

IMPUESTO A LAS SOCIEDADES Y EFECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR COMERCIO

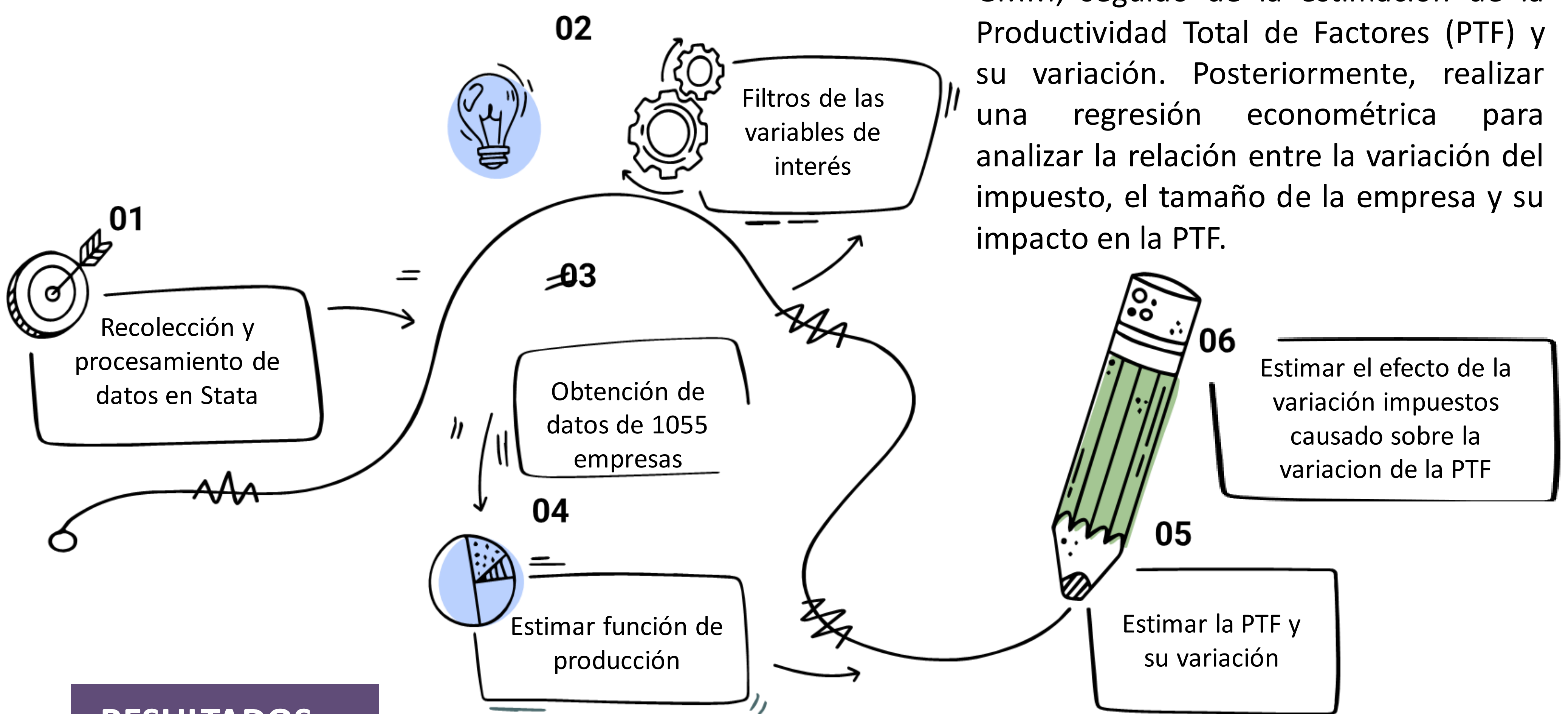
PROBLEMA

La variabilidad en la carga impositiva afecta la rentabilidad de las empresas, influenciando las decisiones de inversión y la productividad. Las diferencias en los impuestos requieren adaptabilidad en la asignación de recursos y estrategias financieras, impactando directamente en la capacidad de las empresas para prosperar y contribuir al desarrollo económico.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el efecto de los impuestos sobre la variación de la productividad total de factores de las empresas dedicadas al comercio en el periodo 2012-2022, mediante un modelo econométrico que aporte información sobre cómo se relacionan las variables de estudio y así guiar la toma de decisiones tributarias que mejoren la eficiencia y desarrollo del sector.

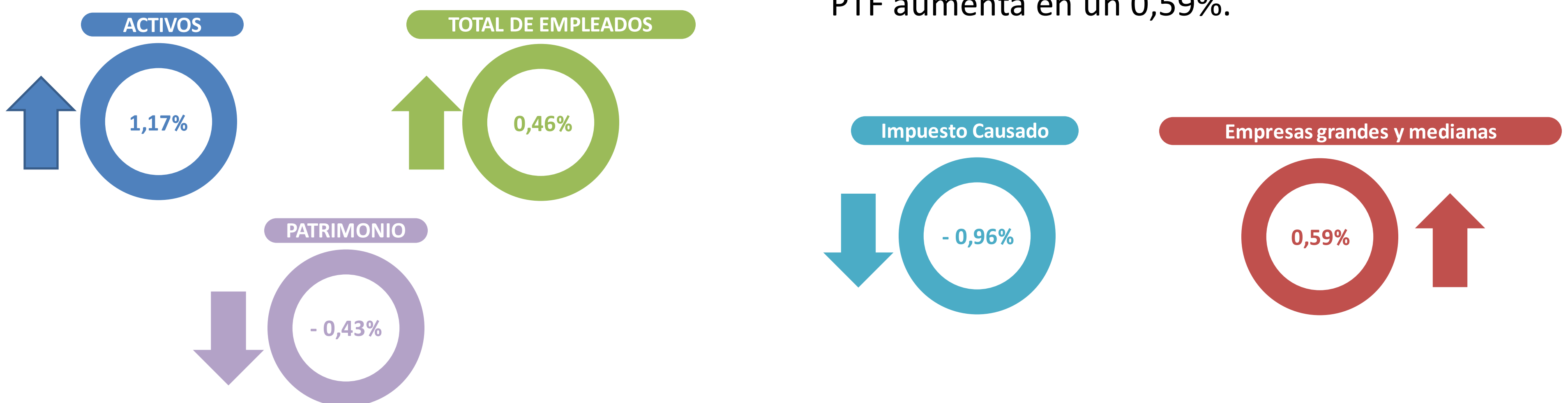
PROPUESTA



RESULTADOS

Los activos totales y el número de empleados tienen un impacto positivo en la producción de las empresas, mientras que el patrimonio tiene un efecto negativo.

La variación del impuesto causado tiene un efecto negativo en la variación de la productividad total de factores. No obstante, si la empresa es grande o mediana la variación de la PTF aumenta en un 0,59%.



CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos indican de manera consistente una correlación negativa entre la variación del impuesto causado y la Productividad Total de Factores (PTF) en las empresas del sector comercial ecuatoriano. Destaca que este impacto adverso es más pronunciado en las empresas de menor escala, especialmente las microempresas y pequeñas empresas, posiblemente debido a su mayor sensibilidad a cambios fiscales, limitaciones de recursos y una capacidad relativamente reducida para adaptarse a las variaciones en el entorno económico y fiscal.

