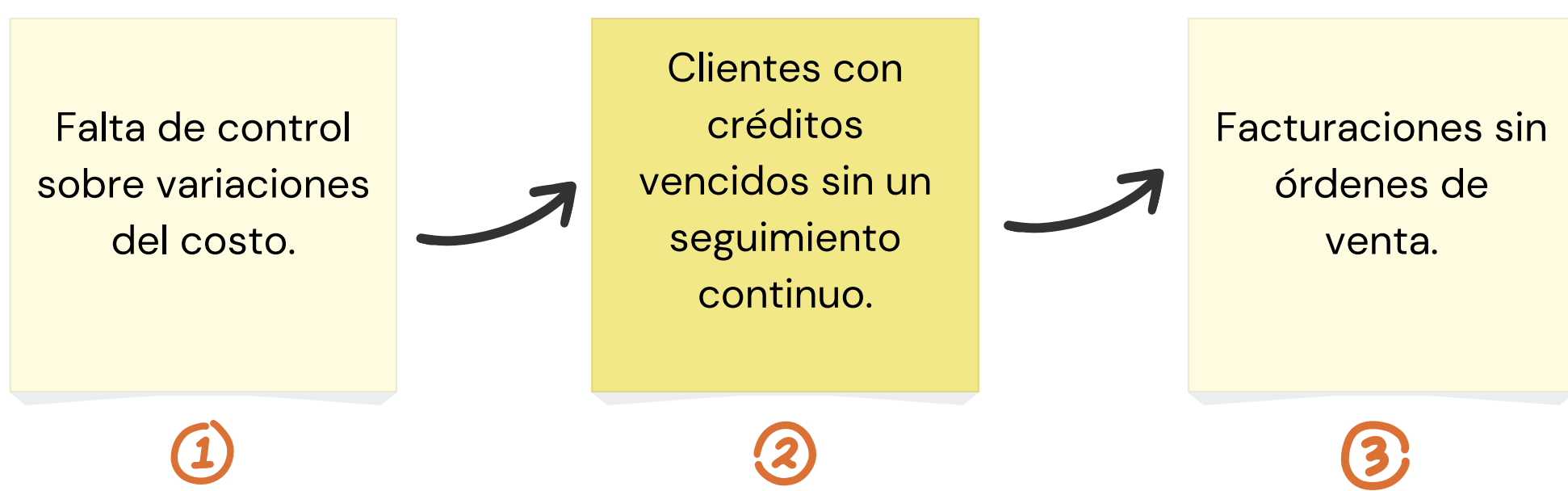


# DISEÑO DE DASHBOARD PARA GESTIÓN DE RIESGOS EN ADQUISICIONES, VENTA Y RECAUDACIONES EN EMPRESA ALIMENTARIA

## PROBLEMA

Una empresa ecuatoriana dedicada a la comercialización y desarrollo de productos alimenticios, enfrenta debilidades en su sistema de control interno, especialmente en los procesos de adquisiciones, ventas y recaudaciones.

