

¿El crédito tributario del IVA mejora la estructura financiera del sector de transporte de carga pesada?

PROBLEMA

Actualmente las empresas del sector de transporte de carga pesada no pueden compensar el IVA pagado mediante el crédito tributario, dado que, por ley sus servicios de fletes no gravan IVA del 12%. En consecuencia, el IVA pagado en compras relacionadas al giro del negocio se asigna al gasto.

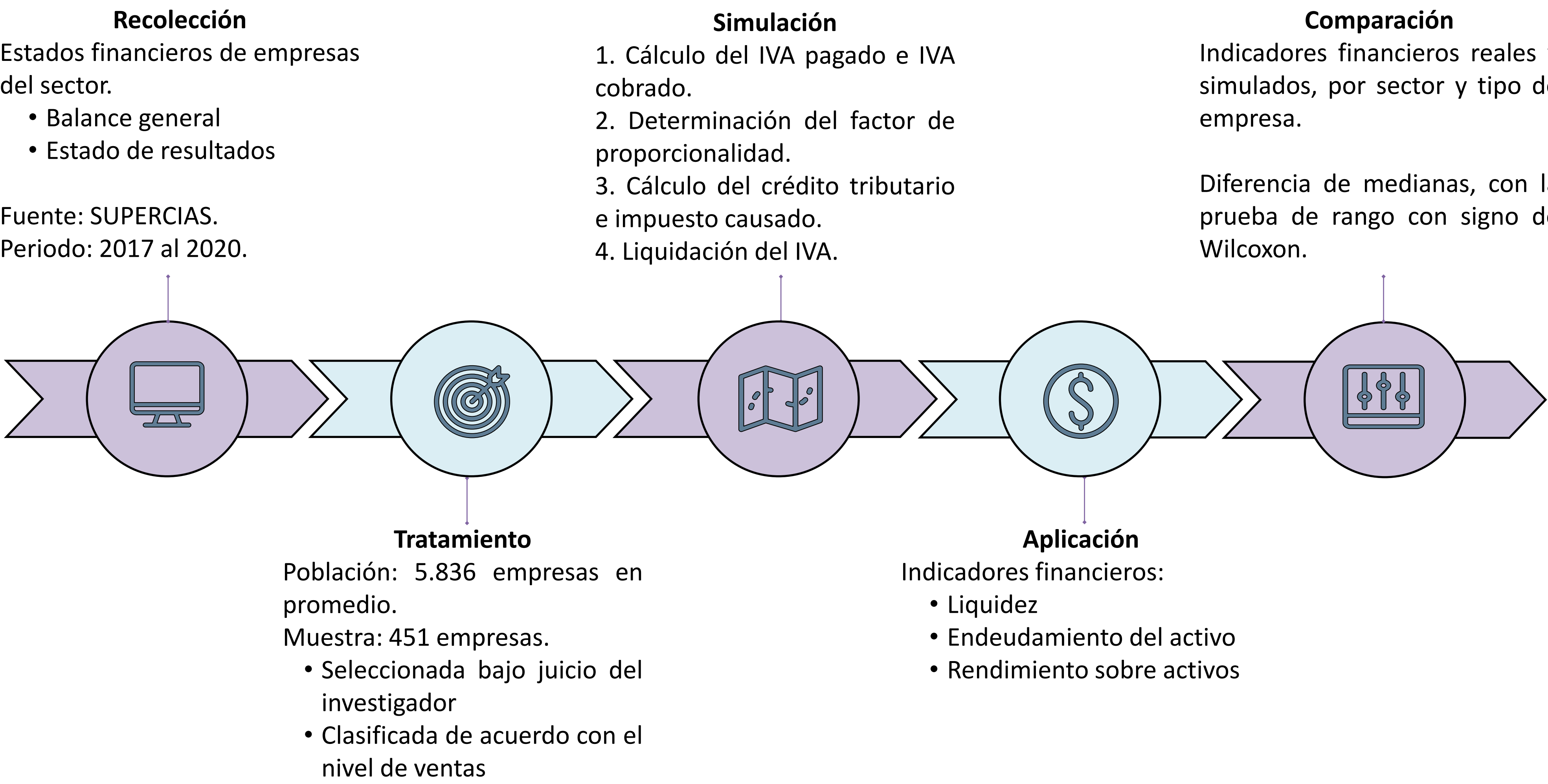
OBJETIVO GENERAL

Presentar un diagnóstico financiero sobre el impacto del crédito tributario del IVA en el sector de transporte comercial de carga pesada, a nivel nacional, para la obtención de resultados preliminares que contribuyan a la propuesta de reforma tributaria en la Ley de Régimen Tributario Interno.



