

Diseño gráfico de packaging como agente comunicador de la identidad cultural textil otavaleña para los talleres artesanales de turismo comunitario

PROBLEMA

La artesanía textil se ha visto afectada por la globalización y su enfoque dirigido al mercado turístico, **ocasionando la pérdida de identidad y de las prácticas ancestrales.**

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un packaging sostenible para la correcta comunicación de la autenticidad e identidad cultural de las artesanías otavaleñas.

PROPUESTA DE VALOR

Promover, y proteger el patrimonio cultural por medio de un packaging sostenible que:

- Cause recordación identitaria.
- Sirva como soporte e identificador de autenticidad.
- Sea complemento a la experiencia turística artesanal.



RESULTADOS

La propuesta tuvo una favorable aceptación por parte del público extranjero, expertos y artesanos.

Aspecto (4.2/5)

Funcionalidad, forma y material



Ergonomía (4.6/5)

Interacción y manipulación



Diseño (4.6/5)

Estética y narrativa



CONCLUSIONES

- La propuesta cumple con sus funciones otorgándole un valor agregado a las artesanías textiles.
- Actúa como identificador de autenticidad.
- Promueve la ética, el consumo responsable y la sustentabilidad.

