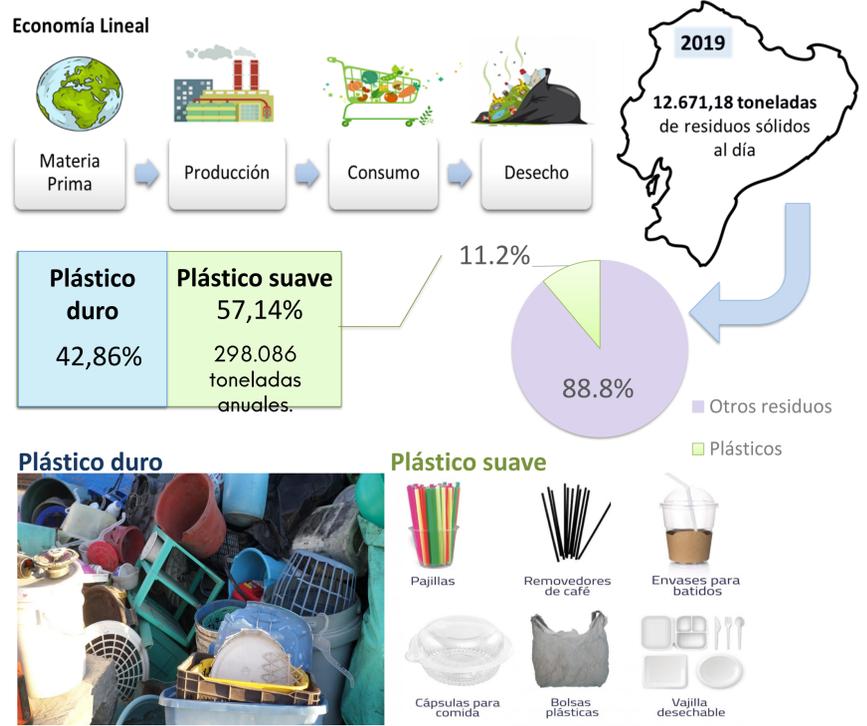


ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE PRODUCTOS ORIENTADOS A LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ECUADOR

PROBLEMA

La mayoría de las definiciones NO incluyen la jerarquía de desperdicios e ignoran las implicaciones y consideraciones sociales. La escasez de recursos, el crecimiento de la población y los patrones de consumo, requieren de un cambio urgente en el modelo de economía lineal actual.

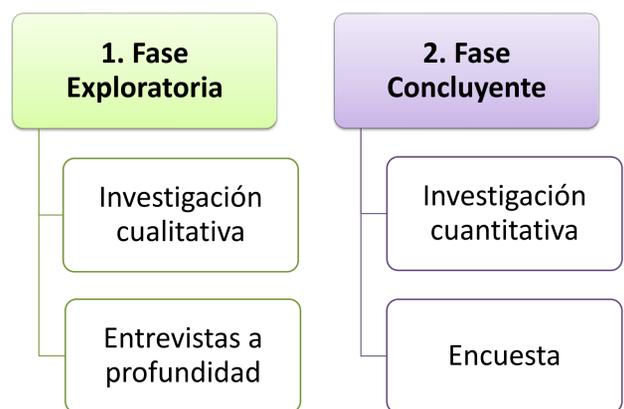


OBJETIVO GENERAL

Establecer y analizar las conexiones entre la economía circular y los consumidores.

METODOLOGÍA

Se planteó un estudio de mercado a través del cual se buscaba identificar la viabilidad de las tendencias de mercado de productos bioamigables en el Ecuador, desde la perspectiva del consumidor y el nivel de involucramiento de este en el marco referencial de la Economía Circular.