PROPUESTA

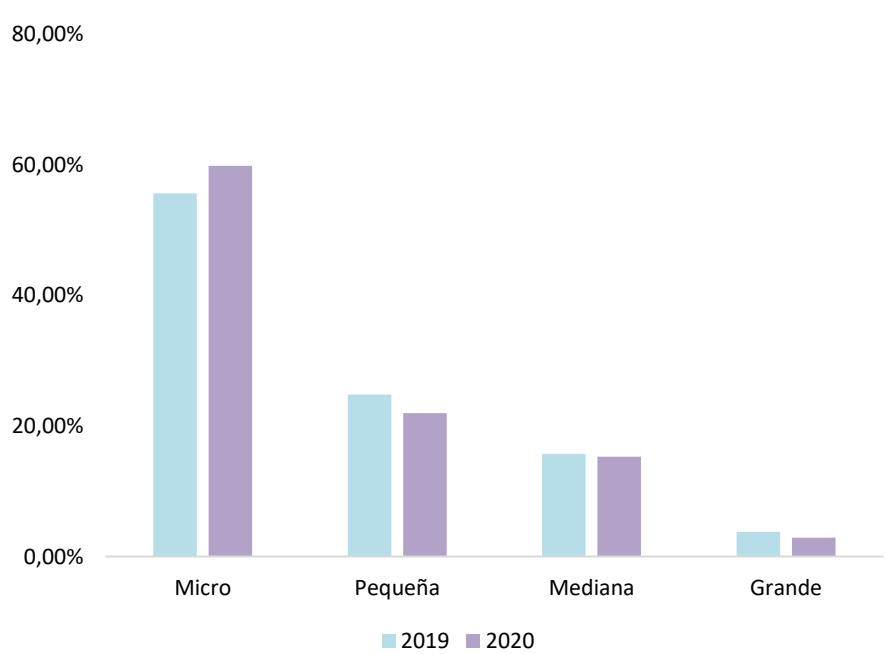
La metodología incluyó un diseño de investigación cuasiexperimental, caracterizado por un grado mínimo de control de las cuentas contables.



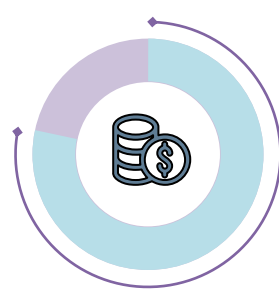
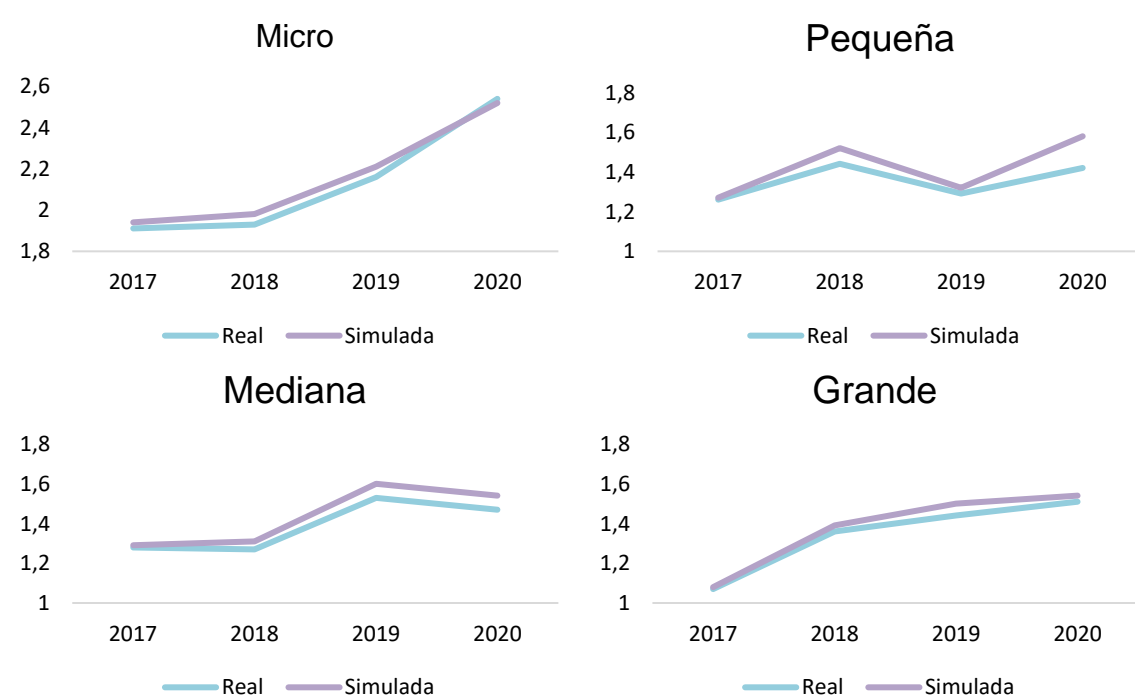
RESULTADOS

