

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA REHABILITACIÓN Y REMODELACIÓN DEL MUSEO VALDIVIA

PROBLEMA

La pandemia causada por el COVID-19 ha provocado que la afluencia de turistas al Museo Valdivia haya disminuido considerablemente.

La baja cantidad de visitantes ha mermado los ingresos económicos del museo provocando el deterioro de sus instalaciones, quitándole su atractivo.

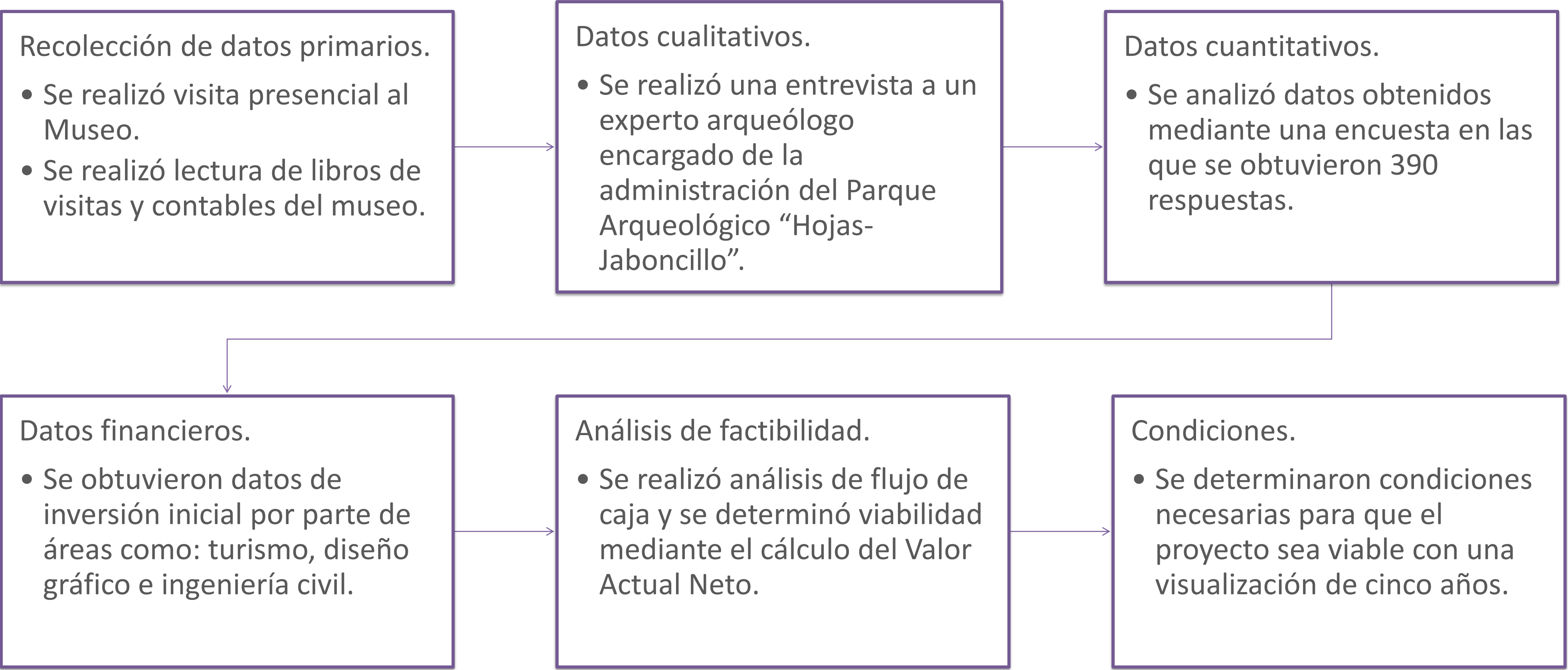
OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad financiera de la rehabilitación y remodelación del Museo Valdivia de la Provincia de Santa Elena.



PROPUESTA

Se realizaron análisis de datos cualitativos, cuantitativos y financieros para determinar la factibilidad del proyecto y recomendar las condiciones que deben cumplirse.



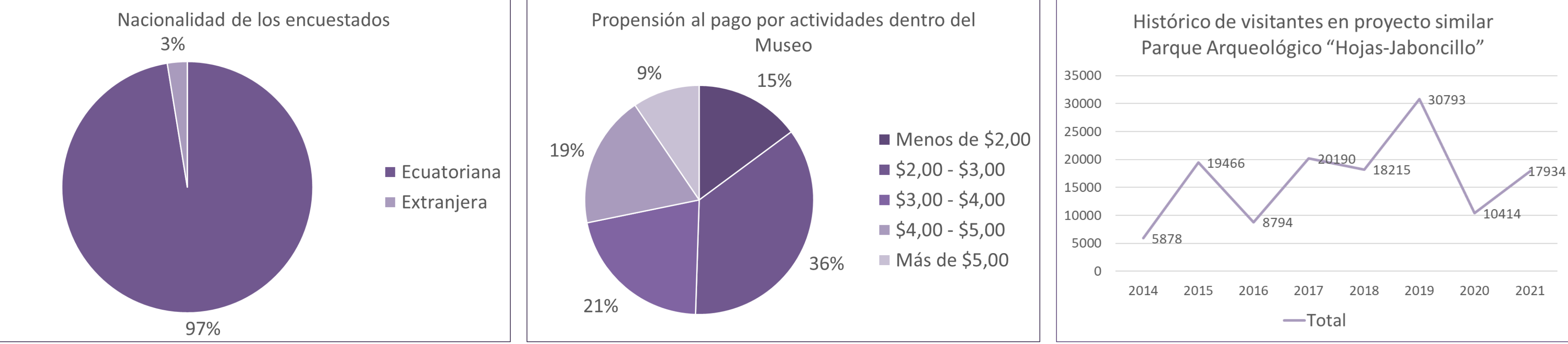
RESULTADOS

El análisis de los datos obtenidos mostraron que el 97% de los encuestados son ecuatorianos y que el 36% están dispuestos a pagar entre \$2,00 y \$3,00 dólares por realizar actividades dentro del museo.

Se proyecta un alto flujo de visitantes gracias a los datos obtenidos en la encuesta y a la evidencia recibida por el Parque Arqueológico “Hojas-Jaboncillo”.

La inversión inicial total calculada para desarrollar el proyecto es de \$160.428,78 dólares que serían financiados por un préstamo.

Área	Inversión Inicial
Área Turismo	\$ 26,633.28
Área Diseño Gráfico	\$ 18,795.50
Área Ingeniería Civil	\$ 115,000.00
Total	\$ 160,428.78



CONCLUSIONES

- Los turistas están dispuestos a pagar por la visita y realización de actividades dentro del museo arqueológico.
- Se espera un promedio de 1.000 visitantes durante el primer año de actividades, generando así un aumento en el ingreso neto de la administración del museo.
- Un préstamo a una institución financiera o un préstamo sin pago requerido son las opciones para obtener la inversión inicial.
- Basado en el análisis financiero el proyecto es viable cumpliendo condiciones de afluencia de turistas adecuadas; se debe revisar los escenarios de inversión.