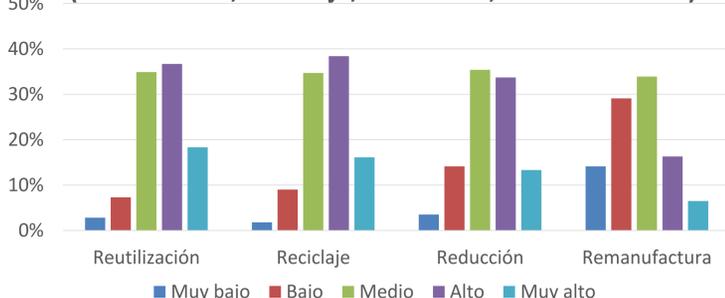
- ✓ Elemento y unidad de muestreo: habitantes de la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Tamaño de la muestra: 384 habitantes.
- ✓ Instrumento utilizado para la realización de recolección de datos: la encuesta en línea.
- ✓ 398 respuestas obtenidas.

RESULTADOS

En el Ecuador, diversas empresas se encuentran desarrollando proyectos de transición de su modelo clásico de producción hacia uno sostenible, tales como:

- ✓ **SEGINUS:** reciclaje de neumáticos usados.
- ✓ **THINK GREEN:** desarrollo y comercialización de productos desechables 100% biodegradables.
- ✓ **V3RDE:** venta y distribución sorbetes ecológicos y reutilizables.
- ✓ **ECOFABRIKA:** Ofrece sorbetes de bambú
- ✓ **VERDE PAPEL:** Comercializa productos de papel

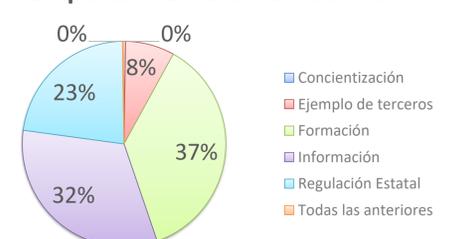
Autovaloración del Nivel de conocimiento sobre las 4R (Reutilización, Reciclaje, Reducción, Remanufactura)



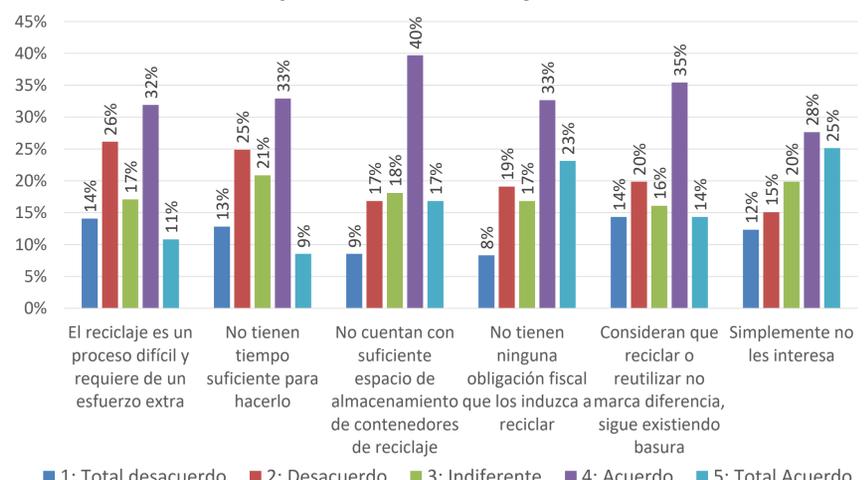
Ha adquirido y/o utilizado productos ecoamigables



Factores influyentes en el comportamiento del consumidor



Razones que afectan el reciclaje o reutilización



CONCLUSIONES

- El consumo ecoamigable se enfoca más en productos como sorbetes de papel, bolsas de papel, fundas, platos, bowls y utensilios biodegradables.
- Las actividades medioambientales más realizadas por los consumidores se limitan a la reutilización de bolsas plásticas, al reciclaje y reutilización de hojas de papel, y aquellas que implican ahorro de dinero.
- La reducción de compra de productos que generan desechos plásticos o de necesidades de material y participación en proyectos de regeneración forestal tienen menos recurrencia.
- A pesar del conocimiento sobre el reciclaje y la reutilización, existe una fuerte influencia de factores externos que afectan en la realización de prácticas ecoamigables.