- Entre el 2019 y 2020, hubo una transición de empresas entre categorías. La mayoría disminuyeron sus niveles de ventas anuales y fueron reclasificadas.
- A nivel de sector, con el crédito tributario simulado se evidenciaron diferencias significativas entre los indicadores reales y simulados de liquidez y endeudamiento.

Distribución de la muestra

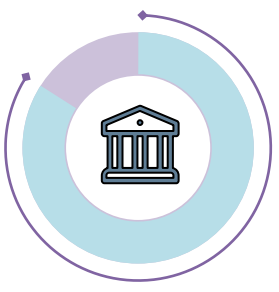
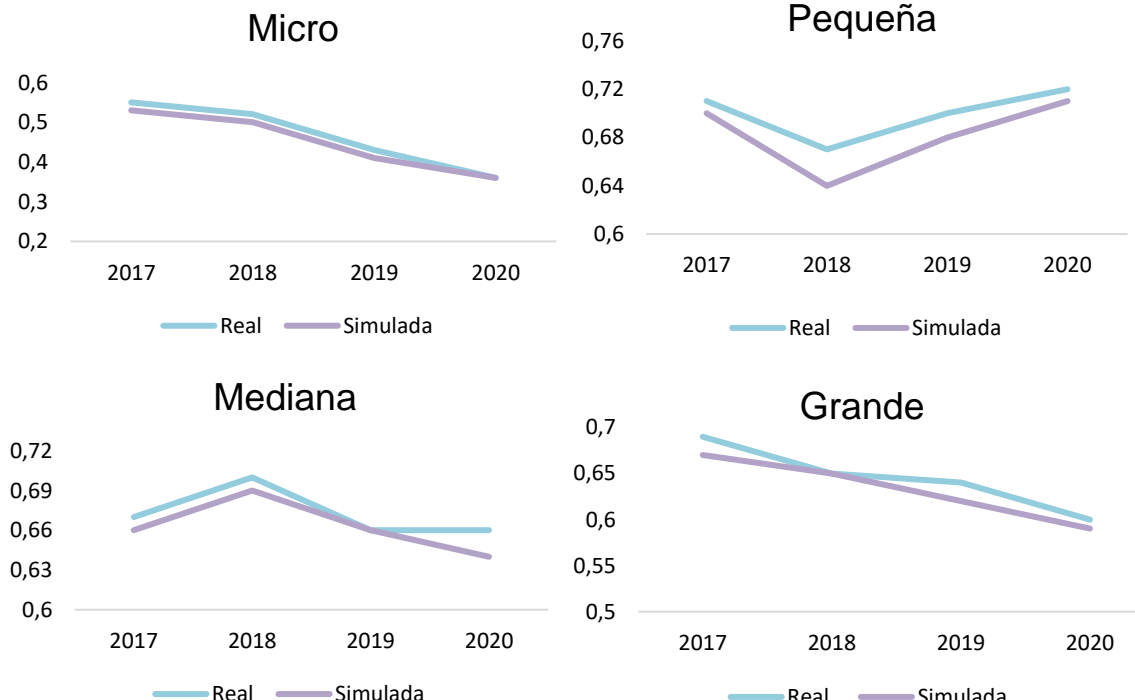


