

Análisis de un servicio de Crowdfunding como alternativa de financiamiento para Pymes, a fin de evaluar la factibilidad económica.

PROBLEMA

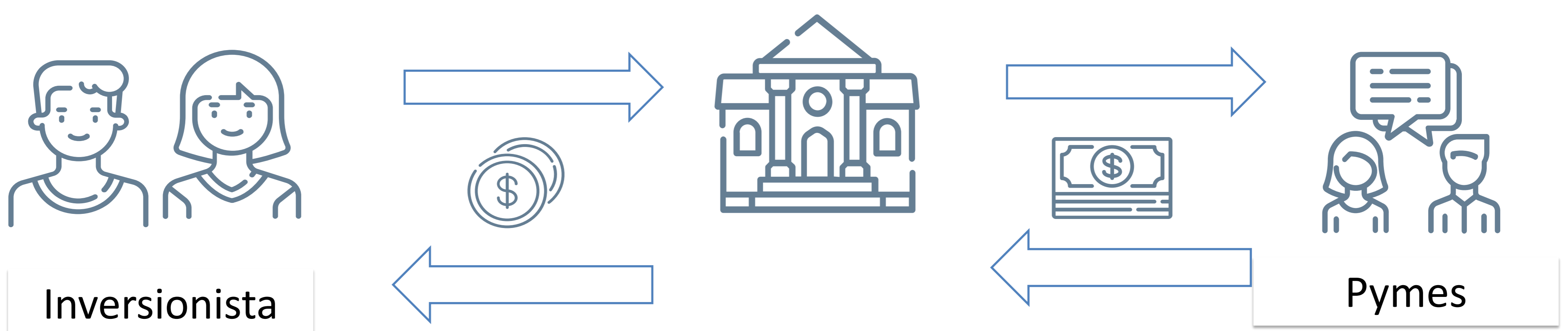
Generalmente el financiamiento de las PYMES es por medio de fondos propios o a través de instituciones bancarias, sin embargo, las condiciones estándares y los requisitos que presentan los bancos para acceder a un crédito son difíciles de alcanzar para la pymes por lo que muchas de ellas no pueden innovar para poder adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado y se ven obligadas a acudir a fuentes de financiamiento informales, las cuales ofrecen una solución temporal, sin embargo terminan siendo extremadamente perjudiciales para la salud financiera del negocio.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la factibilidad financiera y económica, además de medir la aceptación de implementar una nueva alternativa de financiamiento para las PYMES en Ecuador mediante un servicio de crowdfunding electrónico colaborativo implementado por la empresa Ecuinvestments S.A.

PROPUESTA

Implementar un sistema de Crowdfunding en la Fintech Ecuinvestment S.A. el cual se basa en el anticipo de facturas para empresas que requieren de liquidez. Estas facturas se ofertarían a través de la plataforma digital SAMMAS, la plataforma de fondos colaborativos de ECUINVESTMENTS S.A. donde personas que tienen excedente de capital pueden ofertar un monto y una tasa de descuento y comprar la factura. ECUINVESTMENTS S.A. actúa como un intermediario, siendo el proveedor de la plataforma web, reduciendo la asimetría de la información y gestionando los cobros y los pagos para los diferentes usuarios de la plataforma. La propuesta es un paso más hacia la democratización de las finanzas, permitiendo a las pymes obtener liquidez inmediata con tasas justas fijadas por el mercado y los inversionistas recibir intereses superiores a la media del sector financiero. Beneficiándose así ambas partes.



RESULTADOS

De acuerdo a las encuestas, con un 90% de confianza se obtuvo que más del 50% de los inversionistas encuestados estaría dispuestos a invertir en esta nueva forma de financiamiento colectivo virtual, muchos se encuentran motivados por las altas tasas de retorno que ofrece el crowdfunding en comparación con las inversiones tradicionales.



87% de los encuestados invertirían en crowdfunding

La implementación de un plan piloto en conjunto con una empresa productora de cerveza, mostró que es factible ofrecer un servicio de anticipo de facturas colaborativo. Se encontraron los potenciales puntos problemáticos del proceso y se logró establecer un protocolo de 8 pasos. Se logró recaudar el monto solicitado para el anticipo de la factura. Tanto el cobro como los pagos se efectuaron sin contratiempos.



57% de los encuestados están de acuerdo en hacerlo de forma digital

CONCLUSIONES

- Las entrevistas con los clientes actuales de la empresa revelan la intención de poder contar con este servicio. Existen al menos 5 clientes actuales de la empresa que están dentro del mercado objetivo.
- La implementación del servicio es viable bajo un escenario conservador por lo que llevarlo a cabo podría ayudar en gran medida a los problemas de liquidez que afectan a las compañías.
- De acuerdo a los estudios de viabilidad económica VAN, TIR y payback fueron positivos y las entrevistas revelan un alto grado de intención por parte de los inversionistas y pymes en usar este servicio.