

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE TURISMO GASTRONÓMICO EN NARANJAL

PROBLEMA

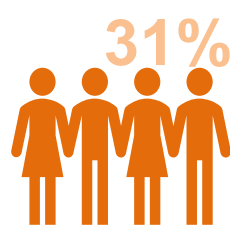
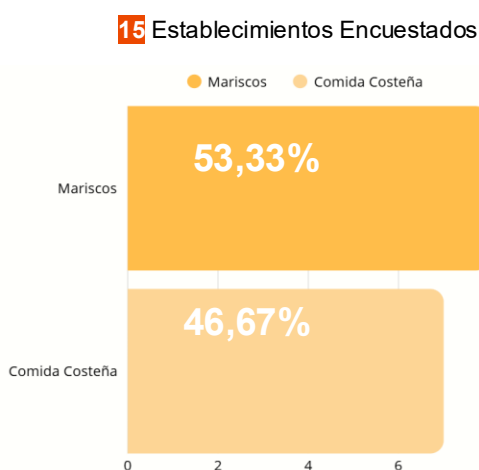
- Prestadores de AyB no desean promocionarse en redes sociales a gran escala por extorsiones.
- Estacionalidad marcada por el "Festival del Cangrejo Rojo" en agosto.
- Inexistente articulación entre el GADM y prestadores de servicios AyB.
- Escasa formación profesionalizante.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias de fortalecimiento gastronómico en el cantón Naranjal mediante el diagnóstico de la oferta existente, el análisis de las oportunidades de promoción y formación gastronómica, con fines de fidelización de los visitantes y sostenibilidad en los establecimientos.

RESULTADOS



Prestadores de AyB entrevistados no desean exposición masiva por extorsiones

Producto: Plan de Acción - Estrategias de promoción y articulación institucional como propuesta



Desconfianza por parte de los prestadores de AyB hacia el GADM.



Iniciativa de los prestadores de AyB por mejorar la oferta gastronómica.



Desarrollo de la promoción desde el GADM facilita el compromiso de los prestadores de A&B.



Necesidad de articulación público privada

PROPUESTA



METODOLOGÍA

1 Revisión lineamientos gubernamentales y entrevistas.

2 Mapa de empatía

3 Benchmarking de intervenciones para el fortalecimiento gastronómico

4 Lluvia de ideas y FODA

5 Diseño de estrategias e iteración continua.

6 Retroalimentación y adaptación final.

E1. Promoción de la oferta gastronómica del cantón

E2. Gestión de articulación institucional entre GADM y el territorio

Prog 1. Comunicación digital gastronómico territorial

Prog 2. Desarrollo de Capacidades y Articulación para Turismo Gastronómica

P 1.1. Campaña digital "1 voz, 1 Vivencia"

P 1.2. Activar canales oficiales del GADM

P 2.1. Comité de reactivación turística

P 2.2. Alianzas estratégicas con instituciones de formación

CONCLUSIONES

El turismo gastronómico del cantón se encuentra en una etapa de desarrollo, con interés de los prestadores por capacitarse y con la obligación de fortalecer la articulación institucional, la continuidad de proyectos y las alianzas estratégicas basadas en necesidades reales del territorio.

RECOMENDACIONES

- Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación para medir la efectividad de las estrategias.
- Garantizar la continuidad del proyecto mediante la institucionalización de acuerdos y la asignación de recursos.

REFERENCIA

Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2024, junio). Panorama Estadísticas Turísticas: Indicadores Macroeconómicos de Turismo. https://drive.google.com/file/d/1k7Xx_BrwB0KQI0EoN48l64CRTYgU-Y1k/view