

Concentración del mercado retail CIU G471 durante el periodo 2015-2020

PROBLEMA

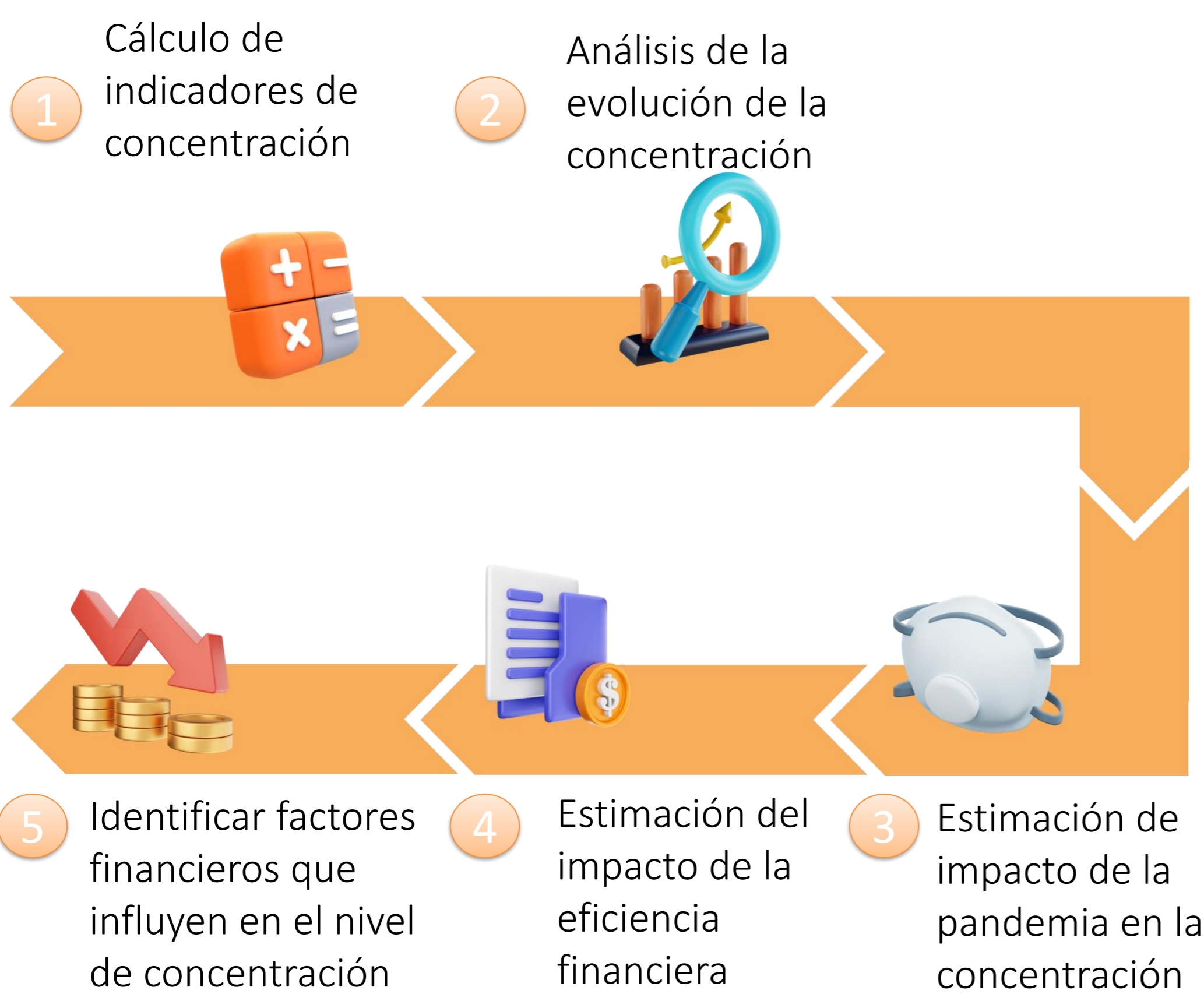
El Ecuador experimentó un shock económico producto de la pandemia tanto los consumidores como las empresas dedicadas a la venta minorista se vieron obligados a adaptarse. Este trabajo pretende analizar, la existencia de la concentración económica en el comercio minorista, a fin de comprender la **dinámica del sector retail**.



