

¿El incremento del IVA afecta los ingresos por ventas de las PYMES comerciales de Guayaquil? Una estimación tras el terremoto de 2016

PROBLEMA

El 16 de abril de 2016, ocurrió un terremoto de magnitud 7.8 que cambió la vida de muchos ecuatorianos. Para ayudar a los sectores más afectados se aumentó el IVA en dos puntos porcentuales en ciertas provincias del país. Esta medida pudo tener un efecto en los ingresos de las PYMES comerciales que representan el 80% de las empresas del país.



OBJETIVO GENERAL

Evaluar los efectos que tuvo el incremento del IVA en los ingresos por venta de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Guayaquil, antes y después del terremoto de 2016 mediante el método de diferencia en diferencias, orientado a conocer el impacto económico y si la medida fiscal fue significativa.

PROPIUESTA

Se realizó una evaluación de impacto usando un diseño cuasiexperimental implementando la metodología de diferencia en diferencias para poder realizar comparar los ingresos por venta de Guayaquil como grupo tratamiento y los de Manabí y Esmeraldas como grupo control.

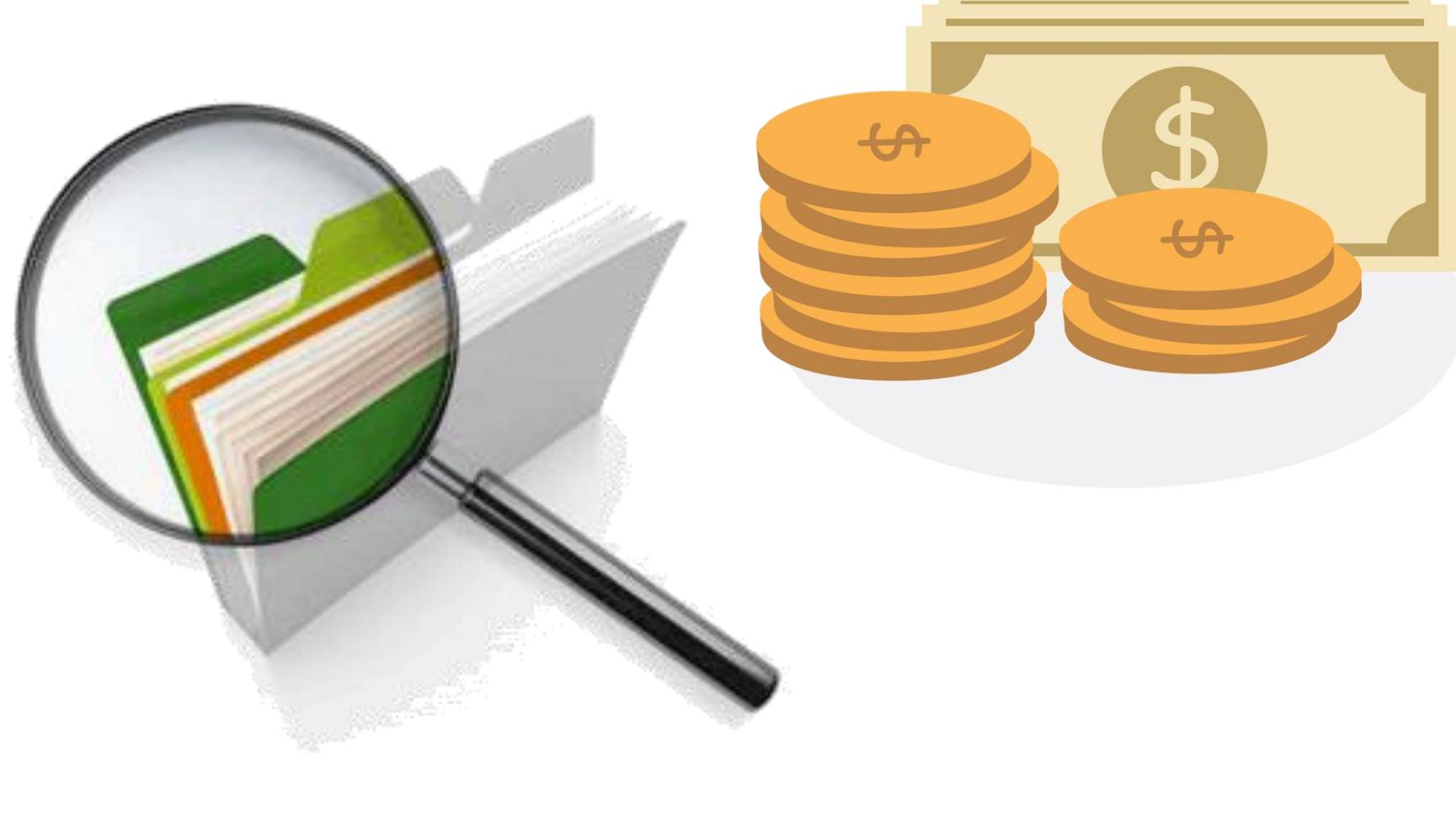


Para realizar esta evaluación, se usaron los datos de las PYMES comerciales de las zonas de interés para el periodo comprendido entre los años 2014 al 2018. Esta información fue descargada del portal de información de la Superintendencia de Compañías.

Finalmente, se realizó un tratamiento a los datos para eliminar los valores atípicos y missing values, se filtró de acuerdo a las características que definen a las PYMES, se creó una data de panel y se eligieron las variables que sirvieron de control para realizar las estimaciones.

RESULTADOS

En la muestra se tienen 10,020 datos sobre empresas del sector comercio, de las cuales 5,061 corresponden a empresas pequeñas con un ingreso promedio de USD \$521,719.5, mientras que 4,959 corresponden a empresas medianas y su ingreso promedio es de USD \$1,317,150.



Como resultado de las estimaciones se obtuvo que existió una disminución del 7.4% en los ingresos por venta a causa del incremento del IVA, sin embargo, estos resultados no fueron significativos.

Los resultados de las estimaciones al momento de separar las empresas en base a su tamaño indican que la política de aumentar el IVA en dos puntos porcentuales no tuvo influencia en la tasa de crecimiento de los ingresos por ventas.

CONCLUSIONES

- En base a los resultados previstos, se concluye que el incremento del IVA en dos puntos porcentuales no tuvo un efecto significativo en las PYMES comerciales de Guayaquil, situación que puede corroborarse, en las estimaciones realizadas para las empresas en general y separadas según su tamaño.
- Se recomienda que se realicen más estudios enfocados a diversas localidades en las cuales se empleen otras variables de control.
- Es necesario realizar más investigaciones que expliquen el comportamiento de consumo de los ecuatorianos en el período del incremento de los impuestos.