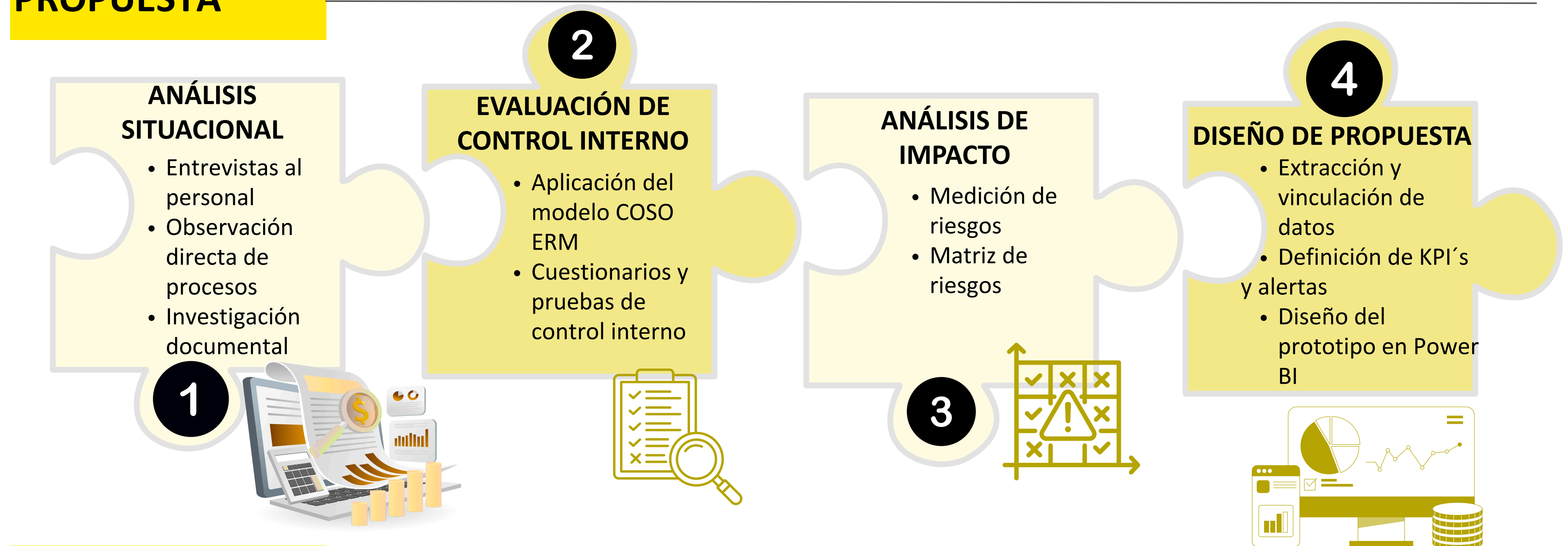


## OBJETIVO GENERAL

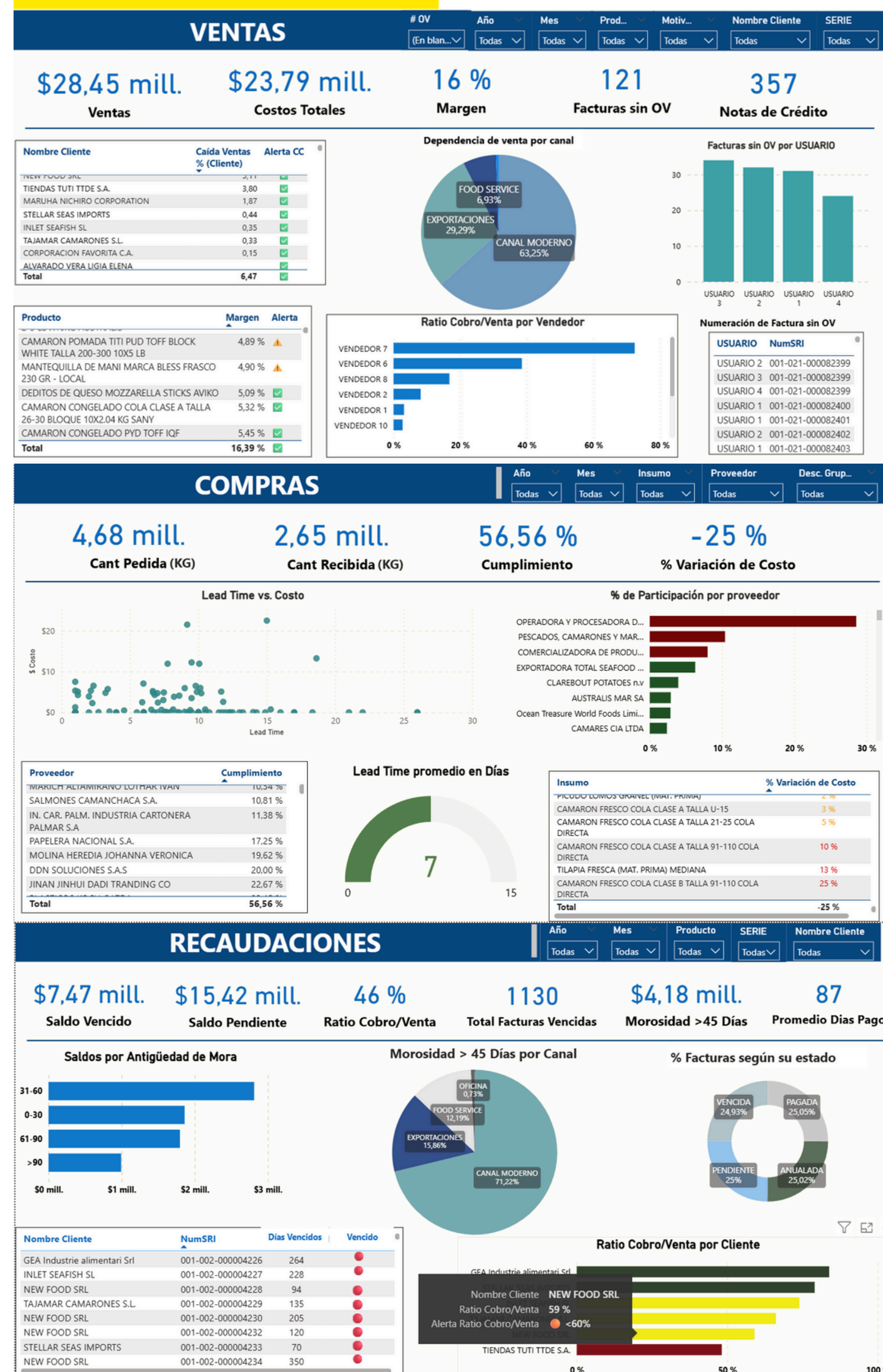
Diseñar un dashboard automatizado integrado al software de los procesos de adquisiciones, ventas y recaudaciones en una empresa procesadora y comercializadora de alimentos, mediante el análisis del control interno e indicadores claves, para la eficiencia y efectividad de las operaciones.



## PROPUESTA



## RESULTADOS



## INDICADORES

- Participación por proveedor
- Variación de costos
- Morosidad en cuentas por cobrar
- Margen
- Caída de ventas por cliente
- Ratio Cobro/Venta
- Lead Time en días
- Cumplimiento por proveedor