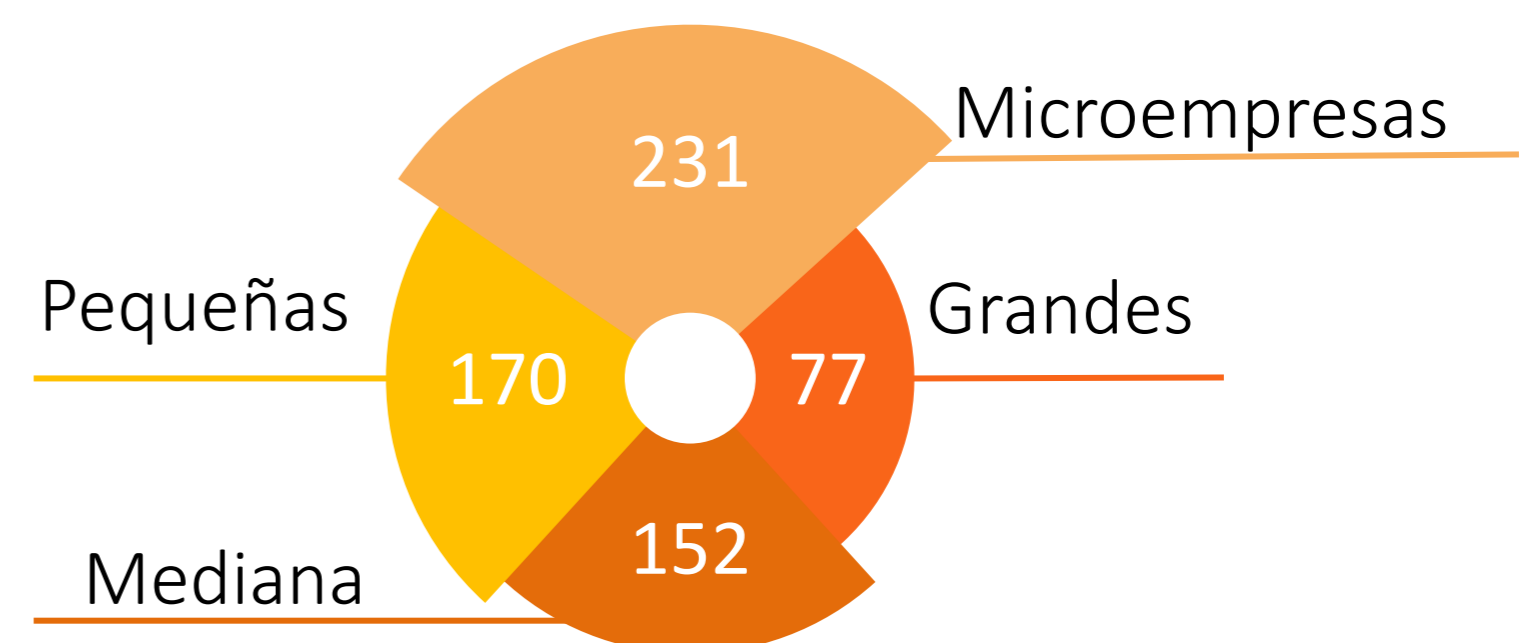
OBJETIVO GENERAL

Analizar los niveles de concentración y poder de mercado del sector retail de la sección G471 en el periodo 2015-2020, para la identificación del desempeño financiero entre las empresas y como este ha influido en la dinámica de la concentración de mercado.

PROPUESTA



Se evaluaron a **485** empresas, de las cuales:



