

Análisis del Comportamiento de Clientes del Mercado de Valores Mediante Machine Learning e Inteligencia Artificial

PROBLEMA

Las casas de valores en Ecuador enfrentan dificultades para comprender y anticipar el comportamiento de sus usuarios. Además, los procesos comerciales dependen en gran medida de la experiencia individual de los agentes, lo cual genera una gestión subjetiva, no estandarizada y susceptible a errores.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento de clientes del mercado de valores mediante técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial y Machine Learning integrando variables de fuentes externas para la identificación y segmentación de clientes potenciales según las ofertas disponibles en la casa de valores.

PROPUESTA

Se propone el desarrollo de un modelo basado en técnicas de aprendizaje automático (machine learning) que permita centralizar, organizar y analizar de forma sistemática los datos históricos y actuales de los clientes que operan a través de la casa de valores.

Propuesta Metodológica