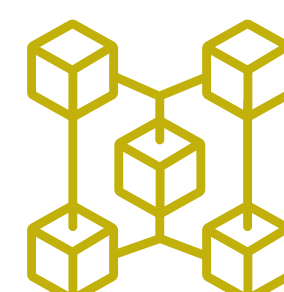


## BENEFICIOS

Identificación oportuna de riesgos y anomalías

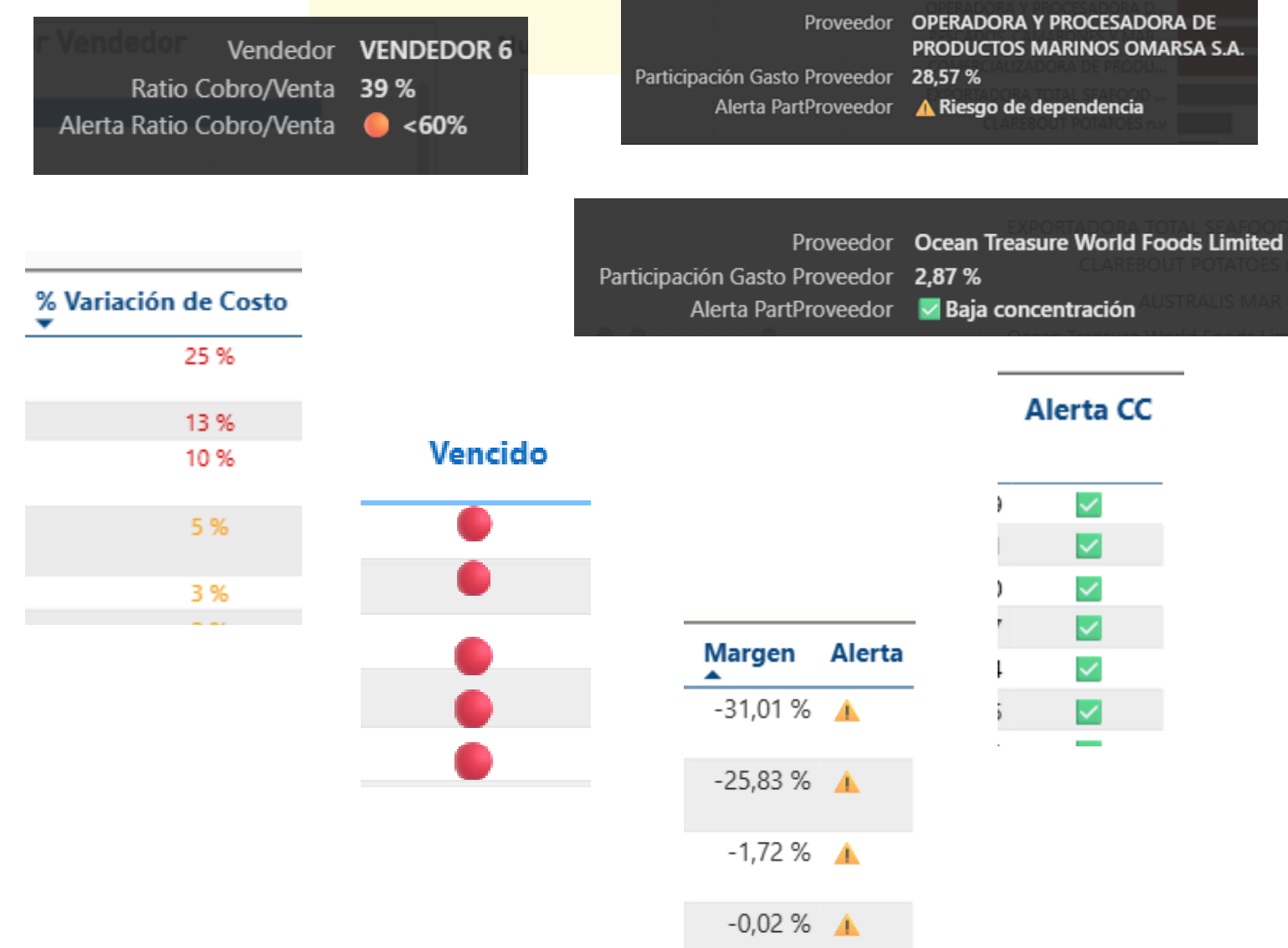


Mayor transparencia y trazabilidad



## ALERTAS

- Tooltips
- Semáforo



Alertas que previenen errores y desviaciones



Mejora en la toma de decisiones



## CONCLUSIONES

- Se evidenció debilidades en los controles internos de los procesos de adquisiciones, ventas y recaudaciones, asociadas a falta de monitoreo continuo, dependencia de controles manuales y escasa trazabilidad de la información.
- La matriz de riesgos permitió identificar eventos críticos con alta probabilidad e impacto, tales como variaciones inusuales de precios, retrasos en la recaudación y prácticas de jineteo de cuentas, los cuales no eran detectados oportunamente por los mecanismos existentes.
- El uso de alertas y semáforos de riesgo facilita un enfoque preventivo de control interno, al permitir que la gerencia y auditoría actúen antes de que los riesgos se materialicen en pérdidas.