INDICADORES DE CONCENTRACIÓN

- Índice de Herfindhal & Hirshman
- Índice de Dominancia
- Índice de Entropía

MODELO MCO CON EFECTOS FIJOS

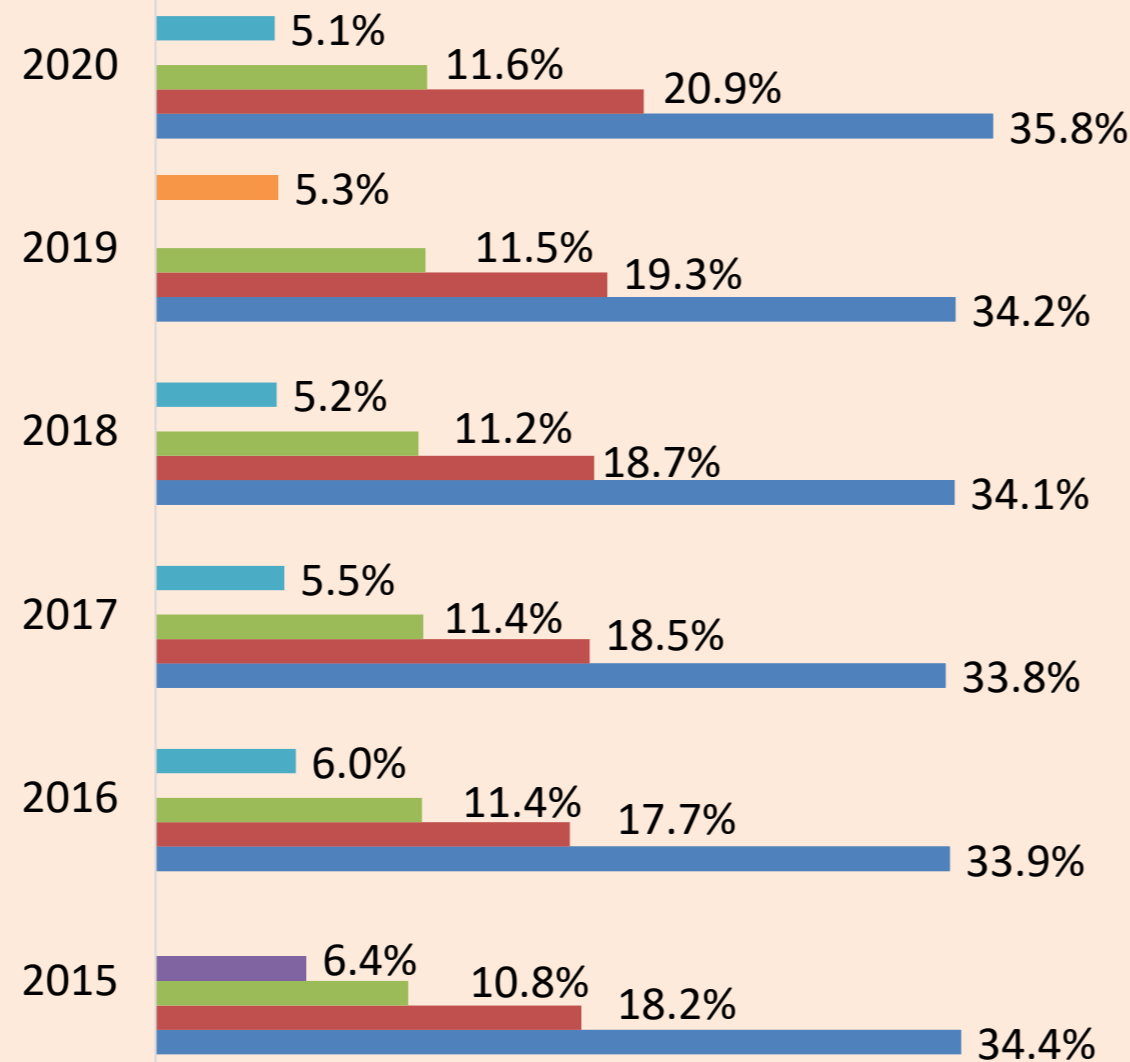
$$HHI_t = \beta_0 + \sum \gamma_i Fin_{it} + \sum \pi_i Ef_{it} + \alpha_i + \Gamma + Pyme + \epsilon$$

