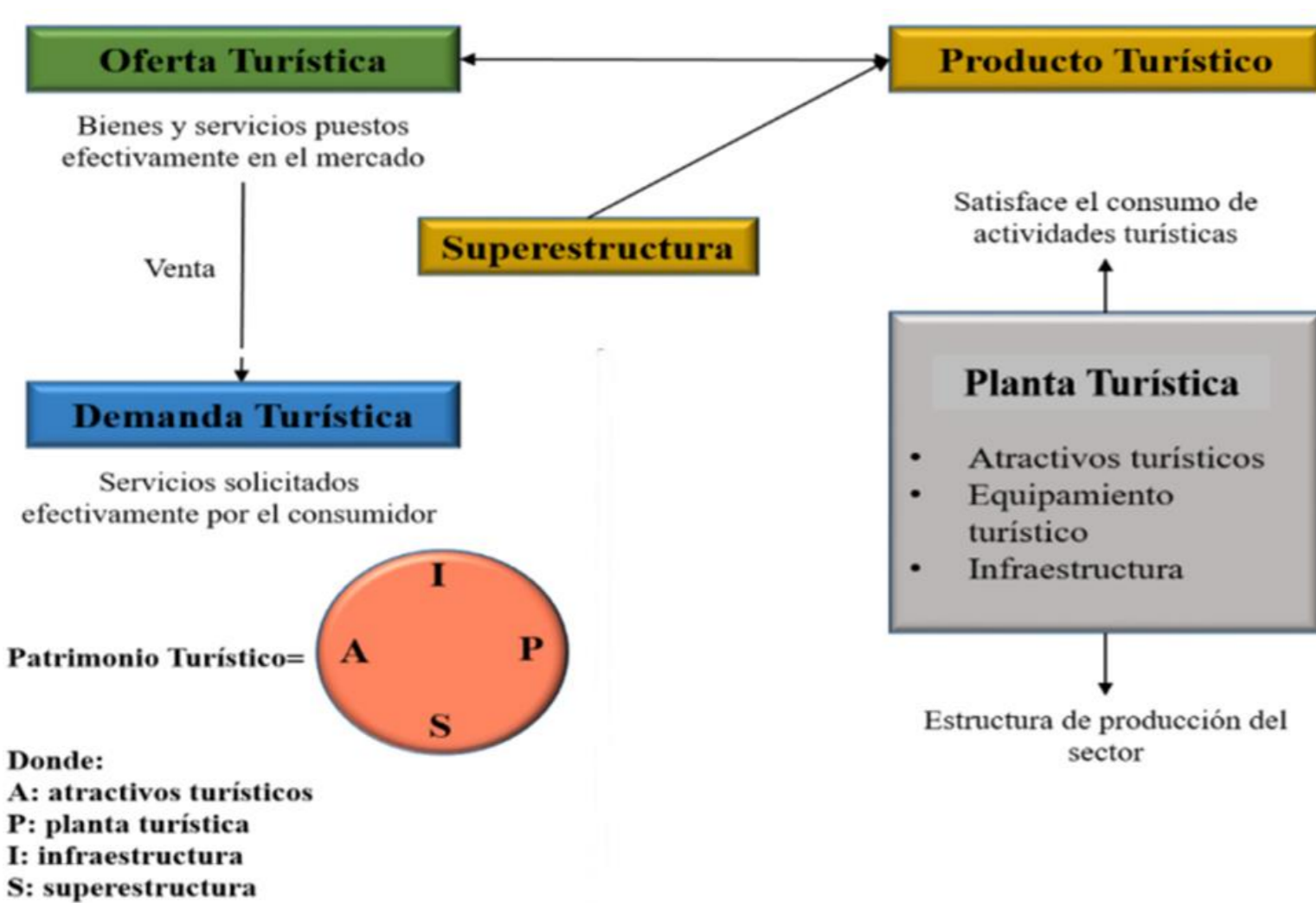


OBJETIVO GENERAL

Analizar la oferta del turismo de negocios en la provincia de Guayas levantando información de la oferta de cada uno de los cantones considerando las variables claves del turismo de negocios para la obtención de una ficha base de oferta.

PROPUESTA

Se llevó a cabo una investigación de enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante los métodos descriptivos, bibliográfico y descriptivo. Para el análisis cuantitativo se usó los dos primeros métodos mediante entrevistas a expertos en turismo de negocios y un servidor público de turismo e investigación secundaria.



Para la parte cuantitativa se realizó el análisis del patrimonio turístico del Guayas mediante datos y cifras sobre capacidad hotelera, servicios de alimentación, infraestructura y otros utilizando la teoría del Sistema Boullón.

RESULTADOS

- Se identificó las variables claves de turismo de negocio Planta turística, Atractivos turísticos, Infraestructura, Superestructura.
- Oferta base de turismo de negocio.

Cantones	Venues	Capacidad máxima (personas)
Guayaquil	83	2160
Samborondón	8	1300
Playas	6	200
Durán	1	-
Colimes	1	-
Total	99	-

- Comparativo de planta turística.

Servicios turísticos	Guayas	Manabí	Pichincha
Alojamientos	251	503	1010
Alimentos y bebidas	3447	1211	5510
Agencias y Operadores Turísticos	437	171	985
Organizadores de eventos, congresos y convenciones	23	39	96
Centros turísticos y parques	16	36	31
Guías turísticos	154	333	1858

- Guayas cuenta con 96 atractivos culturales, 21 turísticos y 69 eventos turísticos.
- 2 puertos marítimos, 4 terminales, 4 estaciones de tren.
- 100% de cobertura de energía eléctrica, 84 % agua potable, 617,7 alcantarillado, 97% internet, 100% telefonía, 100% conexión vial.
- Las entidades públicas y privadas de turismo actúan en conjunto para el desarrollo de turismo de negocios.

CONCLUSIONES



- La provincia del Guayas cuenta con cantones que se pueden potenciar como destinos de turismo de negocios gracias a la alta valoración de su patrimonio turístico.
- Gracias a su excelente nivel de conectividad y a la colaboración de entidades como la Alcaldía de Guayaquil, la prefectura, y el Buró de Convenciones, se pueden realizar proyectos que potencien y consoliden el turismo de negocios en Guayaquil, y en los cantones de Playas, Durán y Samborondón.