Ratio de liquidez



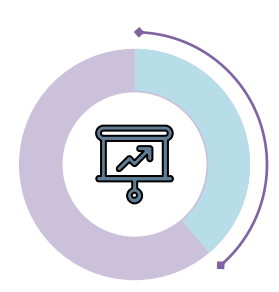
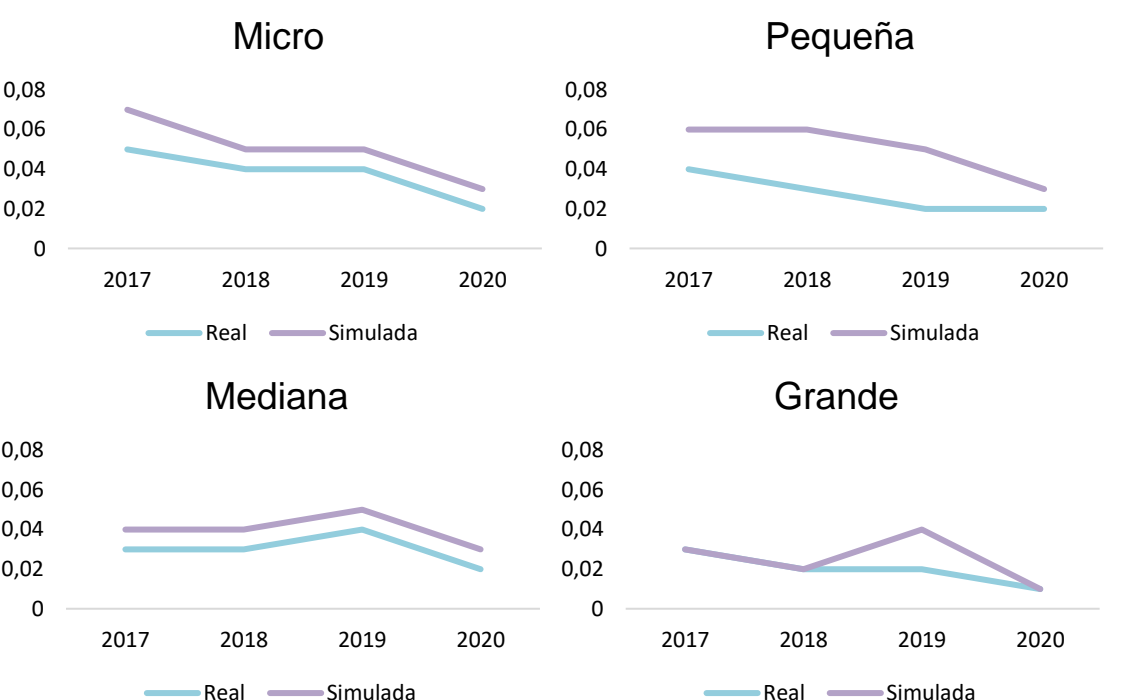
En promedio, el **76,05%** de las empresas mejoraron su nivel de solvencia.

Ratio de endeudamiento



En promedio, el **77,94%** de las empresas aumentaron su independencia financiera.

Ratio de rentabilidad



En promedio, el **42,13%** de las empresas incrementaron su rentabilidad por el uso eficiente de recursos propios.

CONCLUSIONES

- Si el sector grava el servicio de fletes con 12% de IVA, entonces puede aplicar al crédito tributario. Esto mejorará el desempeño financiero para la mayoría de las empresas de cada categoría por aumentar la liquidez y reducir el endeudamiento.
- Las diferencias del índice de liquidez y endeudamiento fueron significativas para todas las categorías.
- Las diferencias del índice de rentabilidad fueron significativas para las micro y pequeñas empresas en 1 y 2 años, respectivamente.