RESULTADOS

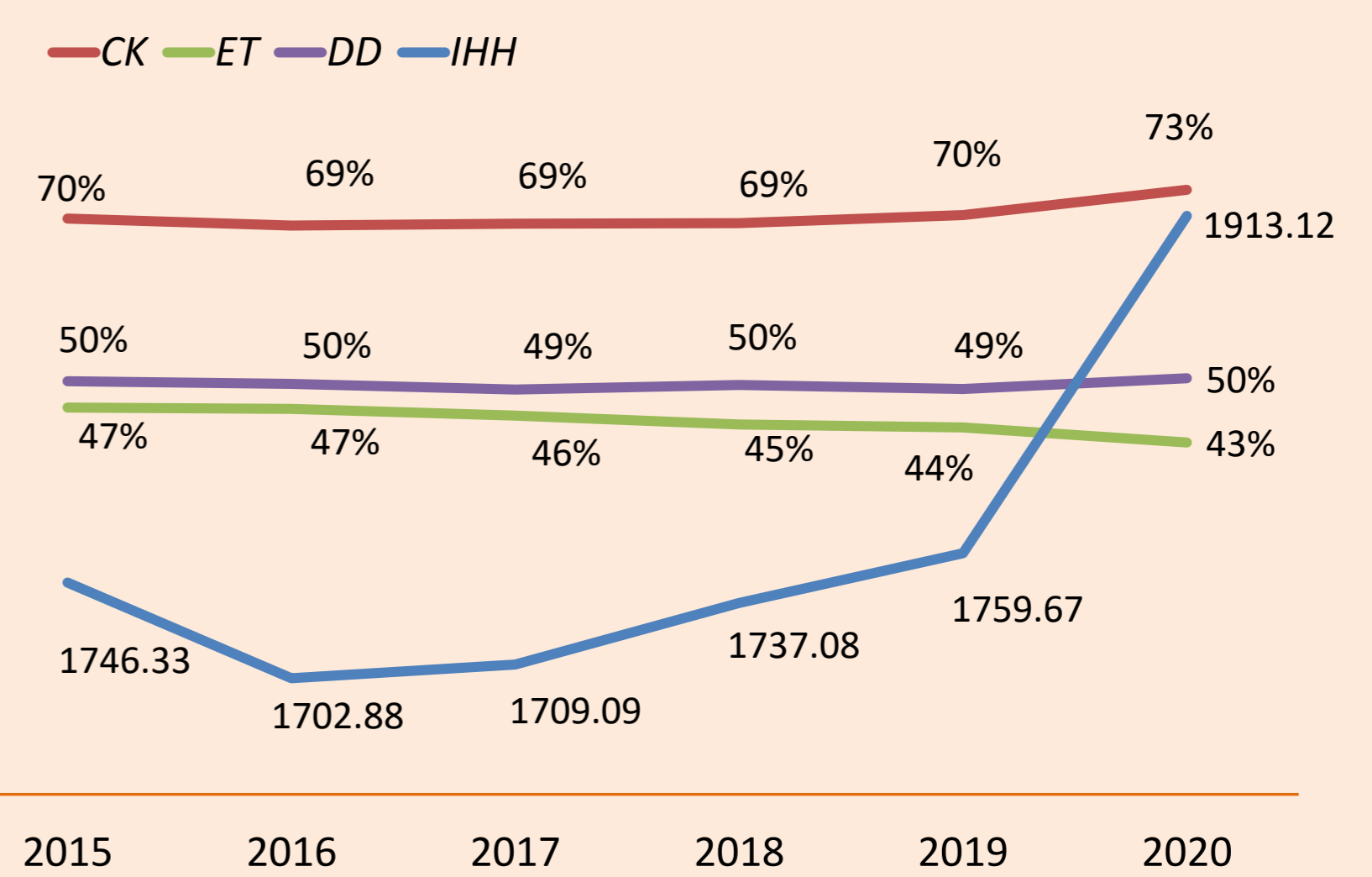
Empresas dominantes

- DEPRATI
- SANTAMARÍA
- PROESA
- TIA
- ELROSADO
- LA FAVORITA

Cuota de mercado



Indicadores de concentración



Antes de pandemia

Los resultados muestran que el factor de endeudamiento empresarial tiene un efecto pequeño negativo pero significativo, indicando que el pago de las obligaciones financieras está relacionado con el nivel de supervivencia empresarial del sector.

Durante la pandemia

Los factores de endeudamiento y eficiencia administrativa son significativos. Donde la alta carga financiera, es la causa principal del aumento en la concentración.

CONCLUSIONES

- El sector retail mantiene un comportamiento moderado en concentración, con una marcada tendencia creciente con el tiempo. Las empresas líderes mantienen su influencia en el mercado imponiendo barreras de entrada para nuevos competidores.
- El factor de endeudamiento tiene un nivel de afectación en el nivel de supervivencia de las empresas.
- Durante periodos de crisis económica, mantener un nivel reducido de gastos financieros puede aumentar la resiliencia de las empresas.